

**ANALISIS PENGARUH
PENGEMBANGAN LAYANAN BARU,
ORIENTASI PEMBELAJARAN DAN
KEUNGGULAN BERSAING
TERHADAP KINERJA PEMASARAN**

(Studi pemasaran produk telepon dan internet
di PT Telkom Jawa Tengah & DIY)



Usulan Penelitian Untuk Tesis

Diajukan sebagai salah satu syarat
Untuk menyelesaikan Program Pascasarjana
Pada program Magister Manajemen Pascasarjana
Universitas Diponegoro

Disusun oleh:

ATIK RAHMAWATI TRI ASTUTI
NIM 12010113420162

**PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN
PROGRAM PASCASARJANA
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG
2016**