

**PENGARUH DESAIN PRODUK, CITRA MEREK,  
DAN PERSEPSI HARGA TERHADAP KEPUTUSAN  
PEMBELIAN UNTUK MENINGKATKAN  
LOYALITAS KONSUMEN  
(STUDI PADA PRODUK *VIVA COSMETICS* DI  
KABUPATEN GROBOGAN)**



**SKRIPSI**

Diajukan sebagai salah satu syarat  
untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1)  
pada Program Sarjana Fakultas Ekonomika dan Bisnis

Universitas Diponegoro

Disusun oleh :

**ENNO FEBRIANTI INNEKE PUTRI**

**NIM. 12010118120013**

**FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS  
UNIVERSITAS DIPONEGORO  
SEMARANG  
2022**