

**STUDI MENGENAI *E-SATISFACTION*, *E-TRUST* DAN *E-LOYALTY*
PADA *MARKETPLACE* SOCIOLLA**



SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat
untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1)
pada Program Sarjana Fakultas Ekonomika dan Bisnis
Universitas Diponegoro

Disusun Oleh:

TRISNA PUSPASARI

12010116120048

FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS

UNIVERSITAS DIPONEGORO

SEMARANG

2021