



**PRODUKSI *PROMOTIONAL* MEDIA *KIT* UNTUK
MENINGKATKAN KUNJUNGAN PENGUNJUNG
PADA *EVENT* “SATOE ATAP *CONNECT*”
KOMUNITAS SATOE ATAP SEMARANG**

TUGAS AKHIR

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Terapan
Program Studi S.Tr Informasi dan Humas Sekolah Vokasi Universitas Diponegoro
Semarang

Oleh:

Leviana Maharani

40020622650061

**PROGRAM STUDI S.Tr INFORMASI DAN HUMAS
SEKOLAH VOKASI
UNIVERSITAS DIPONEGORO**

2026

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

Dengan sebenarnya, penulis menyatakan bahwa tugas akhir ini disusun tanpa mengambil bahan hasil penelitian baik untuk memperoleh suatu gelar sarjana atau diploma yang sudah ada di universitas lain maupun hasil penelitian lainnya. Penulis juga menyatakan bahwa tugas akhir ini tidak mengambil bahan dari publikasi atau tulisan orang lain kecuali sudah disebutkan dalam rujukan dan dalam Daftar Pustaka. Penulis bersedia menerima sanksi jika terbukti melakukan plagiasi/penjiplakan.

Nama : Leviana Maharani

NIM : 40020622650061

Tanda Tangan : 

Tanggal : 3 Agustus 2026

HALAMAN PERSETUJUAN

TUGAS AKHIR

PRODUKSI *PROMOTIONAL MEDIA KIT* UNTUK MENINGKATKAN KUNJUNGAN PENGUNJUNG PADA *EVENT “SATOE ATAP CONNECT”* KOMUNITAS SATOE ATAP SEMARANG

Oleh

Leviana Maharani

40020622650061

Semarang, 3 Agustus 2026

Disetujui oleh,

Dosen pembimbing

A handwritten signature in black ink, consisting of a large, sweeping loop followed by a smaller, more intricate mark.

Dr. Agus Naryoso, S.Sos.,M. Si.

NIP. 197508312002121002

HALAMAN PENGESAHAN

Tugas Akhir ini diajukan oleh

Nama : Leviana Maharani

NIM : 40020622650061

Program Studi : Informasi dan Humas

Judul Tugas Akhir : Produksi *Promotional Media Kit* untuk Meningkatkan Kunjungan Pengunjung pada *Event “Satoe Atap Connect”* Komunitas Satoe Atap Semarang

Telah berhasil dipertahankan di hadapan Tim Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Terapan (S.Tr.) pada Program Studi Sarjana Terapan Informasi dan Humas Sekolah Vokasi, Universitas Diponegoro.

Pembimbing : Dr. Agus Naryoso, S.Sos., M. Si.

NIP. 197508312002121002

Penguji I : Nur Laili Mardhiyani, S.I.Kom., M.I.Kom. (.....)

NIP. 199003172019032014

Penguji II : Mohammed Aden Suryana, S.IP., M.A. (.....)

NIP. 199804292024061001

Semarang, 3 Agustus 2026

Ketua Prodi Informasi dan Humas,


Arifa Rachma Febrizanti, S.I.Kom., M.I.Kom.

NIP. 199202122020122022

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

Motto:

“Allah tidak membebani seseorang melainkan sesuai dengan kesanggupannya”

(QS. Al-Baqarah: 216)

“Barang siapa menempuh jalan untuk mencari ilmu, Allah akan mudahkan baginya jalan menuju surga”

(HR. Muslim)

“Kamu tidak harus menjadi hebat untuk memulai, tetapi kamu harus mulai untuk menjadi hebat”

-Zig Ziglar

Tugas Akhir ini saya persembahkan untuk:

1. Sekolah Vokasi, Universitas Diponegoro
2. Kedua orang tua, dan seluruh keluarga besar saya
3. Sahabat dan orang terdekat
4. Teman-teman kuliah beserta teman seperjuangan saya baik di Semarang maupun di Bogor
5. Diri saya sendiri

