

REFERENCES

- Adi, S. (2022). *Strategy and Design of Digital Tourism Promotion Mobile Applications at the District or City Level in Indonesia*. 545–549. <https://doi.org/10.1109/ICIMTech55957.2022.9915075>
- Amalia, A.H. (2023). Pengembangan Video Promosi Ruang Emas sebagai Daya Tarik Museum Ranggawarsita. <https://fliphtml5.com/bookcase/yhfgn/>
- Apriyani, M. E., Rohadi, E., Amala, R., & Savira, I. P. (2024). Optimizing Tourism Promotion through Interactive Virtual Tour Design: A Case Study of Batu Love Garden. *IJSE (Indonesian Journal on Software Engineering)*, 10(1), 11–17. <https://doi.org/10.31294/ijse.v10i1.19743>
- Azizah, I. N., Wirakusumah, T. K., & Prastowo, F. A. A. (2025). Penerapan teknik pengambilan gambar oleh director of photography dalam pembuatan video feature “Makanan yang terselamatkan, harapan yang tersampaikan”. *SEWAGATI: Jurnal Pengabdian Masyarakat Indonesia*, 4(2), 296-315.
- Borg, W.R. & Gall, M.D. (1983). *Educational Research: An Introduction*. New York and London: Longman.
- Darsana, I. M., Kartimin, I. W., Mariani, N. W. R., & Parwati, K. S. M. (2024). Analisis Preferensi Wisatawan Terhadap Aktivitas Pariwisata Berbasis Nawa:(Studi pada Wisatawan Domestik dan Mancanegara yang Berkunjung ke Bali). *Dharmasmrti: Jurnal Ilmu Agama dan Kebudayaan*, 24(2), 160-166.
- Darwis, S. A., & Zulfiani, F. E., Camara, JS 2024. Development of student worksheet based on the children learning in science to improve hot's ability on circulatory system material. *Jurnal Pendidikan Sains Indonesia (Indonesian Journal of Science Education)*, 12(3), 642-661.

- Dasniar, L. A., & Santoso, H. (2026). Penerapan Aspek Komposisi Gambar pada Produksi Film ``Dokumenter Belajar dari Tanah Adat Baduy``. *Pendas: Jurnal Ilmiah Pendidikan Dasar*, 11(02), 178-191.
- Destination and Transport Geography. (2023). *Advances in Spatial Science*, 51–64. https://doi.org/10.1007/978-3-031-22127-9_3
- Dewi, F.R., & Setyaningtyas, E.W. (2022). Pengembangan komik digital interaktif untuk memperkuat kemampuan membaca pada materi pengukuran panjang dan berat kelas II SD. *Jurnal basicedu*. 6(5), 8652–8665. <https://doi.org/10.31004/basicedu.v6i5.3884>
- Fadhil, M. S., Candra, M., Arief, W., Kristiadhi, F., Dhahiyat, A. P., Studi, P., Bahari, P., Perikanan, F., Kelautan, I., Padjadjaran, U., & Kelautan, D. (2025). *Design of Digital Information Media for the Situ Rawa Gede Tourism Destination, Bekasi City*. <https://doi.org/10.20414/juwita.v4i3.14408>
- Fatmah, F., Razak, M., Kartika, T., Suharto, B., Pracintya, I. A. E., Nurhayati, A., ... & Judijanto, L. (2024). *Bisnis Pariwisata di Indonesia: Peluang Bisnis Destinasi Pariwisata di Indonesia*. PT. Sonpedia Publishing Indonesia.
- Hariyanti, N. K. D., Noviani, L., Khairani, E., Latief, Y., & Mustafa, F. (2024). Digital Applications and The Use of Information Technology in Increasing the Attractiveness of Foreign Tourist Visits. *International Journal of Engineering, Science and Information Technology*, 4(3), 55–59. <https://doi.org/10.52088/ijesty.v4i3.525>
- Hendrawan, I. R., Indraswari, A. D., Antara, P., & Widihasani, A. F. (2022). Elisitasi Kebutuhan Smart Tourism untuk Rekomendasi Pariwisata Yogyakarta. *JIKO (Jurnal Informatika Dan Komputer)*, 6(2), 176–176. <https://doi.org/10.26798/jiko.v6i2.589>
- Iqbal, M.A. (2023). Pembuatan Video Promosi Untuk Tempat Wisata Hidden Gem di Yogyakarta. <https://fliphtml5.com/bookcase/yhfgn/>

