

DAFTAR ISI

LEMBAR JUDUL	i
LEMBAR PERSETUJUAN UJIAN HASIL	ii
ABSTRAK	iii
ABSTRACT	iv
RINGKASAN	v
SUMMARY	ix
KATA PENGANTAR	xiii
DAFTAR ISI	xv
DAFTAR TABEL	xviii
DAFTAR GAMBAR	xx
DAFTAR LAMPIRAN	xxi
 1. PENDAHULUAN	
1.1. Latar Belakang Masalah	1
1.2. Perumusan Masalah	13
1.3. Tujuan dan Manfaat Penelitian	
1.3.1. Tujuan Penelitian	15
1.3.2. Manfaat Penelitian	16
1.4. Orisinalitas Penelitian	17
2. TELAAH PUSTAKA DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS	
2.1. <i>Behavioral Finance</i> (Keperilakuan Keuangan)	20
2.2. Teori Prospek	26
2.3. <i>Risk Attitude</i> (Sikap akan Risiko)	30
2.4. <i>Mental Accounting</i>	31
2.5. <i>Overconfidence</i> (Keyakinan Tinggi)	38
2.6. Efek Disposisi	38
2.7. Kognisi	41
2.7.1. Dissonansi Kognitif	58
2.8. Informasi Akuntansi dan Pasar	61
2.9. Karakteristik Investor Individu	74
2.10. Kerangka Teori dan Kerangka Penelitian	82
2.11. Hipotesis	84
2.11.1. Hubungan Desain Efek Disposisi terhadap Pembuatan Keputusan Investasi Saham	84
2.11.2. Hubungan Desain Aspek Kognisi Tingkat Risiko terhadap Pembuatan Keputusan Investasi Saham	87
2.11.3. Hubungan Desain Aspek Kognisi Tingkat Keyakinan terhadap Pembuatan Keputusan Investasi Saham	90
2.11.4. Hubungan Desain Efek Disposisi, Aspek Kognisi, Informasi Akuntansi terhadap Pembuatan Keputusan Investasi Saham	92
2.11.5. Hubungan Personaliti (MBTI) terhadap Pembuatan Keputusan Investasi Saham	94
2.11.6. Hubungan Gender terhadap Pembuatan Keputusan Investasi Saham	96
3. METODE PENELITIAN	
3.1. Jenis dan Sumber Data	99
3.2. Populasi dan Sampel Subjek Eksperimen	100
3.3. Metode Pengumpulan Data	101

3.3.1. Desain Eksperimen	103
3.3.2. Variabel Independen	105
3.3.3. Variabel Dependen	108
3.3.4. Variabel Pengganggu	108
3.3.5. Tugas (<i>Task</i>) Eksperimen	110
3.3.6. <i>Pilot Test</i>	113
3.3.7. Prosedr Eksperimen	113
3.4. Teknik Analisis Data	118
3.4.1. Statistik Deskriptif	118
3.4.2. Uji Hipotesis	118
3.4.3. Uji Kualitas Data	120
3.4.4. Uji Asumsi ANOVA	121
3.4.5. Uji Asumsi ANCOVA	122
3.4.6. Validitas Internal	123
3.4.7. Validitas Eksternal	127
3.4.8. Analisis Tambahan	128
3.4.9. Penentuan Hasil yang Unik	128
4. ANALISIS DATA	
4.1. Demografi Partisipan	130
4.2. Statistik Deskriptif Variabel Penelitian Instrumen Eksperimen.....	134
4.3. Uji Reliabilitas dan Validitas Data	136
4.4. Statistik Deskriptif Variabel Penelitian dari Kuesioner.....	139
4.5. Uji Normalitas Data	142
4.5. Uji Homogenitas Varian Data	144
4.6. Uji Hipotesis	147
4.7. Uji Hipotesis 1	148
4.8. Uji Hipotesis 2	152
4.9. Uji Hipotesis 3	156
4.10. Uji Hipotesis 4	161
4.11. Uji Hipotesis 5	165
4.12. Uji Hipotesis 6	171
5. PEMBAHASAN DAN TEMUAN PENELITIAN	
5.1. Efek Disposisi terhadap Pembuatan Keputusan Investasi Saham ...	178
5.2. Aspek Kognisi Tingkat Risiko terhadap Pembuatan Keputusan Investasi Saham	180
5.3. Aspek Kognisi Tingkat Kepercayaan terhadap Pembuatan Keputusan Investasi saham	182
5.4. Interaksi Efek Disposisi, Aspek Kognisi Tingkat Risiko dan Tingkat Kepercayaan, Informasi Akuntansi terhadap Pembuatan Keputusan Investasi Saham	184
5.5. Personaliti (MBTI) terhadap Pembuatan Keputusan Investasi Saham	186
5.6. Gender terhadap Pembuatan Keputusan Investasi Saham	189
6. KESIMPULAN, IMPLIKASI, KETERBATASAN, DAN SARAN	
6.1. Kesimpulan Penelitian	191
6.2. Implikasi Teoritis dan Praktisi Penelitian	194
6.2.1. Implikasi Teoritis	194
6.2.2. Implikasi Praktisi Penelitian	196
6.3. Keterbatasan Penelitian	198
6.4. Saran Penelitian Sekanjutnya	198

DAFTAR PUSTAKA	200
LAMPIRAN	212

