

DAFTAR PUSTAKA

- Adelia, Saifullah, & Sukiyat. (2026). *Filosofi wabi-sabi ditinjau dari perspektif tasawuf akhlaki*. 3(April 2026), 127–141. <https://www.journal.staittd.ac.id/index.php/at/article/view/821>
- Akasse, C. S., & Ramansyah, R. (2023). Strategi Promosi Pariwisata melalui Media Sosial dalam Meningkatkan Pengunjung di Desa Wisata. *Jurnal Socius: Journal of Sociology Research and Education*, 10(1), 52–60. <https://doi.org/10.24036/scs.v10i1.457>
- Alfathoni, M. A. M., & Manesah, D. (2020). *Pengantar teori film*. Deepublish.
- Anafi, K., Wiryokusumo, I., & Leksono, I. P. (2021). *PENGEMBANGAN MEDIA PEMBELAJARAN MODEL ADDIE MENGGUNAKAN SOFTWARE UNITY 3D*. <https://doi.org/https://doi.org/10.37081/ed.v9i4>
- Andanwerti, N., Ismanto, A., & Fivanda. (2019). *Penerapan Konsep Adaptive Reuse pada Desain InteriorCafé di Kawasan Kota Lama Semarang(Studi Kasus: Tekodeko Koffiehuis)*.
- Andrasari, A. Z., Widyasari, & Setiawan, B. (2026). Perancangan Tahap Pra-Produksi Dalam Produksi Video Stop Motion. *Jurnal Publikasi Ilmu Komputer Dan Multimedia*, 5(2), 92–103. <https://doi.org/10.55606/jupikom.v5i2.6983>
- Ariyanto, A. Z., Abdulsalam, M., Salsabila, P. hamida, Luckyardi, S., Soegoto, E. S., & Warlina, L. (2025). *The Application of The Wabi-Sabi Concept in Japan's Tourism Marketing Strategy*. 34(March), 57–68. <https://doi.org/https://doi.org/10.17509/jpis.v34i1.84889>
- Cecariyani, S. A., & Sukendro, G. G. (2018). *Analisis Strategi Kreatif dan Tujuan Konten Youtube (Studi Kasus Konten prank Yudist Ardhana)*.
- Darma, S. (2022). *UNSUR PEMBENTUK FILM PADA PRODUKSI FILM FIKSI SEBAGAI MEDIA PEMBELAJARAN PADA SMK BROADCASTING BINA CREATIVE MEDAN*. <https://doi.org/https://doi.org/10.22303/coral.1.1.2022.115-121>
- Fadilah, R. Y. N., Sutrisno, A., & Samodra, J. (2022). Perancangan Video Promosi Pariwisata Kabupaten Jembrana. *JoLLA: Journal of Language, Literature, and Arts*, 2(8), 1095–1110. <https://doi.org/10.17977/um064v2i82022p1095-1110>
- Fazriyana, M. F., Adriantantri, E., & Myrtanti, R. D. (2025). PERANCANGAN KONTEN VIDEO SOSIAL MEDIA SEBAGAI MEDIA PROMOSI SENTRA WISATA KULINER SURABAYA (STUDI KASUS : SENTRA WISATA KULINER SUKOMANUNGGAL). *Jurnal Mahasiswa Teknik Industri*, 8(2).
- Febriani, N., & Aunillah, R. (2024). Implementasi Penggunaan Media Audiovisual Sebagai Sarana Pembelajaran Produksi Konten Video Tiktok Kecamatan Jatigede. *Kontribusi: Jurnal Penelitian Dan Pengabdian Kepada Masyarakat*, 4(2), 324–338. <https://doi.org/10.53624/kontribusi.v4i2.397>

