

DAFTAR PUSTAKA

- Abdurahman et al. (2025). Efektivitas copywriting dan storytelling dalam meningkatkan kompetensi karang taruna untuk promosi budaya dan wisata lokal. *Jurnal Inovasi Hasil Pengabdian Masyarakat (JIPEMAS)*, 8(3), 582–595. <https://doi.org/10.33474/jipemas.v8i3.24141>
- Adelia et al. (2026). FILOSOFI WABI-SABI DITINJAU DARI PERSPEKTIF TASAWUF AKHLAKI. In *Jurnal Penelitian dan Pendidikan Agama Islam* (Vol. 3, Number 2).
- Almira, R. (2021). *Penerapan konsep Wabi Sabi pada produk skincare perusahaan Shiseido*.
- Anafi et al. (2021). *PENGEMBANGAN MEDIA PEMBELAJARAN MODEL ADDIE MENGGUNAKAN SOFTWARE UNITY 3D*.
- Andriyani, N & Suniasih, N. (2021). Development of Learning Videos Based on Problem-Solving Characteristics of Animals and Their Habitats Contain in Ipa Subjects on 6th-Grade. In *Journal of Education Technology* (Vol. 1, Number 1).
- Arbain dan Santoso, D. (2023). Pengenalan subtitle dan terjemahan film berbahasa Inggris. *Masyarakat Berdaya Dan Inovasi*, 4(1), 65–70. <https://doi.org/10.30874/mayadani.v4i1.129>
- Armansyah, B & Astuti, M. (2023). Estetika Jepang Wabi-Sabi dan Mono no Aware dalam Film *Memories of Matsuko* tahun (2006). *Japanology: The Journal of Japanese Studies*, 165–181. <https://doi.org/10.20473/jjs.v10i2.55502>
- Bahtiar, K. A. (2023). *Pendampingan Pembuatan Media Promosi Pariwisata Internasional Berbasis Digital Bagi Warga Desa Cisaat*.
- Cahyani et al. (2018). *Perancangan Motion Graphic Pengenalan Sinrili'*. <http://eprints.unm.ac.id/id/eprint/22025>

- Cilla et al. (2023). *Perancangan Video Motion Graphic Labuan Bajo Sebagai Media Promosi Destinasi Wisata*. 6 No 2.
- Darma, S. (2022). *UNSUR PEMBENTUK FILM PADA PRODUKSI FILM FIKSI SEBAGAI MEDIA PEMBELAJARAN PADA SMK BROADCASTING BINA CREATIVE MEDAN*.
<https://doi.org/https://doi.org/10.22303/coral.1.1.2022.115-121>
- Dinata et al. (2024). *Perancangan Interior Café dengan Konsep Japandi*. Vol 6 No 1: JSRD. <https://doi.org/10.56670/jsrd.v6i1.372>
- Fadilah et al. (2022). Perancangan Video Promosi Pariwisata Kabupaten Jembrana. *JoLLA: Journal of Language, Literature, and Arts*, 2(8), 1095–1110. <https://doi.org/10.17977/um064v2i82022p1095-1110>
- Farid, M & Maretza, T. (2025). *Pengembangan Konten Promosi Media Sosial Berbasis Teknologi di Trans Studio Mini Palembang*. 2 No 4. <https://jurnal.pbs.fkip.unila.ac.id/index.php/buanakata>
- Fauzia et al. (2022). *Teks Narasi Digital Sebagai Media Promosi Wisata Nusantara*. 13, 71–75.
- Fazriyana et al. (2025). PERANCANGAN KONTEN VIDEO SOSIAL MEDIA SEBAGAI MEDIA PROMOSI SENTRA WISATA KULINER SURABAYA (STUDI KASUS: SENTRA WISATA KULINER SUKOMANUNGGAL). *Jurnal Mahasiswa Teknik Industri*, 8(2).
<https://doi.org/https://doi.org/10.36040/valtech.v8i2.16013>
- Giri et al. (2025). Estetika Wabi-Sabi dan Kenyamanan Interior Pendekatan Berbasis Data terhadap Desain Holistik. *Waca Cipta Ruang*, 11(1), 1–7. <https://doi.org/10.34010/wcr.v11i1.15822>
- Harsiwi, W & Wicaksono, A. (2025). Selling the Spirit A Semiotic Analysis of Omotenashi in the Visual and Textual Marketing of the Japan National Tourism Organization (JNTO). *International Journal of Sustainable*

