

ABSTRAKSI

Perubahan lingkungan bisnis merupakan hal harus dihadapi dalam sebuah industri. Untuk tetap bisa bertahan dalam persaingan, pelaku bisnis harus bisa beradaptasi dengan perubahan lingkungan bisnis eksternalnya. Kemampuan pelaku bisnis untuk beradaptasi dengan perubahan lingkungan bisnisnya menjadi aspek kunci yang diperlukan untuk mencapai keunggulan bersaing dalam perspektif jangka panjang (berkelanjutan). Mengacu pada fenomena tersebut, maka penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh perspektif kemitraan dan *knowledge management* dalam membangun adaptabilitas perubahan lingkungan bisnis dan meningkatkan keunggulan bersaing berkelanjutan.

Data mengenai perspektif kemitraan, *knowledge management*, adaptasi lingkungan bisnis serta keunggulan bersaing berkelanjutan diperoleh melalui wawancara dengan menggunakan kuisioner. Sampel penelitian ini adalah pemasok tembakau mitra PT Djarum di Temanggung. *Structural Equation Modeling* (SEM) yang dijalankan dengan perangkat lunak AMOS, digunakan untuk menganalisis data yang diperoleh.

Hasil analisis statistik menunjukkan bahwa perspektif kemitraan, dan *knowledge management*, berpengaruh positif dan signifikan terhadap adaptabilitas perubahan lingkungan bisnis; adaptabilitas perubahan lingkungan bisnis terbukti berpengaruh positif dan signifikan terhadap keunggulan bersaing berkelanjutan. Secara langsung, perspektif kemitraan dan *knowledge management* juga berpengaruh positif dan signifikan terhadap keunggulan bersaing berkelanjutan.

Kata Kunci : kemitraan, *knowledge management*, adaptabilitas perubahan lingkungan bisnis, keunggulan bersaing berkelanjutan