

DAFTAR ISI

	Halaman
Halaman Judul.....	i
Halaman Sertifikasi Tesis	ii
Halaman Pengesahan Tesis.....	iii
Abstrak	iv
Kata Pengantar	vi
Daftar Isi.....	viii
Daftar Tabel	xii
Daftar Gambar.....	xiv
Daftar Lampiran.....	xiv
 BAB I PENDAHULUAN	
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Perumusan Masalah dan Pertanyaan Penelitian	32
1.3. Tujuan Penelitian dan Kegunaan Penelitian	34
1.3.1. Tujuan Penelitian	34
1.3.2. Kegunaan Penelitian.....	35
 BAB II TELAAH PUSTAKA DAN PENGEMBANGAN MODEL PENELITIAN	
2.1. Landasan Teori.....	37
2.1.1. Manajemen Strategi dan Strategi Aliansi.....	37
2.1.2. Kemitraan.....	39
2.1.3. <i>Knowledge Management</i>	44

2.1.4. Perubahan Lingkungan Bisnis	46
2.1.5. Keunggulan Bersaing yang Berkelanjutan.....	49
2.2. Hubungan Antar Variabel	50
2.2.1. Hubungan Kemitraan dan Adaptasi Perubahan Lingkungan Bisnis	50
2.2.2. Hubungan Pengembangan <i>Knowledge Management</i> dengan Adaptasi Perubahan Lingkungan Bisnis	53
2.2.3. Hubungan Kemampuan Adaptasi Perubahan Lingkungan Bisnis dengan Keunggulan Bersaing yang Berkelanjutan..	56
2.2.4. Hubungan Kemitraan dengan Keunggulan Bersaing yang Berkelanjutan.....	60
2.2.5. Hubungan Pengembangan <i>Knowledge Management</i> dengan Keunggulan Bersaing yang Berkelanjutan.....	62
2.3. Pengembangan Kerangka Pikir Penelitian	64
2.4. Definisi Operasional Variabel.....	66

BAB III METODE PENELITIAN

3.1. Sifat Penelitian	67
3.2. Jenis dan Sumber Data	68
3.3. Populasi dan Sampel	68
3.4. Metode Pengumpulan Data	70
3.5. Skala Pengukuran.....	70
3.6. Teknik Analisis	71
3.6.1. Uji Validitas dan Realibilitas	72

3.6.2. Langkah-Langkah Dalam Pemodelan SEM.....	73
3.6.3. Pengembangan Model Teoritis	73
3.6.4. Penyusunan Model Empirik.....	74
3.6.5. Konversi Model Empirik Kedalam Persamaan.....	76
3.6.6. Pemilihan Matriks Input dan Estimasi Model.....	78
3.6.7. Antisipasi Munculnya Masalah Identifikasi	79
3.6.8. Evaluasi Kriteria <i>Goodness of Fit</i>	79
3.6.9. Interpretasi dan Modifikasi Model.....	82

BAB IV HASIL ANALISIS DAN PEMBAHASAN

4.1. Gambaran Obyek Penelitian dan Identitas Responden	84
4.2. Analisis Data Penelitian	91
4.2.1. Uji Reliability dan Validitas.....	91
4.2.2. Uji Normalitas Data	93
4.2.3. Evaluasi Atas <i>Outlier</i>	94
4.3. Pengujian Asumsi SEM	95
4.4. Interpretasi dan Modifikasi Model	97
4.5. Analisis Data	99
4.5.1. Analisis Faktor Konfirmatori	99
4.6. Pengujian Hipotesis.....	114
4.6.1. Pengujian Hipotesis 1.....	115
4.6.2. Pengujian Hipotesis 2.....	115
4.6.3. Pengujian Hipotesis 3.....	116
4.6.4. Pengujian Hipotesis 4.....	116
4.6.5. Pengujian Hipotesis 5.....	117

4.7. Analisa Pengaruh.....	118
4.8. Pembahasan.....	120
4.8.1. Pengaruh Variabel Kemitraan Terhadap Adaptabilitas....	120
4.8.2. Pengaruh Variabel KM Terhadap Adaptabilitas	121
4.8.3. Pengaruh Variabel Adaptabilitas Terhadap SCA.....	122
4.8.4. Pengaruh Variabel Kemitraan Terhadap SCA	123
4.8.5. Pengaruh Variabel KM Terhadap SCA.....	124
4.8.6. Pengaruh Langsung dan Tidak Langsung.....	125

BAB V KESIMPULAN DAN IMPLIKASI KEBIJAKAN

5.1. Kesimpulan Hipotesis	126
5.1.1. Pengujian Hipotesis 1.....	126
5.1.2. Pengujian Hipotesis 2.....	127
5.1.3. Pengujian Hipotesis 3.....	127
5.1.4. Pengujian Hipotesis 4.....	128
5.1.5. Pengujian Hipotesis 5.....	128
5.2. Kesimpulan Masalah Penelitian.....	129
5.3. Implikasi Teoritis	131
5.4. Implikasi Manajerial	132
5.5. Keterbatasan Penelitian.....	137
5.6. Agenda Penelitian Mendatang	137

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN-LAMPIRAN