

DAFTAR PUSTAKA

- Adam, A. F. (2021). Strategi Marketing Politik Adiatma Dwi Putra – Sulkarnain Pada Pemilihan Walikota Kendari Tahun 2017. *Jurnal Politik Pemerintahan Dharma Praja*, 14(1). <https://ejournal.ipdn.ac.id/JPPDP/article/view/1483>
- Adib, M. (2012). *Agen dan Struktur dalam Pandangan Piere Bourdieu*. 1(2). <http://madib.blog.uniur.ac.id>
- Agustino, L. (2011). *Sisi Gelap Otonomi Daerah: Sisi Gelap Desentralisasi di Indonesia Berbanding Era Sentralisasi*. Widya Padjadjaran.
- Agusyanto, R. (2011). Dukungan Politik dan Jaringan Komunikasi Sosial: Kasus Pemilihan Kepala Daerah Banjarbaru, Kalimantan Selatan. *Journal Communication Spectrum* 1(1)., 1(1).
- Alumniprofile.undip.ac.id. (2024). H. Ngesti Nugraha, S.H., M.H. *Alumniprofile.undip.ac.id*. <https://alumniprofile.undip.ac.id/h-ngesti-nugraha/>
- Alwie, A. F. (2012). Pemasaran Politik dan Keputusan Memilih Partisipan Pemilihan Kepala Daerah pada Kelompok Perkotaan dan Kelompok Pinggiran Kota (Studi pada Kelompok Partisipan Politik di Kota Pekanbaru). *Jurnal Sosial Ekonomi Pembangunan*, 2(6).
- Ananda, R., & Valentina, T. R. (2021). Modal Politik dan Modal Sosial Athari Gauthi Ardi Pada Kemenangan Pemilu Legislatif Tahun 2019 di Provinsi Sumatera Barat. *JDKP Jurnal Desentralisasi dan Kebijakan Publik*, 2(1), 169–185. <https://doi.org/10.30656/jdkp.v2i1.2496>
- Andrian, A., & Wardani, S. B. E. (2021). Peran Modal Politik dan Modal Sosial Pencalonan Suryana dan Wiwin Suwindaryati Melalui Jalur Perseorangan Pada Pilkada Kabupaten Garut Tahun 2018. *Polikrasi: Journal of Politics and Democracy*, 1.
- Antarafoto.com. (2015). Calon Bupati Semarang. *Antarafoto.com*. <https://www.antarafoto.com/id/view/521176/calon-bupati-semarang>
- Ardika, I. G. B. P., & Winata, M. D. (2025). Strategi Marketing Politik Dewan Pimpinan Daerah Partai Demokrasi Indonesia Perjuangan Jawa Timur pada Kampanye Pilpres 2024. *The Commercium*, 9(2), 155–167.
- Arikunto. (2015). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Rineka Cipta.

- Arsyad, A. B. (2025). *Profil Ngesti Nugraha: Dari Kondektur Bus Menjadi Bupati Semarang 2 Periode*. <https://www.erakini.id/daerah/era-blkC5/profil-ngesti-nugraha--dari-kondektur-bus-menjadi-bupati-semarang-2-periode>
- Bahri, S., & Darmansyah, R. (2018). Strategi Pemasaran Politik Pasangan H. Muhammad Amru-Said Sani Dalam Memenangkan Pilkada Serentak 2017 Di Kabupaten Gayo Lues. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa USK*.
- Baines, P. R. (1999). Voter segmentation and candidate positioning. *Handbook of political marketing*, 403–420.
- Blau, P. (2017). *Exchange and Power in Social Life*. Routledge.
- Borgatti, S. P., Agneessens, F., Johnson, J. C., & Everett, M. G. (2013). *Analyzing Social Networks*.
- Bryman, A. (2012). *Social Research Methods*. Oxford University Press.
- Burt, R. S. (1995). *Structural Holes: The Social Structure of Competition*. Harvard University Press.
- Butler, P., & Collins, N. (1994). Political Marketing: Structure and Process. *European journal of marketing*, 28(1), 19–34.
- Cjip.jatengprov.go.id. (2024). Kabupaten Semarang: Profil Daerah. *Cjip.jatengprov.go.id*. <https://cjip.jatengprov.go.id/profil-kabkota/35>
- Coleman, J. S. (1988). Social Capital in The Creation of Human Capital. *American journal of sociology*, 94, S95–S120.
- Collins, N., & Butler, P. (2013). Strategic Analysis in Political Markets. In *European journal of marketing* (hal. 25–36). MCB UP Ltd.
- Creswell, J. D. (2019). *Research Design Pendekatan Metode Kualitatif, Kuantitatif dan Campuran*. Pustaka Pelajar.
- Dan, N. (2005). Komunikasi Politik: Komunikator, Pesan, dan Media. In *PT. Remaja Rosdakarya*.
- Darmono. (2013). *Pilkada dan Demokrasi Lokal*. Rajawali Press.
- Denzin, N. K., & Lincoln, Y. S. (2011). *The Sage Handbook of Qualitative*

