

**PENGARUH KUALITAS PRODUK, PERSEPSI
HARGA DAN PROMOSI TERHADAP
KEPUASAN KONSUMEN MEBEL CV. MITRAS
JEPARA UNTUK MENINGKATKAN
KEPUTUSAN PEMBELIAN ULANG**



TESIS

**Diajukan untuk memenuhi sebagian syarat guna
memperoleh derajat sarjana S-2 Magister Manajemen
Program Studi Magister Manajemen Universitas Diponegoro**

Oleh :

Niswatul Hasanah

NIM. 12010115410064

PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS

UNIVERSITAS DIPONEGORO

SEMARANG

2017