UCAPAN TERIMA KASIH

Penyelesaian Tugas Akhir ini tentunya melewati berbagai kendala dan hambatan. Namun, berkat rahmat, keberkahan, dan kemudahan yang diberikan oleh Allah subhanahu wa ta'ala, alhamdulillah penulis mampu menyelesaikan Tugas Akhir ini dengan baik. Dengan segala kerendahan hati, penulis menyadari bahwa proses penyusunan Tugas Akhir ini tak luput dari bantuan dan dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis ingin menyampaikan ungkapan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Ucapan terima kasih kepada Allah SWT atas segala limpahan berkah dan rahmatnya yang memberikan kemudahan dan segala kelancaran yang diberikan kepada penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir ini, terima kasih juga telah menjadi tempat yang nyaman untuk penulis dapat berkeluh kesah dan mengadu segala hal.
2. Prof Dr. Ir. Budiyono, M.Si., selaku Dekan Sekolah Vokasi Universitas Diponegoro yang telah memberikan izin kepada penulis untuk melaksanakan berbagai *project* selama perkuliahan
3. Penghormatan dan rasa terima kasih kepada Mba Arifah Rachma Febriyani, S.I.Kom., M.I.Kom selaku ketua program studi S.Tr Informasi dan Humas Universitas Diponegoro yang telah memberikan arahan serta kebijakan untuk menyusun tugas akhir ini
4. Penghormatan dan rasa terima kasih juga kepada Mas Dr. Agus Naryoso., S.Sos., M.Si. selaku dosen pembimbing yang telah menyisihkan waktunya untuk melakukan bimbingan dengan memberikan arahan dan masukan kepada penulis sehingga penyelesaian Tugas Akhir berjalan dengan baik
5. Penghormatan dan rasa terima kasih juga kepada Mba Nur Laili Mardhiyani, S.I.Kom., M.I.Kom. dan Mas Mohammed Aden Suryana, S.IP., M.A. atas ketersediaan untuk meluangkan waktu dan pemikirannya selaku dosen penguji pada seminar proposal hingga sidang akhir dengan

memberikan masukan dan saran yang membangun yang diberikan sehingga menyempurnakan Tugas Akhir ini

6. Kepada cinta pertama penulis, yakni Papah selaku kepala keluarga yang hebat yang membuat penulis bangga memiliki Papah seperti beliau. Terima kasih atas kasih sayang dan pengorbanan yang telah dilakukan. Terima kasih untuk selalu tak kenal lelah dalam mencari nafkah untuk keluarga meskipun penulis menyadari bahwa Papah tidak dapat menyembunyikan rasa sakit yang dimilikinya dari dulu hingga sekarang serta capeknya pulang pergi dengan jarak yang jauh untuk berangkat kerja setiap harinya. Terima kasih telah menjadi Papah terbaik, yang senantiasa mendoakan, membimbing, dan mengingatkan penulis untuk selalu mendekat kepada Allah SWT dalam setiap langkah kehidupan. Penulis selalu mendoakan agar Allah SWT senantiasa menganugerahkan kesehatan, kemudahan, keberkahan, serta kelancaran dalam setiap perjuangan Papah. Terima kasih telah menjadi rumah, pelindung, dan kebanggaan terbesar penulis. *Love you, always and forever, Pah.*
7. Kepada cinta pertama penulis juga yakni Mamah selaku wanita cantik dan hebat yang telah mempertaruhkan hidupnya untuk menghadirkan penulis ke dunia. Terima kasih atas kasih sayang, doa, pengorbanan, serta ketulusan yang tak pernah berhenti mengiringi setiap langkah penulis. Terima kasih telah menjadi sosok Mamah yang luar biasa, sekaligus sahabat dan tempat ternyaman bagi penulis untuk berbagi cerita, keluh kesah, serta menemukan kekuatan di setiap keadaan. Penulis selalu takjub atas kebaikan dan ketulusan hati yang dimiliki oleh beliau. Penulis memohon maaf atas segala kesalahan yang mungkin pernah melukai hati Mamah. Menjadi anak pertama perempuan dari seorang Ibu seperti Mamah adalah anugerah dan kebanggaan terbesar dalam hidup penulis. Semoga Allah SWT senantiasa melimpahkan kesehatan, keberkahan, kemudahan, dan kebahagiaan dalam setiap langkah yang Mamah tempuh. Terima kasih telah menjadi rumah, pelukan, dan doa yang tidak pernah putus untuk penulis. *Love you endlessly, Mah.*

