

***ELECTRONIC WORD OF MOUTH TERHADAP MINAT BELI
DENGAN KESADARAN MEREK DAN PERSEPSI KUALITAS
SEBAGAI VARIABEL INTERVENING***

(Studi pada Produk Kosmetik BLP Beauty di Kota Semarang)



SKRIPSI

• Diajukan sebagai salah satu syarat untuk
menyelesaikan Program Sarjana (S1)
pada Program Sarjana Fakultas Ekonomika dan Bisnis
Universitas Diponegoro

Disusun oleh:

**SHAFIRA ARTAMEVIA HERDITA PUTRI
NIM. 12010118140272**

**FEB UNDIP
FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG
2022**