

ABSTRAKSI

Krisis ekonomi Indonesia di akhir tahun 1997 memaksa Usaha Kecil dan Menengah (UKM) untuk membenahi faktor-faktor yang menyulitkan mereka untuk bersaing secara global, seperti tidak memiliki kapabilitas, kekuatan pasar dan sumberdaya-sumberdaya seperti yang dimiliki perusahaan multinasional. Hal ini dilakukan karena selain UKM memiliki proses produksi yang cenderung padat karya sehingga mampu memperluas kesempatan kerja, UKM juga menjadi penahan runtuhnya kemampuan ekonomi Indonesia. Karena itu perlu dicari variabel-variabel apa sajakah yang akan mendukung Keberhasilan UKM dalam menghadapi era globalisasi ini.

Penelitian berfokus pada industri UKM yang bergerak di industri *furniture & handicraft*. Wilayah penelitian adalah Propinsi Daerah Istimewa Jogjakarta. Bagaimana pengaruh variabel-variabel pendukung Keunggulan Bersaing Berkelanjutan guna meningkatkan Kinerja Perusahaan. Bagaimana pengaruh Orientasi Kewirausahaan yang dimiliki pemilik industri *furniture & handicraft* guna meningkatkan Kinerja Perusahaannya. Nantinya dapat dilihat seberapa besar pengaruh dari semua variabel tersebut terhadap peningkatan Kinerja Perusahaan.

Adapun responden yang dijadikan sampel adalah yang memiliki kriteria sebagai berikut : para owner/pemilik, dapat juga pihak eksekutif atau yang diberi tanggung jawab mengelola industri *furniture & handicraft* minimal 1 tahun, mengetahui dan menguasai setiap produk dan memiliki karyawan sejumlah 20-99 orang.

Data dikumpulkan melalui kuesioner dan wawancara yang diberikan kepada 136 responden.

Hasil komputasi menunjukkan bahwa model full SEM dengan menggunakan *software* AMOS 6.0 sudah memenuhi syarat kelayakan model, yaitu nilai *chi square* sebesar 331.104 dengan *probability* sebesar 0,053. Pegujian *goodness of fit* lainnya menunjukkan dalam kategori baik kecuali GFI dan AGFI yang diterima secara marginal. Hasil pengujian *reliability* menunjukkan ukuran yang reliabel karena masing-masing variabel memiliki *reliability* yang lebih besar dari 0,7.

Jadi dapat disimpulkan bahwa ada pengaruh yang signifikan antara Orientasi Kewirausahaan dan Keunggulan Bersaing Berkelanjutan guna meningkatkan Kinerja Perusahaan UKM khususnya industri *furniture & handicraft*.

Kata-kata kunci : Orientasi Pengetahuan, Strategi Diferensiasi, Orientasi Pasar, Inovasi, Keunggulan Bersaing Berkelanjutan, Orientasi Kewirausahaan dan Kinerja Perusahaan.