8. Kepada Adik penulis, saudara sekaligus teman terbaik dalam keluarga yakni Dyas Vabyan. Terima kasih telah tumbuh menjadi pribadi yang baik, dewasa, dan selalu berusaha menjadi laki-laki yang membanggakan keluarga. Terima kasih karena selalu sabar mendengarkan nasihat penulis sebagai Kakak yang terkadang terlalu cerewet, yang semuanya berawal dari rasa sayang dan kekhawatiran agar Adiknya selalu berada dalam kebaikan. Penulis bangga melihat setiap proses dan pencapaian yang telah Dyas raih. Penulis selalu mendoakan agar Adik penulis selalu memiliki takdir baik, serta menjadi Adik laki-laki yang sukses dan dapat membanggakan keluarga tercinta. Terima kasih telah menjadi penyemangat, penghibur di masa-masa sulit, dan saudara yang selalu hadir dengan kasih sayang, Tetaplah menjadi kebanggaan Papah, Mamah, dan keluarga.
9. Keluarga besar penulis yang berada di Sumpiuh, yakni Kakek, Nenek, Uwa Aang, Ka Andre, Mba novi, Nita, serta Adik-adik lainnya. Penulis ingin mengucapkan terima kasih atas kasih sayang, doa, nasihat, serta dukungan yang senantiasa diberikan kepada penulis. Terima kasih telah menjadi keluarga yang selalu menghadirkan kehangatan, kebersamaan, dan kebahagiaan setiap kali penulis pulang kampung ke Jawa.
10. Keluarga besar penulis yang berada di Bogor, Almarhum Papih, Almarhum Mamih, uwa femmy, almarhum uwa Yuli dan Tante Leny, Ua Ai, Mamih Uni, Ua Nuh, om, serta Kakak-Kakak dan Adik-adik yang lainnya. Terima kasih atas doa yang diberikan kepada penulis, serta menjadi keluarga yang selalu ramai, ceria dan penuh keseruan apabila kumpul bersama.
11. Kepada sahabat-sahabat penulis di SMP Taruna Andigha Bogor. Terima kasih atas kebersamaan, persahabatan, serta kenangan indah yang telah terukir sejak masa SMP.
12. Kepada sahabat-sahabat penulis di SMA Negeri 5 Kota Bogor. Terima kasih atas kebersamaan, canda tawa, serta kenangan indah yang telah mengisi masa putih abu-abu penulis, bahkan hingga melewati masa pandemi bersama.

13. Kepada sahabat terdekat penulis selama masa perkuliahan, Hayunisa Maharani, yang telah menjadi rekan dalam penyusunan Tugas Akhir sekaligus sahabat yang selalu kebersamai sejak masa awal perkuliahan hingga saat ini. Terima kasih telah hadir dalam setiap proses, mulai dari masa-masa penuh perjuangan, saling menguatkan, bertumbuh, dan berproses menjadi pribadi yang lebih baik. Terima kasih telah menjadi tempat berbagi cerita, keluh kesah, serta menciptakan begitu banyak kenangan indah yang akan selalu penulis kenang. Terima kasih juga atas kenang-kenangan di seluruh titik ujung Pleburan hingga ujung Tembalang yang telah dibuat. Penulis memohon maaf atas segala kekhilafan yang mungkin pernah menyakiti hati. Semoga Allah SWT senantiasa memberikan kebahagiaan, kemudahan, dan keberkahan dalam setiap perjalanan hidup, serta mempertemukanmu dengan segala hal baik yang telah Allah siapkan. Semoga persahabatan ini senantiasa terjaga.
14. Kepada pria dengan NIM 40020622650059 yang hanya berbeda selisih 2 angka dengan NIM penulis yakni 061. Penulis ingin mengucapkan terimakasih telah hadir di semasa *down* penulis pada saat maba dengan perjuangan yang tak akan pernah penulis lupakan selama 7 bulan itu, dan akhirnya menemani penulis hingga saat ini. Terimakasih atas pembuktian, dan perasaan hebat yang telah diberikan kepada penulis, terimakasih sudah menjadi pribadi yang berusaha lebih baik dari tahun ke satu hingga memasuki tahun keempat ini. Penulis bersyukur dapat dipertemukan dan dapat bersama dari maba, magang mandiri, magang prodi, hingga semester akhir, dan saat ini. Terimakasih selalu menemani kemana saja selama di Semarang, hingga Jabodetabek. Terima kasih juga karena telah mengenalkan dan mendekatkan penulis dengan keluargamu, sehingga penulis dapat merasakan kebaikan yang diberikan. Penulis selalu mendoakan yang terbaik, dan kesuksesan, serta masa depan yang indah kepada pria ini. Akhir kata penulis mengucapkan mohon maaf apabila terdapat kesalahan selama ini dari penulis. Terima kasih telah menjadi bagian dari perjalanan penulis.

