

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **5.1 Kesimpulan**

Berdasarkan hasil analisis dan pembahasan mengenai pengaruh likuiditas dan *leverage* terhadap nilai perusahaan dengan profitabilitas sebagai variabel mediasi pada perusahaan sektor transportasi dan logistik yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2020–2025, dapat disimpulkan bahwa likuiditas tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan, sedangkan *leverage* berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan. Selanjutnya, likuiditas berpengaruh positif terhadap profitabilitas, sedangkan *leverage* tidak berpengaruh terhadap profitabilitas. Selain itu, profitabilitas tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan.

Hasil uji mediasi menunjukkan bahwa profitabilitas tidak mampu memediasi pengaruh likuiditas maupun *leverage* terhadap nilai perusahaan. Dengan demikian, pada penelitian ini *leverage* merupakan variabel yang berpengaruh terhadap nilai perusahaan, sedangkan likuiditas berpengaruh terhadap profitabilitas. Adapun profitabilitas belum mampu berperan sebagai variabel mediasi dalam hubungan antara likuiditas dan *leverage* terhadap nilai perusahaan.

#### **5.2 Keterbatasan dan Saran**

Penelitian ini memiliki keterbatasan pada jumlah observasi yang digunakan. Dari 179 observasi yang memenuhi kriteria awal penelitian, sebanyak 30 observasi atau 16,76% tidak dapat digunakan sehingga penelitian ini hanya menggunakan 149 observasi sebagai sampel penelitian. Berkurangnya jumlah observasi tersebut berpotensi memengaruhi hasil penelitian yang diperoleh.

Berdasarkan hasil penelitian, nilai Adjusted  $R^2$  pada Model I sebesar 3,59% menunjukkan bahwa variabel likuiditas, *leverage*, dan profitabilitas hanya mampu menjelaskan sebagian kecil variasi nilai perusahaan, sedangkan 96,41% lainnya dipengaruhi oleh variabel lain di luar model penelitian. Oleh karena itu, penelitian selanjutnya disarankan untuk menambahkan variabel lain yang diduga memengaruhi nilai perusahaan, seperti ukuran perusahaan (*firm size*), pertumbuhan perusahaan (*growth*), kebijakan dividen (*dividend policy*), *good corporate governance* (GCG), maupun variabel lain yang relevan sehingga kemampuan model dalam menjelaskan variasi nilai perusahaan menjadi lebih baik.

### 5.3 Implikasi

Secara teoritis, penelitian ini memberikan kontribusi dalam pengembangan *Signaling Theory* dengan menunjukkan bahwa tidak seluruh informasi yang berasal dari rasio keuangan mampu memberikan sinyal yang sama kepada investor. Hasil penelitian menunjukkan bahwa *leverage* berpengaruh terhadap nilai perusahaan, sedangkan likuiditas dan profitabilitas tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan. Selain itu, profitabilitas juga belum mampu memediasi pengaruh likuiditas dan *leverage* terhadap nilai perusahaan. Temuan ini menunjukkan bahwa masih terdapat faktor lain di luar likuiditas, *leverage*, dan profitabilitas yang memengaruhi nilai perusahaan pada perusahaan sektor transportasi dan logistik.

Secara praktis, hasil penelitian ini dapat menjadi bahan pertimbangan bagi manajemen perusahaan dalam meningkatkan nilai perusahaan melalui pengelolaan struktur pendanaan yang lebih optimal. Selain itu, perusahaan juga perlu meningkatkan efisiensi pengelolaan aset dan operasional agar likuiditas serta

profitabilitas dapat memberikan kontribusi yang lebih baik terhadap peningkatan nilai perusahaan. Bagi investor, hasil penelitian ini dapat dijadikan sebagai salah satu referensi dalam pengambilan keputusan investasi dengan tidak hanya mempertimbangkan kondisi likuiditas dan profitabilitas perusahaan, tetapi juga memperhatikan struktur pendanaan serta faktor-faktor lain yang dapat memengaruhi nilai perusahaan.