

**PENGARUH ATRIBUT PRODUK, PROMOSI
PENJUALAN, DAN *WORD OF MOUTH* TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN YANG
DIMEDIASI OLEH PREFERENSI DAN
MINAT BELI KONSUMEN**

(Studi pada Kosmetik Sariayu Marta Tilaar di Semarang)



SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat
untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1)
pada Program Sarjana Fakultas Ekonomika dan Bisnis
Universitas Diponegoro

Disusun Oleh:

GAMA ROSSA ROMADHONINGRUM

NIM. 12010118120022

**FEB UNDIP
FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG**

2022