- Isdarmanto, I., & Soebyanto, O. (2018). Analisis Potensi Pantai Glagah Sebagai Wisata Unggulan Di Kabupaten Kulon Progo. *Kepariwisata: Jurnal Ilmiah*, 12(2), 1-12.
- Kotliar1a, S., Mykhalov2a, V., & Pereiaslavets3b, D. (2022). Cinematography and modern media. *BICHNIK*, 5(1), 70-76.
- Lazar, T. (2025). *Cinematography Beyond Technique: A Story-first Approach to Moving Images*. Taylor & Francis.
- Lestari, A. A., Adiatma, D., & Dhamayanty, S. (2026). ANALISIS MINAT WISATAWAN DENGAN PEMILIHAN TREN PERJALANAN WISATA BACKPACKER PADA MAHASISWA FAKULTAS EKONOMI UNIVERSITAS GARUT. *Sabbhata Yatra: Jurnal Pariwisata dan Budaya*, 7(1), 256-268.
- Lestari, R., Sasmita, M. T., & Wahyuni, S. (2024). *Designing Promotional Video for Buwun Sejati Tourism Village as a Tourism Promotion Media*. 1(2), 62–66. <https://doi.org/10.52352/jtrue.v1i2.1640>
- Minarsi, A., Hardianti, H., Sugiarti, I., Rusmiati, D., Pareira, R. A. E., Muta'ali, L., ... & Darmayasa, D. (2026). *Pengantar Ilmu Pariwisata: Buku Ajar*. Star Digital Publishing.
- Muzakki, H., & Adiprabowo, V. D. (2025). Analisis isi teknik pergerakan kamera dalam film Penyalin Cahaya. *Jurnal SASAK: Desain Visual dan Komunikasi*, 7(1), 35-44.
- Nurhidayanti, M. (2026). Peran Media Sosial dalam Membangun Citra Destinasi dan Minat Berkunjung Wisatawan Milenial. *Jurnal Pariwisata dan Perhotelan*, 1(1), 1-7.
- Perwira, M. S. (2025). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Ketepatan Waktu Keberangkatan Pesawat (On Time Performance): Studi pada Penerbangan Maskapai Citilink di Bandar Udara Internasional Adi Soemarmo Surakarta. *JlSET: Jurnal Inovasi, Sains, Energi, dan Teknik*, 1(1), 41-70.

- Riska, S. N., Husin, A., & Waty, E. R. K. (2024). Development Of Motion Graphic Video Media in Promoting Embung Puri Idaman Tourism In Purwosari Village. *Jurnal Teknologi Pendidikan: Jurnal Penelitian dan Pengembangan Pembelajaran*, 9(2), 347-351.
- Semenov, V., & Masniuk, D. (2022). Essential determinants, principles and classification of tourism. *Naukovij Visnik L'otnoï Akademii*, 6, 113–119. <https://doi.org/10.33251/2707-8620-2022-6-113-119>
- Siahaan, A. T. P., Komariah, K., & Gumilar, G. (2025). Penerapan teknik pengambilan gambar pada produksi video feature “Tangan Kecil, Pena Besar”. *SEWAGATI: Jurnal Pengabdian Masyarakat Indonesia*, 4(2), 261-277.
- Silalahi, I. V., & Pranata, R. T. H. (2026). TEKNIK PENGAMBILAN GAMBAR BERBASIS TRACKING SHOT DALAM PRODUKSI VIDEO COMPANY PROFILE PT BOOGIE APPAREL INDONESIA. *Jurnal Manajemen Pendidikan*, 11(3), 4340-4353.
- Siregar, A. A. (2024). *Discussion guide for the preparation of a visitor management plan for the special region of yogyakarta*. <https://doi.org/10.62885/abdisci.v1i11.447>
- Srimaryani, & Muhammad, D. R. (2024). Analysis of the Impact of Yogyakarta International Airport (YIA) on the Financial Independence of Kulon Progo Regency. *Formosa Journal of Social Sciences*, 3(3), 803–816. <https://doi.org/10.55927/fjss.v3i3.11104>
- Sukmadinata, N. S. (2016). *Metode Penelitian Pendidikan*. PT Remaja Rosda Karya.
- Supriyanto, S. (2022). Potensi Wisata Pantai Glagah sebagai Destinasi Wisata Olahraga di Kabupaten Kulon Progo Yogyakarta. *Media Wisata*, 20(1), 78-87.

- Taherdoost, H. (2022). Designing a questionnaire for a research paper: A comprehensive guide to design and develop an effective questionnaire. *Asian Journal of Managerial Science*, 11(1), 8-16. Doi: <https://doi.org/10.51983/ajms-2022.11.1.3087>.
- Tama, D. M., & Prasetya, H. Y. (2025). Analisis Teknik Pengambilan Gambar Sinematografi Adegan Suspense dalam Film Animasi 3D “Ficusia. *Journal Of Digital Education, Communication, And Arts (DECA)*, 7(1), 20-38.
- Wibowo, O. E. P., & Purnama, Y. (2024). *Analysis of the Level of Tourist Satisfaction with the Quality of Tourism Information Center Services at Yogyakarta International Airport*. <https://doi.org/10.57235/jetish.v3i1.2154>
- Yudisthira, D., & Riananditasari, N. (2023). Strategi Pemasaran Gerai Area Tugu Malioboro di Bandar Udara Internasional Yogyakarta. *Jurnal Ilmiah Penalaran dan Penelitian Mahasiswa*, 5(2), 387-399. <https://doi.org/10.51903/jurnalmahasiswa.v5i2.614>