

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
SERTIFIKASI	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
ABSTRACT	v
ABSTRAKSI	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Perumusan Masalah	13
1.3 Tujuan dan Kegunaan Penelitian	14
1.3.1 Tujuan Penelitian	14
1.3.2 Kegunaan Penelitian	15
BAB II TELAAH PUSTAKA DAN PENGEMBANGAN MODEL	16
2.1 Telaah Pustaka	16
2.1.1 Nilai Perusahaan (<i>Firm Value</i>)	16
2.1.2 Kebijakan Dividen	23
2.2.1.2 Devidend Payout Ratio	24
2.1.3 Profitabilitas.....	25
2.1.4 Ukuran Perusahaan.....	27

2.1.5 Sales Growth	28
2.2 Penelitian Terdahulu	30
2.2.1 Perbedaan Penelitian.....	39
2.3 Kerangka Pemikiran Penelitian	46
2.3.1 Pengaruh ROA terhadap DPR.....	46
2.3.2 Pengaruh ROA terhadap PBV	48
2.3.3 Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap DPR.....	50
2.3.4 Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap PBV	51
2.3.5 Pengaruh Growth terhadap DPR	53
2.3.6 Pengaruh Growth terhadap PBV	54
2.3.7 Pengaruh DPR terhadap PBV	55
2.3.8 Pengaruh Mediasi DPR terhadap hubungan ROA, Firm size, dan Growth dengan Nilai Perusahaan	56
2.4 Kerangka Pemikiran Penelitian	58
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	60
3.1 Jenis dan Sumber Data	60
3.2 Populasi dan Sampel	60
3.3 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional	61
3.4 Metode Pengumpulan Data	66
3.5 Teknik Analisis.....	66
3.6 Perumusan Model.....	67
3.7 Pengujian Asumsi Klasik	68

3.7.1 Uji Normalitas.....	68
3.7.2 Uji Multikolonieritas	69
3.7.3 Uji Autokorelasi	71
3.7.4 Uji Heteroskedastisitas	71
3.7.5 Pengujian Hipotesis.....	72
3.7.5.1. Uji F-Statistik	72
3.7.5.2. Koefisien Determinasi (R ²)	73
3.7.6 Uji t-statistik	75
3.7.7 Uji Mediasi.....	76
3.7.8 Sobel Test.....	78
BAB IV ANALISIS DATA	80
4.1 Gambaran Umum Obyek Penelitian	80
4.2 Analisis Data	81
4.2.1 Statistik Deskriptif	81
4.2.2 Hasil Uji Asumsi Klasik.....	83
4.2.2.1. Uji Normalitas	84
4.2.2.2. Uji Multikolinieritas.....	86
4.2.2.3. Uji Autokorelasi.....	91
4.2.2.4. Uji Heterokedastisitas	92
4.2.3 Uji F-statistik	94
4.2.4 Koefisien Determinasi	96
4.2.5 Hasil Analisis Regresi	98

4.2.6 Pengujian Hipotesis	101
4.3 Pembahasan.....	108
4.3.1 Pembahasan Hasil Hipotesis Pertama	108
4.3.2 Pembahasan Hasil Hipotesis kedua.....	109
4.3.3 Pembahasan Hasil Hipotesis ke Tiga	109
4.3.4 Pembahasan Hasil Hipotesis ke Empat	110
4.3.5 Pembahasan Hasil Hipotesis ke Lima	111
4.3.6 Pembahasan Hasil Hipotesis ke Enam	112
4.3.7 Pembahasan Hasil Hipotesis ke Tujuh.....	113
4.3.8 Pembahasan Pengaruh Mediasi DPR terhadap hubungan ROA, Size dan Sales Growth dengan PBV	114
BAB V SIMPULAN DAN IMPLIKASI KEBIJAKAN	117
5.1 Simpulan	117
5.2 Implikasi Kebijakan.....	118
4.3.1 Implikasi Teoritis	118
4.3.2 Implikasi Manajerial	120
5.3 Keterbatasan Penelitian.....	123
5.4 Agenda Penelitian Mendatang.....	123
DAFTAR PUSTAKA.....	124
DAFTAR RIWAYAT HIDUP PENELITI.....	129
LAMPIRAN	130