15. Teruntuk teman-teman dari Inhum kelas B, serta teman-teman konsentrasi PR dari kelas C. Terima kasih sudah menjadi teman penulis, terima kasih atas waktu dan kenangan indah semasa di bangku kuliah bagi penulis.
16. Teruntuk Paleyu dan Bandungan and Bandung *next*, yakni Pasha, Hayu, dan Arthur. Penulis ingin mengucapkan terima kasih sudah hadir dan menemani penulis, terima kasih untuk waktu-waktu saat pergi keluar dari malem hingga subuh berkeliling hingga Bandungan, nongkrong diburjo, nonton bola, bermain kartu remi, dan uno dan lainnya. Terima kasih atas canda dan tawa didalamnya setiap kumpul bersama. Penulis selalu mendoakan yang terbaik untuk kalian kedepannya, sukses selalu orang-orang hebat.
17. Teruntuk teman-teman magang di Perumda Tirta Pakuan Kota Bogor. Terima kasih sudah menjadi teman penulis semasa magang selama 4 bulan di Bogor, terima kasih atas kerja sama tim yang hebat selama pelaksanaan kegiatan maupun *project* saat magang berlangsung
18. Teruntuk teman-teman satu bimbingan. Penulis mengucapkan terimakasih sudah menjadi rekan penulis selama bimbingan berlangsung dari magang hingga Tugas Akhir. Penulis tidak akan melupakan bagaimana masa-masa saat bimbingan bersama.
19. Teruntuk Universitas Diponegoro, penulis mengucapkan terima kasih atas kesempatannya dikarenakan penulis dapat melanjutkan pendidikan dalam berkuliah di kampus tercinta, dan terindah ini hingga penulis mendapatkan gelar S.Tr.S.I. Terima kasih atas segala kesenangan dari awal diterima melalui jalur PSSB hingga saat ini. Penulis bangga dapat menjadi bagian dari Universitas Diponegoro. *Love u Dips* dan segala isinya.
20. Kepada Komunitas Satoe Atap Semarang, terima kasih atas kesediaannya menjadi klien dalam penyusunan Tugas Akhir ini serta atas kerja sama dan dukungan yang telah diberikan.
21. Kepada Kota Semarang, penulis mengucapkan terima kasih telah menjadi kota terindah dan menjadi kota yang tidak disangka-sangka bagi penulis untuk berkuliah, hingga berhasil *survive* sendiri tanpa ada keluarga di kota tersebut. Terima kasih atas segala kenangan yang telah penulis buat bersama

rekan-rekan penulis. Terima kasih atas keindahan yang dimiliki. Penulis tidak akan melupakan kota ini, dan penulis akan datang kembali ke kota ini serta mengingat kembali bagaimana perjuangan yang telah dilalui.

22. Selanjutnya, ucapan terima kasih penulis persembahkan kepada diri sendiri, Leviana Maharani yang telah berjuang dari awal hingga akhir. Terima kasih atas segala usaha yang tak kenal lelah untuk memberikan, dan mendapatkan gelar S.Tr.S.I ini dalam membahagiakan kedua orang tua, Adik, keluarga, hingga diri sendiri. Terima kasih karena telah memilih untuk bangkit di setiap keterpurukan, tetap percaya pada rencana terbaik Allah SWT, serta terus melangkah meskipun harus menjalani masa perkuliahan jauh dari keluarga. Penulis bangga karena mampu melewatinya dengan penuh ikhtiar dan keyakinan. Semoga langkah ini menjadi awal dari perjalanan yang lebih baik. Semoga Allah SWT senantiasa memberikan kemudahan, keberkahan, serta kesempatan bagi penulis untuk terus bertumbuh, meraih cita-cita, dan menjadi pribadi yang bermanfaat serta membanggakan bagi keluarga dan orang-orang terkasih.