- Competitiveness on Tourism*, 4(02), 27–37.
<https://doi.org/10.34013/ijscot.v4i02.2296>
- Hasri et al. (2023). Manajemen Produksi Pada Film Pendek Gemang. *Jurnal Audiens*, 4(2), 278–288. <https://doi.org/10.18196/jas.v4i2.28>
- Hermawan et al. (2025). *Pengembangan Storytelling Desa Wisata melalui Pementasan Drama dan Event Budaya Umbul Sidomulyo 2025*. 7.
- Holil, M. (2025). MEDIA EDUKASI DIGITAL UNTUK PROMOSI CANDI PENATARAN SEBAGAI UPAYA PENGEMBANGAN PARIWISATA BUDAYA. *Bhakti: Jurnal Pengabdian Masyarakat*, 2(2). <https://doi.org/10.7454/bhakti.v2i2.1027>
- Lokantara & Mayasari. (2021). Pengembangan Minat Berwisata melalui Produksi Konten Video Promosi Wisata Berbasis Digital di Desa Kurau Barat, Kabupaten Bangka Tengah. In *Jurnal Akses Pengabdian Indonesia* (Vol. 6, Number 2).
- Mareta, S & Ainie, I. (2024). *Estetika Wabi Sabi dalam Dongeng Kasa Jizou*. <https://doi.org/10.30996/mezurashii.v6i2.10917>
- Marsih, L & Silalahi, P. (2022). PELATIHAN STORYTELLING SEBAGAI MEDIA PROMOSI DALAM MEMPERSIAPKAN DESA PLUNTURAN SEBAGAI DESA WISATA BUDAYA. In *Jurnal Pengabdian Nasional* (Vol. 02, Number 04).
- Nuranindya et al. (2023). *Optimisme saat pandemi: strategi storytelling pada video promosi destinasi pariwisata super prioritas*. 637–661.
- Pamungkas, A. (2022). *NARASI DAN REPRESENTASI KEARIFAN LOKAL DALAM VIDEO PROMOSI PARIWISATA THE HEARTBEAT OF TOBA* (Vol. 08, Number 03). https://www.youtube.com/watch?v=_IzOqfrLc0o
- Pasaribu et al. (2025). Pembuatan Konten Berbasis Storytelling untuk Meningkatkan Engagement Audiens. *COSECANT: Community Service*

and engagement 5, 139–142.
<https://doi.org/10.25124/cosecant.v5i2.10341>

Sayuti, M & Andika, M. (2022). *Jurnal Desain Komunikasi Kreatif Perancangan Media Promosi Pariwisata Kabupaten Mukomuko Dalam Bentuk Audio Visual*. <https://doi.org/10.35134/judikatif.v4i2.1>

Shadrina et al. (2023). Manajemen Produksi Film Pendek Keling: Dari Pra Produksi, Produksi dan Pasca Produksi. *Jurnal Audiens*, 4(2), 320–330.
<https://doi.org/10.18196/jas.v4i2.36>

Situmeang, C. T. (2023). *PENERAPAN KONSEP WABI-SABI DALAM INTERIOR JEPANG DI RESTORAN SAKURA*. <https://repository.stba-jia.ac.id/890/>

Sonaesti, C & Purwanto, E. (2022). *REVITALISASI KAWASAN KOTA LAMA SEMARANG: ANTARA HARAPAN DAN KENYATAAN*.
<https://doi.org/https://doi.org/10.31848/arcade.v6i1.813>

Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif Dan R&D*. Bandung: Alfabeta

Sugiyono. (2016). *Metode penelitian kuantitatif, kualitatif, R&D*. Bandung: Alfabeta.

Sunarya et al. (2025). Perancangan Video Promosi Wisata Menggunakan Pendekatan MDLC: Studi Kasus Gunung Dago Bogor. *MAVIB Journal*, 6(2), 2025. <https://doi.org/https://doi.org/10.33050/mavib.v6i2.3749>

Sutanto, S & Shakira, C. (2025). Perancangan Webkomik sebagai Media Naratif untuk Memperkenalkan Pariwisata Aceh melalui Pendekatan Desain Sistematis. *Jurnal SASAK: Desain Visual Dan Komunikasi*, 7(2).
<https://doi.org/10.30812/sasak.v7i2.5609>

- Wahyu et al. (2022). *Storytelling, citra destinasi, dan pengalaman merek pada video promosi kementerian pariwisata dan ekonomi kreatif*. 6, 679–698. <https://doi.org/doi:10.25139/jsk.v6i2.4928>
- Wilkinson, D. (2022). Wabi-sabi: a virtue of imperfection. In *Journal of Medical Ethics* (Vol. 48, Number 11, pp. 937–938). BMJ Publishing Group. <https://doi.org/10.1136/medethics-2021-108074>
- Yasa, A. (2021). *ANALISIS UNSUR NARATIF SEBAGAI PEMBENTUK FILM ANIMASI BUL* (Vol. 03, Number 2). <https://journal.universitasbumigora.ac.id/index.php/sasa>