

**ANALISIS PENGARUH *BRAND AWARENESS*, DAN
PERCEIVED VALUE TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN
(Studi Pada Konsumen Produk Deterjen Merek BOOM di
Kabupaten Bojonegoro)**



TESIS

**Diajukan sebagai salah satu syarat
untuk menyelesaikan Program Pasca Sarjana
pada Program Magister Manajemen
Universitas Diponegoro**

Disusun Oleh :

**Muhammad Alfiyan Najib
NIM.12010114410073**

FEB UNDIP

**PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG
2016**