KATA PENGANTAR

Bismillahirrahmanirrahim. Dengan menyebut nama Allah Subhanahu Wa Ta'ala, puji dan syukur penulis panjatkan kehadiran Allah Subhanahu Wa Ta'ala atas segala rahmat, hidayah, dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir ini dengan baik. Shalawat serta salam senantiasa tercurah kepada junjungan Nabi Muhammad Shallallahu 'Alaihi Wasallam beserta keluarga, sahabat, dan seluruh umatnya hingga akhir zaman. Penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir berjudul "Produksi *Promotional Media Kit* untuk Meningkatkan Kunjungan Pengunjung pada *Event "Satoe Atap Connect"* Komunitas Satoe Atap Semarang" sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Terapan Informasi dan Humas, Sekolah Vokasi, Universitas Diponegoro.

Tugas Akhir ini berfokus pada *promotional media kit* yang terdiri atas *leaflet*, brosur, *booklet*, media *display* (mading), serta aktivitas interaktif *Lucky Coin Challenge* untuk mendukung peningkatan kunjungan pengunjung pada *event "Satoe Atap Connect"* Komunitas Satoe Atap Semarang. *Promotional media kit* tersebut diimplementasikan pada *event* sebagai perangkat promosi untuk menarik perhatian masyarakat agar mengunjungi *booth* serta berpartisipasi dalam rangkaian kegiatan yang diselenggarakan. Adapun pokok bahasan dalam Tugas Akhir ini diuraikan ke dalam lima bab sebagai berikut:

BAB I PENDAHULUAN. Bab ini menjelaskan latar belakang permasalahan yang dihadapi oleh Komunitas Satoe Atap Semarang, yaitu belum tersedianya *promotional media kit* sebagai perangkat promosi untuk mendukung pelaksanaan *event "Satoe Atap Connect"* dalam menarik kunjungan pengunjung ke *booth* komunitas. Selain itu, dibahas pula kondisi komunitas yang belum pernah menyelenggarakan *event* yang melibatkan masyarakat umum secara langsung. Berdasarkan permasalahan tersebut, penulis menghasilkan *promotional media kit* yang terdiri atas *leaflet*, brosur, *booklet*, media *display* (mading), serta aktivitas

interaktif *Lucky Coin Challenge* yang diimplementasikan pada *event* "Satoe Atap *Connect*" untuk mendukung peningkatan kunjungan pengunjung.

BAB II TINJAUAN PUSTAKA. Bab ini membahas artikel terdahulu yang relevan dengan *project* Tugas Akhir serta teori-teori yang digunakan sebagai landasan dalam proses produksi *promotional media kit*, meliputi *public relations*, pengelolaan *public relations*, *public relations event*, model komunikasi AIDA, *promotional media kit*, desain grafis, *brand identity*, *leaflet*, brosur, dan *booklet*.

BAB III METODE PENGKARYAAN. Bab ini menjelaskan metode penelitian terapan yang digunakan oleh penulis, mulai dari tahap pra produksi, produksi, hingga pasca produksi. Selain itu, dijelaskan pula profil klien, segmentasi target audiens, konsep media, indikator keberhasilan, rancangan anggaran dana, dan *timeline* pelaksanaan *project* Tugas Akhir.

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN. Bab ini menguraikan hasil pelaksanaan *project* Tugas Akhir secara rinci, mulai dari gambaran umum permasalahan, analisis masalah, proses produksi *promotional media kit*, implementasi media pada *event* "Satoe Atap *Connect*", hasil evaluasi, pembahasan terkait keberhasilan *project* berdasarkan indikator yang ditetapkan, hingga hambatan dan tindak lanjut yang dihadapi selama pelaksanaan *project*.

BAB V PENUTUP. Bab ini berisi kesimpulan dan saran yang diperoleh berdasarkan pelaksanaan *project* produksi *promotional media kit* untuk Komunitas Satoe Atap Semarang, dan pelaksana *project* selanjutnya.

