

DAFTAR ISI

PERSETUJUAN SKRIPSI.....	i
PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN.....	ii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI.....	iii
MOTTO.....	iv
PERSEMBAH.....	v
ABSTRACT.....	vi
ABSTRAK.....	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang Masalah.....	1
1.2. Rumusan Masalah.....	13
1.3. Tujuan dan Kegunaan Penelitian.....	14
1.3.1. Tujuan Penelitian.....	14
1.3.2. Kegunaan Penelitian.....	15
1.4. Sistematika Penulisan.....	16
BAB II TELAAH PUSTAKA.....	18
2.1. Landasan Teori.....	18
2.1.1. Loyalitas Konsumen.....	18
2.1.2. Keputusan Pembelian.....	27
2.1.3. Desain Produk.....	32
2.1.4. Citra Merek.....	35
2.1.5. Persepsi Harga.....	38

2.2.	Penelitian Terdahulu.....	46
2.3.	Pengembangan Hipotesis.....	56
2.4.	Kerangka Pemikiran Teoretis.....	62
BAB III METODE PENELITIAN.....		64
3.1.	Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel.....	64
3.2.	Populasi dan Sampel.....	67
3.3.	Jenis dan Sumber Data.....	68
3.4.	Teknik Pengumpulan Data.....	69
3.5.	Teknik Analisis Data.....	70
BAB IV HASIL DAN ANALISIS.....		79
4.1.	Deskripsi Objek Penelitian.....	79
4.1.1.	Gambaran Umum Perusahaan.....	79
4.1.2.	Gambaran Responden Penelitian.....	84
4.1.3.	Deskripsi Variabel Penelitian.....	89
4.2.	Analisis Data.....	95
4.2.1.	Hasil Uji Validitas.....	95
4.2.2.	Hasil Uji Reliabilitas.....	99
4.2.3.	Analisis Full Structural Equation Model (SEM).....	102
4.2.4.	Hasil Uji Hipotesis.....	104
4.3.	Intepretasi Hasil.....	108
BAB V PENUTUP.....		118
5.1.	Simpulan.....	118
5.2.	Implikasi Kebijakan.....	120
5.3.	Keterbatasan Penelitian.....	123
5.4.	Agenda Penelitian Mendatang.....	123
DAFTAR PUSTAKA.....		124
LAMPIRAN.....		127