

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
PERSETUJUAN SKRIPSI	ii
PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	v
ABSTRACT.....	vi
ABSTRAK	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah.....	12
1.3. Tujuan Penelitian	13
1.4. Manfaat Penelitian	13
1.5. Sistematika Penulisan.....	14
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	16
2.1. Landasan Teori.....	16
2.1.1. Konsep Perbankan Syariah.....	16
2.1.2. Konsep Identitas Etik	19
2.1.3. Konsep Laporan Tahunan	23
2.1.4. Teori Semiotika	26
2.2. Penelitian Terdahulu	29
2.3. Kerangka Pemikiran.....	31
BAB III METODE PENELITIAN	33
3.1. Desain Penelitian.....	33

3.1.1. Pemilihan Desain Penelitian.....	33
3.2. Jenis dan Sumber Data	35
3.3. Metode Pengumpulan Data.....	35
3.4. Objek Penelitian.....	35
3.5. Metode Analisis Data	36
3.5.1. Penjabaran Makna Karakteristik Identitas Etik Bank Syariah yang Ideal.....	38
3.5.2. Perbandingan Karakteristik Identitas Etik yang Ideal dengan Identitas Etik yang Diungkapkan oleh Bank Muamalat	39
3.5.3. Pemaknaan Identitas Etik yang Ditampilkan Bank Muamalat dalam Laporan Tahunannya	39
3.5.4. Menulis Laporan.....	40
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	42
4.1. Deskripsi Objek Penelitian	42
4.1.1. Deskripsi Umum Bank Muamalat	42
4.1.2. Visi dan Misi Bank Muamalat.....	45
4.1.3. Struktur Organisasi Bank Muamalat.....	45
4.2. Unsur-unsur Identitas Etik yang Diungkapkan oleh Bank Muamalat.....	48
4.2.1. Islam sebagai Filsafat dan Nilai-nilai Dasar	51
4.2.1.1. Visi dan Misi Bank Muamalat.....	56
4.2.1.2. Kover Laporan Tahunan.....	61
4.2.1.3. Foto dan Profil Direksi Bank Muamalat.....	77
4.2.2. Penyediaan Produk dan Jasa yang Bebas Bunga.....	85
4.2.2.1. Prinsip Bagi Hasil-Bagi Rugi (<i>Profit-Loss Sharing Principle</i>).....	90
4.2.2.2. Prinsip Margin Keuntungan (<i>Mark-up Principle</i>).....	100
4.2.2.3. Makna dari Nama dan Definisi Produk-produk Bank Muamalat.....	106
4.2.2.3.1. Produk Penghimpunan Dana (<i>Funding</i>).....	109
4.2.2.3.2. Produk Pembiayaan (<i>Financing</i>).....	123
4.2.3. Pembatasan Penawaran Transaksi-transaksi yang Diterima Secara Islami.....	138

4.2.3.1. Hanya Mendukung/Membiayai Transaksi-transaksi yang Halal.....	141
4.2.3.2. Tidak Ada Keterlibatan dalam Aktivitas Non-halal.....	100
4.2.4. Fokus pada Tujuan-tujuan Pembangunan dan Sosial	157
4.2.4.1. Tanggung Jawab Bank atas Dana Zakat.....	161
4.2.4.2. Tanggung Jawab Bank atas Dana Sedekah (<i>Shadaqah</i>).....	166
4.2.4.3. Tanggung Jawab Bank atas Dana Kebajikan (<i>Qardhul Hasan</i>).....	172
4.2.5. Ulasan dari Dewan Pengawas Syariah (DPS)	176
4.2.5.1. Foto dan Profil DPS.....	178
4.2.5.2. Laporan yang Ditandatangani oleh Semua Anggota DPS.....	183
4.2.5.3. Aktivitas yang Dilaksanakan DPS.....	187
BAB V PENUTUP	190
5.1. Simpulan.....	190
5.2. Keterbatasan.....	193
5.3. Saran.....	193
DAFTAR PUSTAKA	195
LAMPIRAN-LAMPIRAN.....	199