Melalui Tugas Akhir yang telah disusun ini, penulis berharap *promotional media kit* yang dihasilkan dapat memberikan manfaat bagi Komunitas Satoe Atap Semarang sebagai media komunikasi dan publikasi yang dapat digunakan secara berkelanjutan. Selain itu, karya ini diharapkan dapat memberikan manfaat bagi institusi pendidikan, mahasiswa, serta pihak lain yang memerlukan referensi mengenai produksi media komunikasi dalam mendukung kegiatan publikasi komunitas dan organisasi sosial. Penulis menyadari bahwa Tugas Akhir ini masih

memiliki berbagai keterbatasan. Oleh karena itu, penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun demi penyempurnaan karya ini di masa mendatang.

ABSTRAK

Komunitas Satoe Atap Semarang merupakan komunitas sosial yang bergerak di bidang pendidikan dengan fokus pada pemberdayaan dan pendampingan anak-anak pra sejahtera melalui kegiatan pengajaran gratis serta berbagai program sosial. Dalam pelaksanaan *event* "Satoe Atap Connect", Komunitas Satoe Atap Semarang belum memiliki *promotional media kit* yang dapat dimanfaatkan sebagai perangkat promosi untuk menarik kunjungan pengunjung ke *booth* komunitas. Tugas Akhir ini menghasilkan *promotional media kit* yang terdiri atas *leaflet*, brosur, *booklet*, media *display* (mading), serta aktivitas interaktif *Lucky Coin Challenge* untuk mendukung peningkatan kunjungan pengunjung pada *event* "Satoe Atap Connect". Penyusunan *promotional media kit* didasarkan pada hasil observasi, wawancara dengan pengelola komunitas, dokumentasi kegiatan, serta pra-survei. Seluruh media dan aktivitas promosi tersebut diimplementasikan pada *event* sebagai satu kesatuan strategi promosi untuk menarik perhatian masyarakat agar mengunjungi *booth* dan berpartisipasi dalam rangkaian kegiatan yang diselenggarakan. Berdasarkan hasil implementasi, jumlah kunjungan pengunjung ke *booth* meningkat dari 35 pengunjung menjadi 46 pengunjung, atau mengalami peningkatan sebesar 31,4%. Hasil tersebut menunjukkan bahwa *promotional media kit* yang dipadukan dengan media *display* dan aktivitas interaktif efektif mendukung peningkatan kunjungan pengunjung pada *event* "Satoe Atap Connect".

Kata kunci: *promotional media kit*, *event*, kunjungan pengunjung, Komunitas Satoe Atap Semarang.

ABSTRACT

Satoe Atap Semarang Community is a social organization engaged in the field of education, focusing on empowering and mentoring underprivileged children through free teaching activities and various social programs. During the implementation of the Satoe Atap Connect event, the Satoe Atap Semarang Community did not have a promotional media kit that could be utilized as a promotional tool to attract visitors to the community booth. This Final Project produced a promotional media kit consisting of a leaflet, brochure, booklet, display board, and an interactive activity called the Lucky Coin Challenge to support the increase in visitor attendance at the Satoe Atap Connect event. The development of the promotional media kit was based on observations, interviews with the community management, activity documentation, and a pre-survey. All promotional media and activities were implemented during the event as an integrated promotional strategy to attract public attention, encourage visitors to visit the booth, and participate in the event activities. Based on the implementation results, the number of booth visitors increased from 35 to 46, representing an increase of 31.4%. These findings indicate that the promotional media kit, combined with the display board and interactive activities, effectively supported the increase in visitor attendance at the Satoe Atap Connect event..

Keywords: *promotional media kit, event, visitor attendance, Satoe Atap Semarang Community.*

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS	ii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	v
UCAPAN TERIMA KASIH	vi
KATA PENGANTAR.....	xii
ABSTRAK	xv
<i>ABSTRACT</i>	xvi
DAFTAR ISI	xvii
DAFTAR GAMBAR	xxi
DAFTAR TABEL.....	xxiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	12
1.3 Tujuan.....	12
1.4 Manfaat.....	12
1.5 Luaran.....	13
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	14
2.1 Kajian Karya Terdahulu.....	14
2.2 Landasan Teori	16
2.2.1 <i>Public Relations</i>	16
2.2.2 <i>Pengelolaan Public Relations</i>	17
2.2.3 <i>Public Relations Event</i>	18