Research. Sage.

- Dewi, K. H., Kusumaningtyas, A. N., Ekawati, E., & Soebhan, S. R. (2018). Modal, Strategi dan Jaringan Perempuan Politisi dalam Kandidasi Pilkada Langsung. *Jurnal Penelitian Politik : LIPI*, 15(2). www.politik.lipi.go.id
- Diamond, L. (2008). The Democratic Rollback - The Resurgence of The Predatory State. *Foreign Aff.*, 87, 36.
- Dwi, E. (2025). Ngesti Nugroho, Mantan Kondektur Yang Menjadi Bupati Untuk Periode Ke Dua Di Kabupaten Semarang. *rmoljawatengah.id*.
<https://www.rmoljawatengah.id/ngesti-nugroho-mantan-kondektur-yang-menjadi-bupati-untuk-periode-ke-dua-di-kabupaten-semarang>
- Firmanzah. (2008). *Marketing Politik – Antara Pemahaman Dan Realitas*. Yayasan Pustaka Obor Indonesia.
- Fukuyama, F. (1996). *Trust: The social virtues and the creation of prosperity*. Simon and Schuster.
- Geertz, C. (1973). *The Interpretation of Cultures: Selected Essays*. Basic Books.
- Granovetter, M. S. (1973). The Strength of Weak Ties. *American journal of sociology*, 78(6), 1360–1380.
- Halosemarang.id. (2022). FKUB Gelar Diskusi, Bupati Semarang Ajak Gelorakan Kerukunan Antarumat Beragama. *Halosemarang.id*.
<https://halosemarang.id/fkub-gelar-diskusi-bupati-semarang-ajak-gelorakan-kerukunan-antarumat-beragama/>
- Hosein, Z. (2010). Pemilu Kepala Daerah dalam Transisi Demokrasi. *Jurnal Konstitusi*, 7(6).
- Humas.jatengprov.go.id. (2026). *Sinergi Pemprov Jateng dan Kemenag Wujudkan Kerukunan Masyarakat*. [humas.jatengprov.go.id](https://humas.jatengprov.go.id/detail_berita_gubernur?id=10705).
https://humas.jatengprov.go.id/detail_berita_gubernur?id=10705
- IDEA. (2010). *Electoral Justice: An Overview of the International IDEA Handbook*. Indonesia Pintar.
- Ihsanuddin, & Dian, A. P. (2025). Profil Bupati Semarang Ngesti Nugraha, Mantan Kondektur yang Pimpin Kabupaten Semarang Dua Periode.

regional.kompas.com.

<https://regional.kompas.com/read/2025/02/17/085731178/profil-bupati-semarang-ngesti-nugraha-mantan-kondektur-yang-pimpin>

Imami, Mu. Ri. (2024). Sosok Ngesti Nugraha dan Nur Arifah yang Maju pada Pilkada Kabupaten Semarang 2024. *beritasatu.com*.
<https://www.beritasatu.com/bersatu-kawal-pilkada/2852247/sosok-ngesti-nugraha-dan-nur-arifah-yang-maju-pada-pilkada-kabupaten-semarang-2024>

Isriadhi, C. (2025). *Biodata Ngesti Nugraha Bupati Semarang yang Dilantik Prabowo, Bertahun-tahun Jadi Kondektur Bus*.
<https://newsmaker.tribunnews.com/2025/07/11/biodata-ngesti-nugraha-bupati-semarang-yang-dilantik-prabowo-bertahun-tahun-jadi-kondektur-bus>

Komisi Pemilihan Umum. (2017, Agustus 16). *Undang - Undang (UU) Nomor 7 Tahun 2017 tentang Pemilihan Umum*. Komisi Pemilihan Umum.

