

**ANALISIS SIKAP TERHADAP MEREK
DAN IMPLIKASINYA PADA
KEPUTUSAN PEMBELIAN BLACKBERRY
DI INDONESIA**

(Studi Kasus pada komunitas merek BlackBerry di Indonesia)



TESIS

**Diajukan untuk memenuhi sebagian syarat guna
memperoleh derajat sarjana S-2 Magister Manajemen
Program Studi Magister Manajemen Universitas Diponegoro**

Oleh:

**Vitracia Krastila
NIM C4A009157**

**PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN
PROGRAM PASCA SARJANA
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG
2012**