2.2.4 Model Komunikasi AIDA.....	20
2.2.5 <i>Promotional Media Kit</i>	21
2.2.6 Desain Grafis	22
2.2.7 <i>Brand Identity</i>	25
2.2.8 <i>Leaflet</i>	25
2.2.9 <i>Booklet</i>	26
2.2.10 Brosur.....	27
BAB III METODE PENGKARYAAN	28
3.1 Klien Karya Bidang.....	28
3.2 Profil Komunitas Satoe Atap Semarang	28
3.3 Segmentasi/Target Produksi	32
3.3.1 Segmentasi Demografis	32
3.3.2 Segmentasi Geografis	32
3.3.3 Segmentasi Psikografis	32
3.4 Metode Pengkaryaan	32
3.4.1 Pra Produksi.....	32
3.4.2 Produksi	37
3.4.3 Pasca Produksi	37
3.4.4 Evaluasi.....	38
3.5 Rancangan Karya	38
3.5.1 Rancangan <i>Leaflet</i>	40
3.5.2 Rancangan Brosur.....	42
3.5.3 Rancangan <i>Booklet</i>	43
3.6 <i>Key Performance Indicator</i> (KPI).....	46
3.7 <i>Timeline</i> Pelaksanaan	46

3.8 Rancangan Anggaran.....	47
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	49
4.1 Gambaran Umum Permasalahan	49
4.2 Analisis Masalah.....	51
4.3 Analisis Tahap Pra Produksi	53
4.3.1 Perancangan Desain.....	53
4.3.1.1 <i>Leaflet</i>	55
4.3.1.2 Brosur.....	59
4.3.1.3 <i>Booklet</i>	61
4.3.2 Persiapan Kegiatan Pendukung <i>Event</i>	68
4.3.3 Penyesuaian Anggaran Dana	70
4.3.4 Penyesuaian <i>Timeline</i> Pelaksanaan.....	71
4.4 Analisis Tahap Produksi	72
4.4.1 Pencetakan <i>Promotional Media Kit</i>	72
4.4.2 Penyelesaian <i>Promotional Media Kit</i>	73
4.5 Analisis Tahap Pasca Produksi	74
4.5.1 Pendistribusian <i>Promotional Media Kit</i> Kepada Pengunjung	74
4.6 Evaluasi	77
4.6.1 Analisis Hasil Kuesioner Pasca Survei	78
4.6.2 Evaluasi Tampilan dan Isi <i>Promotional Media Kit</i>	80
4.6.3 Evaluasi Pencapaian KPI	85
4.7 Keberlanjutan	93
4.8 Hambatan dan Tindak Lanjut	95
4.8.1 Hambatan	95
4.8.2 Tindak Lanjut.....	97

BAB V PENUTUP.....	98
5.1 Kesimpulan.....	98
5.2 Saran.....	99
5.2.1 Saran Bagi Komunitas Satoe Atap Semarang.....	99
5.2.2 Saran Bagi Pelaksana <i>Project</i> Selanjutnya	99
DAFTAR PUSTAKA.....	101
LAMPIRAN.....	103

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Persentase terkait faktor yang membuat pengunjung tertarik dalam menghadiri <i>event</i> di kawasan <i>Car Free Day</i> (CFD)	6
Gambar 1.2 Persentase terkait media yang dapat membantu dalam memahami komunitas	7
Gambar 1.3 Persentase terkait informasi yang penting ditampilkan pada media komunikasi suatu komunitas	8
Gambar 1.4 Persentase pengetahuan informasi pada Komunitas Satoe Atap Semarang.....	8
Gambar 1.5 Persentase pengetahuan mengenai program dan kegiatan yang dijalankan oleh Komunitas Satoe Atap Semarang	9
Gambar 1.6 Persentase tanggapan mengenai <i>promotional media kit</i> akan berpengaruh terhadap kunjungan <i>booth event</i> "Satoe Atap Connect"	10
Gambar 3.1 Logo Komunitas Satoe Atap Semarang	28
Gambar 3.2 Logo Komunitas pada perancangan <i>promotional media kit</i>	39
Gambar 3.3 <i>Color palette</i> perancangan <i>promotional media kit</i>	40
Gambar 3.4 Tipografi perancangan <i>promotional media kit</i>	40
Gambar 3.5 Rancangan desain <i>leaflet</i>	41
Gambar 3.6 <i>Mockup leaflet</i>	42
Gambar 3.7 Rancangan desain brosur.....	42
Gambar 3.8 <i>Mockup</i> brosur.....	43
Gambar 3.9 Rancangan desain <i>booklet</i>	45
Gambar 3.10 <i>Mockup booklet</i>	45
Gambar 4.1 Dokumentasi wawancara bersama Kakak koordinator Komunitas Satoe Atap Semarang	54
Gambar 4.2 Dokumentasi persiapan kegiatan pendukung <i>event</i>	69
Gambar 4.3 Hasil percetakan <i>promotional media kit</i>	72
Gambar 4.4 Tampilan <i>leaflet</i> sebelum dan sesudah dilipat.....	73
Gambar 4.5 Dokumentasi pelaksanaan <i>event</i>	74