Lees-Marshment, J. (2014). *Political Marketing: Principles and Applications*. Routledge.

Lin, N. (2004). *Social Capital: A Theory of Social Structure and Action*. Cambridge University Press.

Lingo, E. L., & Siobhan O'Mahony. (2010). Nexus Work: Brokerage on Creative Projects. *Administrative Science Quarterly*, 47–81.

Mukhlisin, L., Nuril Endi Rahman, & Malik Ibrahim. (2024). Strategi Marketing Partai Politik untuk Membangun Kepercayaan Konstituen di Kota Madiun . *Jurnal Audiens*, 5(4 SE-Articles), 664–675.
<https://doi.org/10.18196/jas.v5i4.525>

Muzadi, A., & Fitriyah. (2020). Kemenangan Hattrick: Strategi Keterpilihan Een Rusmiyati dalam Pemilu Legislatif 2019 di Kota Cirebon. *JIIIP: Jurnal Ilmiah Ilmu Pemerintahan*, 5(2).

Nurcahyo, F. E. (2020). Strategi Politik dan Hegemoni (Strategi Pemenangan Dony Ahmad Munir-Erwan Setiawan di Pemilihan Bupati Kabupaten Sumedang 2018 dalam Menghadapi Hegemoni PDI Perjuangan dan Partai Golkar). *UIN Syarif Hidayatullah Jakarta*.

Nursal, A. (2004). *Political Marketing: Strategi Memenangkan Pemilu: Sebuah Pendekatan Baru Kampanye Pemilihan DPR, DPD, Presiden*. Gramedia.

- Obstfeld, D. (2005). Social Networks, The Tertius Iungens Orientation, and Involvement in Innovation. *Administrative Science Quarterly* , 50.
- Patrisia, N. E., & Yuliani, H. (2020). [PDF] dari stiami.ac.id Marketing Politik Pemilukada Cagub Provinsi Bengkulu Tahun 2020 (Studi Pada Pasangan Helmi–Dedi). *Transparansi: Jurnal Ilmiah Ilmu Administrasi*, 3(2), 190–194.
- Patton, M. Q. (2002). *Qualitatiive Research and Evaluation Methods*. Sage Publications. .
- Permana, D. A., & Ihsanuddin. (2025). *Profil Bupati Semarang Ngesti Nugraha, Mantan Kondektur yang Pimpin Kabupaten Semarang Dua Periode*. <https://regional.kompas.com/read/2025/02/17/085731178/profil-bupati-semarang-ngesti-nugraha-mantan-kondektur-yang-pimpin>
- Pierre, B. (2010). Arena Produksi Kultural Sebuah Kajian Sosiologi Budaya. *Kreasi Wacana, Jogjakarta*.
- Prihatmoko, J., & Moesafa. (2008). *Menang Pemilu di Tengah Oligarki Partai*. Pustaka Pelajar.
- Purwanto, A. (2022). Kabupaten Semarang: Sejarah dan Potensi Ekonomi di Bumi Intanpari. *kompaspedia.kompas.id*. https://kompaspedia.kompas.id/baca/profil/daerah/kabupaten-semarang-sejarah-dan-potensi-ekonomi-di-bumi-intanpari?track_source=kompaspedia-paywall
- Putnam, R. D. (1995). Tuning in, Tuning Out: The Strange Disappearance of Social Capital in America. *PS: Political science & politics*, 28(4), 664–683.
- Rasmi, L. A. (2025). *Sosok & Profil Ngesti Nugraha Bupati Semarang, Pernah Jadi Kondektur Bus, Dekat dengan Masyarakat*. <https://newsmaker.tribunnews.com/2025/05/21/sosok-profil-ngesti-nugraha-bupati-semarang-pernah-jadi-kondektur-bus-dekat-dengan-masyarakat>.
- Rogers, E. (2003). *Diffusion of Innovations 5th*. Free press.
- Rosa, A. (2021). KPU Tetapkan Ngesti Nugraha-Basari sebagai Bupati-Wakil Bupati Semarang Terpilih. *daerah.sindonews.com*. <https://daerah.sindonews.com/read/309006/707/kpu-tetapkan-ngesti-nugraha-basari-sebagai-bupati-wakil-bupati-semarang-terpilih-1611208907/5>