- FERDI, F. M. F., & Adhi, A. K. (2025). PERAN CAMERAMAN DALAM MEMPRODUKSI FOTO DAN VIDEO DI PRODUCTION HOUSE BUKA PROJECT. *Pendas: Jurnal Ilmiah Pendidikan Dasar*, 10(02), 272–281.
- Gabore, S. M. (2020). Western and Chinese media representation of Africa in COVID-19 news coverage. *Asian Journal of Communication*, 30(5), 299–316. <https://doi.org/https://doi.org/10.1080/01292986.2020.1801781>
- Harsiwi, W., & Wicaksono, A. (2025). Selling the Spirit A Semiotic Analysis of Omotenashi in the Visual and Textual Marketing of the Japan National Tourism Organization (JNTO). *International Journal of Sustainable Competitiveness on Tourism*, 4(02), 27–37. <https://doi.org/10.34013/ijscot.v4i02.2296>
- Holisah, S., & Yuliarti, D. A. (2025). Pengenalan Visualisasi Naskah melalui Shot-List dan Storyboard pada Tahapan Pra Produksi. *ABDI UNISAP: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 3(2), 422–433.
- Huang, G. (2020). Platform variation and content variation on social media: A dual-route model of cognitive and experiential effects. *Journal of Promotion Management*, 26(3), 396–433. <https://doi.org/https://doi.org/10.1080/10496491.2019.1699633>
- Kempton, B. (2019). Wabi Sabi: Seni Menemukan Keindahan Dalam Ketidaksempurnaan. *Terj. PT. Gramedia Pustaka Utama*.
- Kuncoro, Y. T. (2023). Aspek Suara Sebagai Penggambaran Sudut Pandang Karakter : Studi Kasus 3 Karakter Dalam Film Begain Again (2013), Hicksaw Ridge (2016), A Quiet Place (2018). *IMAJI: Film, Fotografi, Televisi, & Media Baru*, 14(3), 189–201. <https://doi.org/10.52290/i.v14i3.128>
- Lawranta, G., & Pramayoza, D. (2021). Pendekatan Subjektif Dan Objektif Sebagai Metode Penciptaan Film Eksperimental Saya Dan Sampah (Polusi Visual). *Ekspresi Seni : Jurnal Ilmu Pengetahuan Dan Karya Seni*, 23(2), 527. <https://doi.org/10.26887/ekspresi.v23i2.1700>
- Lestari, R. D., & Astuti, E. Y. (2023). Pengembangan Video Animasi Berbahasa Jawa Sebagai Media Pendidikan Unggah-Ungguh untuk Balita. *Jurnal Obsesi : Jurnal Pendidikan Anak Usia Dini*, 7(3), 2759–2768. <https://doi.org/10.31004/obsesi.v7i3.4329>
- Li, Y., Lu, T., & Tian, F. (2023). A lightweight weak semantic framework for cinematographic shot classification. *Scientific Reports*, 13(1). <https://doi.org/10.1038/s41598-023-43281-w>
- Mahesa, I. A., Sugito, T., & Yanto, A. (2025). Penerapan Teknik Sinematografi oleh Director of Photography pada Video Feature “Ibu untuk Bumi” Bertema Gaya Hidup Berkelanjutan. *NUSANTARA Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 5(3), 274–283. <https://doi.org/10.55606/nusantara.v5i3.6386>
- Mareliauny, L., Aurelia, V., Juliana, Zebua, C. M. P., & Darmo, B. (2025). *PROSES KREATIF DALAM PERANCANGAN ANIMASI 2D ‘BREAKING BARRIERS’*.

<https://doi.org/https://doi.org/10.24912/jmishumsen.v9i3.35297.2025>

Mareta, A. S., & Ainie, I. (2024). *Estetika Wabi Sabi dalam Dongeng Kasa Jizou*. <https://doi.org/https://doi.org/10.30996/mezurashii.v6i2.10917>

Nadiyah, M. I., Afridah, Z. F., & Sulthoniyah, L. (2023). PENINGKATAN KETERAMPILAN MEMBACA MENGGUNAKAN MEDIA AUDIOVISUAL DALAM PEMBELAJARAN BAHASA INDONESIA DI MADRASAH IBTIDAIYAH. *MUBTADI: Jurnal Pendidikan Ibtidaiyah*, 4(2), 125–135. <https://doi.org/10.19105/mubtadi.v4i2.7736>

Safitri, R., Samin, R., & Akhyary, E. (2023). Pembangunan Pariwisata Berkelanjutan Oleh Dinas Kebudayaan Dan Pariwisata Kota Tanjungpinang (Studi Tanjung Siambang). *Perkara: Jurnal Ilmu Hukum Dan Politik*, 1(3), 62–71.

Setyaningsih, E. (2023). *Indonesian Journal of Learning and Instructional Innovation Perkembangan Multimedia Digital dan Pembelajaran*. <https://journal.uns.ac.id/ijolii>

Shadrina, A. N., Zaim, S. R., & Arimurti, F. (2023). Manajemen Produksi Film Pendek Keling: Dari Pra Produksi, Produksi dan Pasca Produksi. *Jurnal Audiens*, 4(2), 320–330. <https://doi.org/10.18196/jas.v4i2.36>

Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Pendidikan Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Alfabeta.

Sunarsa, Astuti, A. D., Karna, Purwanto, Marwiyati, & Prasetyo, S. (2022). *Pelatihan Produksi Audiovisual di SMK Negeri 2 Purworejo, Jawa Tengah*. <https://doi.org/https://doi.org/10.24821/jps.v3i2.7923>

Sunarya, L., Farhan Mustajab, M., Wulandari, P., & Gumilang, I. (2025). Perancangan Video Promosi Wisata Menggunakan Pendekatan MDLC: Studi Kasus Gunung Dago Bogor. *MAVIB Journal*, 6(2). <https://doi.org/https://doi.org/10.47841/jsoshum.v5i3.425>