Gambar 4.6 Dokumentasi penyebaran <i>promotional media kit</i> kepada pengunjung	75
Gambar 4.7 Dokumentasi pelaksanaan kegiatan pendukung <i>event</i>	76
Gambar 4.8 Dokumentasi video <i>recap</i>	77
Gambar 4.9 Persentase responden terkait tampilan visual <i>leaflet</i>	80
Gambar 4.10 Persentase responden terkait informasi pada isi <i>leaflet</i>	81
Gambar 4.11 Persentase responden terkait tampilan visual brosur.....	81
Gambar 4.12 Persentase responden mengenai informasi pada isi brosur	82
Gambar 4.13 Persentase responden terkait tampilan visual <i>booklet</i>	82
Gambar 4.14 Persentase responden mengenai informasi pada isi <i>booklet</i>	83
Gambar 4.15 Persentase tanggapan responden mengenai <i>promotional media kit</i> efektif sebagai media komunikasi Komunitas Satoe Atap Semarang	83
Gambar 4.16 Dokumentasi pemberian hasil cetak dan <i>file</i> desain <i>promotional media kit</i> kepada Kakak pengelola komunitas.....	94

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Jumlah Keluarga Miskin di Kota Semarang tahun 2021-2025	1
Tabel 1.2 Data Kependudukan Kelurahan Karang Kidul dan Kelurahan Pandean Lamper pada Tahun 2024	2
Tabel 1.3 Data Kehadiran Kegiatan Internal Komunitas Satoe Atap Semarang.....	5
Tabel 3.1 <i>Key Performance Indicator</i>	46
Tabel 3.2 <i>Timeline</i> Pelaksanaan Penyusunan Tugas Akhir	46
Tabel 3.3 Rancangan Anggaran Dana Produksi <i>Promotional Media Kit</i>	47
Tabel 4.1 Analisis Masalah	51
Tabel 4.2 Perbandingan Perancangan Awal dengan Hasil Akhir <i>Leaflet</i>	56
Tabel 4.3 Tampilan Akhir dan Isi <i>Leaflet</i>	57
Tabel 4.4 Perbandingan Perancangan Awal dengan Hasil Akhir Brosur	59
Tabel 4.5 Tampilan Akhir dan Isi Brosur	60
Tabel 4.6 Perbandingan Perancangan Awal dengan Hasil Akhir <i>Booklet</i>	61
Tabel 4.7 Tampilan Akhir dan Isi <i>Booklet</i>	63
Tabel 4.8 Penyesuaian Anggaran Dana	70
Tabel 4.9 Penyesuaian <i>Timeline</i> Pelaksanaan	71
Tabel 4.10 Perbandingan Pra Survei dan Pasca Survei	79
Tabel 4.11 Evaluasi Pencapaian KPI	85
Tabel 4.12 Capaian Distribusi <i>Promotional Media Kit</i>	88
Tabel 4.13 Perbandingan Tingkat Pemahaman Responden terhadap Komunitas Satoe Atap Semarang	88
Tabel 4.14 Aspek Pelaksanaan <i>Project</i> sebagai Dasar Penyusunan <i>Communication Objective</i>	89
Tabel 4.15 Capaian Efektivitas <i>Promotional Media Kit</i>	92
Tabel 4.16 Capaian Kunjungan Pengunjung ke <i>Booth Event</i>	92
Tabel 4.17 Keberlanjutan	94