

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
PERSETUJUAN SKRIPSI	ii
PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN.....	iii
PERNYATAAN ORISINILITAS SKRIPSI.....	iv
ABSTRACT.....	v
ABSTRAK	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvi
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah	5
1.3 Tujuan dan Kegunaan Penelitian.....	5
1.3.1 Tujuan Penelitian	5
1.3.2 Kegunaan Penelitian	6
1.4 Sistematika Penulisan.....	6
BAB II.....	8
TELAAH PUSTAKA	8
2.1 Landasan Teori	8
2.1.1 Teori Kontinjensi	8
2.1.2 Teori Agensi	9
2.1.3 Tipologi Strategi Bisnis	10
2.2 Penelitian Terdahulu.....	10
2.3 Kerangka Pemikiran	13
2.4 Pengembangan Hipotesis	13
2.4.1 Keccokan Kontinjen antara Strategi Bisnis dan Ketidakpastian Lingkungan	13

2.4.2 Pengaruh Kecocokan Kontinjen antara Strategi Bisnis dengan Ketidakpastian Lingkungan terhadap Penghindaran Pajak	15
2.4.3 Pengaruh Ketidakpastian Lingkungan terhadap Penghindaran Pajak	19
BAB III	22
METODE PENELITIAN.....	22
3.1 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel	22
3.1.1 Variabel Dependen	22
3.1.1.1 Penghindaran Pajak.....	22
3.1.2 Variabel Independen.....	26
3.1.2.1 Strategi Bisnis Perusahaan	26
3.1.2.2 Ketidakpastian Lingkungan	30
3.1.3 Variabel Kontrol	32
3.1.3.1 Model Multinomial Logistic Regression	32
3.1.3.2 Model Regresi Data Panel	35
3.2 Populasi dan Sampel	37
3.3 Jenis dan Sumber Data	38
3.4 Metode Pengumpulan Data	38
3.5 Metode Analisis.....	38
3.5.1 Statistik Deskriptif.....	38
3.5.2 One-way ANOVA analysis	38
3.5.3 Uji Korelasi.....	39
3.5.4 Uji Asumsi Klasik	39
3.5.4.1 Uji Normalitas.....	39
3.5.4.2 Uji Multikoleniaritas.....	39
3.5.5 Uji Pemilihan Model.....	39
3.5.5.1 Uji Chow	40
3.5.5.2 Uji Hausman	40
3.5.5.3 Uji Breusch-Pagan Lagrange Multiplier	40
3.5.6 Pengujian Hipotesis	40
3.5.6.1 Model Multinomial Logistic Regression	40
3.5.6.2 Model Regresi Data Panel	43

BAB IV	46
HASIL DAN PEMBAHASAN.....	46
4.1 Deskripsi Objek Penelitian.....	46
4.2 Analisis Data	47
4.2.1 Analisis Statistik Deskriptif.....	48
4.2.2 One-way ANOVA analysis	53
4.2.3 Uji Korelasi.....	55
4.2.4 Uji Asumsi Klasik	58
4.2.4.1 Uji Normalitas.....	58
4.2.4.2 Uji Multikoleniaritas.....	59
4.2.5 Uji Pemilihan Model.....	60
4.2.5.1 Uji Chow	61
4.2.5.2 Uji Hausman	61
4.2.5.3 Uji Breusch-Pagan Lagrange Multiplier.....	62
4.2.6 Pengujian Hipotesis	63
4.2.6.1 Model Multinomial Logistic Regression	63
4.2.6.2 Model Regresi Data Panel	65
4.3 Interpretasi Hasil	67
4.3.1 Kecocokan Kontinjen antara Strategi Bisnis dan Ketidakpastian Lingkungan.....	67
4.3.2 Pengaruh Kecocokan Kontinjen antara Strategi Bisnis dengan Ketidakpastian Lingkungan terhadap Penghindaran Pajak.....	68
4.3.3 Pengaruh Ketidakpastian Lingkungan terhadap Penghindaran Pajak.....	71
BAB V.....	72
PENUTUP.....	72
5.1 Simpulan.....	72
5.2 Keterbatasan	73
5.3 Saran.....	73
DAFTAR PUSTAKA	74
LAMPIRAN A.....	80
LAMPIRAN B	82
LAMPIRAN C	90

LAMPIRAN D.....	91
LAMPIRAN E	92
LAMPIRAN F.....	93
LAMPIRAN G.....	95
LAMPIRAN H.....	96
LAMPIRAN I	98



FEB UNDIP