- Saputra, I. Y. (2024). Menang Real Count Pilkada Semarang 2024, Ini Profil Lengkap Ngesti Nugraha. *regional.espos.id*.
<https://regional.espos.id/menang-real-count-pilkada-semarang-2024-ini-profil-lengkap-ngesti-nugraha-2031757>
- Sarbaini, S. (2020). Penyelenggaraan Pemilihan Kepala Daerah Secara Langsung dan Demokratis Sebagai Bentuk Perwujudan Hak Asasi Politik Masyarakat di Indonesia. *Legalitas: Jurnal Hukum*, 12(1), 107.
<https://doi.org/10.33087/legalitas.v12i1.197>
- Sardini, N. H. (2011). *Restorasi Penyelenggaraan Pemilu di Indonesia*. Fajar Media Press.
- Semarang, B. P. S. K. (2025). *Infografis Indikator Makro Sosial Ekonomi Kabupaten Semarang 2025*. Semarang, Badan Pusat Statistik Kabupaten.
- Semarang, S. D. K. (2025). *Peraturan Daerah Kabupaten Semarang Nomor 10 Tahun 2024 Tentang Rencana Pembangunan Jangka Panjang Daerah Tahun 2025-2045*. Sekretariat Daerah Kabupaten Semarang.
- Setiawan, D., Arief, F. R., & Dani, R. (2020). Ngesti-Basari Sujud Syukur Setelah Menang Hitung Cepat Pilbup Semarang. *timesindonesia.co.id*.
<https://timesindonesia.co.id/politik/314921/ngestibasari-sujud-syukur-setelah-menang-hitung-cepat-pilbup-semarang>
- Shodiq. (2025). Hattrick Kepemimpinan, Ngesti Nugraha Resmi Terpilih Lagi Jadi Ketua DPC PDIP Kabupaten Semarang. *harian7.com*.
<https://harian7.com/2025/12/hattrick-kepemimpinan-ngesti-nugraha-resmi-terpilih-lagi-jadi-ketua-dpc-pdi-perjuangan-kabupaten-semarang.html>
- Sugiono. (2005). *Metode Penelitian Administrasi*. Alfabeta.
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Alfabeta, Bandung.
- Tomaito, S. (2011). *Strategi Politik Aristokrat di Pemilu*. PLOD-UGM.
- Trout, J., & Ries, A. (1986). *Positioning: The Battle for Your Mind*. McGraw-Hill New York, NY.
- Turtiantoro. (2020). The Nationalism of " Wong Cilik ": Reflection on the Ideology of Partai Demokrasi Indonesia-Perjuangan (PDI-P) in Central Java. <https://eudl.eu/doi/10.4108/eai.21-10-2019.2294457>.

<https://doi.org/10.4108/eai.21-10-2019.2294457>

Umar, H. (2003). *Metode Penelitian Untuk Skripsi dan Tesis*. PT Jaya Grafindo Persada.

Widiastuti, W. (2014). Strategi Pemenangan Pasangan Ade UU Sukaesih-Darmadji Prawirasetia (Asih-Katadji) dalam Pemilu Walikota Banjar Periode 2013 2018. *Politika*, 5(1).

Zeliana, Y., Sulastri, E., Sumarno, S., & Andriyani, L. (2021). Strategi Politik Pemenangan Petahana Pasangan Hj. Airin Rachmi Diany dan Benyamin Davnie pada Pilkada Kota Tangerang Selatan Tahun 2015. *Independen: Jurnal Politik Indonesia dan Global*, 2(1), 9–20.
<https://doi.org/10.24853/independen.2.1.9-20>

Zulbaity Ilmi, A., Hisanaah Tsabitah, R. A., Riahma Rodearni, S., Ngozi Chika, P., Al Zelden Farel Jabriel, A., Prakoso Aji, M., & Author, C. (2024). Strategi Komunikasi Politik Fahira Idris dalam Kemenangan 3 Periode di Kepulauan Seribu. *Jurnal Ilmiah Kajian Multidisipliner*, 8(11), 2118–7302.