DAFTAR PUSTAKA

Ariyani, N., & Fauzi, A. (2023). Pathways toward the Transformation of Sustainable Rural Tourism Management in Central Java, Indonesia. *Sustainability*, *15*(3), 2592. https://doi.org/10.3390/su15032592

Badan Pusat Statistik. (2024). *Jumlah Kunjungan Wisatawan terbanyak 2024*.

Bruhn, M., & Schnebelen, S. (2017). Integrated Marketing Communication – from an instrumental to a customer-centric perspective. *European Journal of Marketing*, *51*(3), 64–89.

Bungin, B. (2017). *Metodologi Penelitian Kualitatif: Aktualisasi Metodologi ke Arah Ragam Varian Kontemporer*. Depok: PT RajaGrafindo Persada.

Cahyono, N. T., Triyono, J., & Raharjo, S. (2013). Penerapan Teknik SEO (Search Engine Optimization) Pada Blog (Studi Kasus: Nova13.Com). *Jurnal Teknologi Technoscientia*, *6*(1).

Chaffey, D., & Chadwick, F. E. (2019). *Digital Marketing: Strategy*.

Creswell, J. W. (2014). *Penelitian Kualitatif & Desain Riset*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.

data.scymark. (n.d.). Data Pejabat. Retrieved June 13, 2024, from data.scymark website: https://data.scymark.semarangkota.go.id/

Denzin, & Lincoln, Y. (1994). *Handbook of Qualitative Research*. London: Sage.

Devito, J. A. (1997). *KomTanggerang Selatanunikasi Antarmanusia*. Tanggerang Selatan: Karisma Publishing Group.

Dewindaru, D., Syukri, A., Maryono, R. A., & Yunus, U. (2022). Millennial customer response on social-media marketing effort, brand image, and brand awareness of a conventional bank in Indonesia. *Linguistics and Culture Review*, *6*, 397–412. https://doi.org/10.21744/lingcure.v6nS1.2068

Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Kota Semarang. (2021). *Laporan Keterangan Pertanggungjawaban (LKPJ) Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Kota Semarang 2020*. Retrieved from https://sikenang.semarangkota.go.id/upload/dokumen/9-laporan-keterangan-pertanggung-jawaban-lkpj-walikota-semarang-tahun-2020.pdf

Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Kota Semarang. (2022). *Laporan Keterangan Pertanggungjawaban (LKPJ) Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Kota Semarang 2021*. Retrieved from https://sikenang.semarangkota.go.id/upload/dokumen/22-laporan-keterangan-pertanggung-jawaban-lkpj-walikota-semarang-tahun-2021.pdf

Efrita, N. (2015). *Strategi Komunikasi Pengembangan Pemasaran Pariwisata*. Imam Bonjol Press.

Eisenhardt, K. (1989). Agency Theory: An Assesment and Review. *Academy of Management Review*.

Eisenhardt, K. M. (1989). Agency Theory: An Assessment and Review. *Academy of Management*, *14*(1), 57–74.

Emzir. (2012). *Metodologi Penelitian Kualitatif Analisis Data*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.

Implementation and Practice (7th ed.). (n.d.). London: Pearson.
James, S. P. (1980). *Participant Observation*. Florida: Holt, Rinehart and Winston.
Kotler, A., & Gary, A. (2006). *Prinsip-Prinsip Pemasaran* (12th ed.). Jakarta: Erlangga.
Kotler, A., & Gary, A. (2012). *Manajemen Pemasaran* (13th ed.). Jakarta: Erlangga.
Kusumaningrum, A. D. (2019). *Evaluasi Strategi Komunikasi Pemasaran Desa Wisata Sebagai Community Based Tourism (Studi Kualitatif pada Desa Wisata Krebet, Sendangsari, Pajangan, Bantul)* (Other thesis). Universitas Pembangunan Nasional Veteran Yogyakarta.
Lacarcel, F. J., & Huete, R. (2023). Digital communication strategies used by private companies, entrepreneurs, and public entities to attract long-stay tourists: a review. *International Entrepreneurship and Management Journal*, *19*(2), 691–708. https://doi.org/10.1007/s11365-023-00843-8
Lapadjawa, A. Q. (2021). *Evaluasi Komunikasi Pemasaran Pariwisata Dalam upaya membangun Destinasi WWisata di Kabupaten Bolaang MongondoW Timur* (Masters thesis). Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Yogyakarta.
Laporan Keterangan Pertanggungjawaban (LKPJ) Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Kota Semarang 2022. (2023).
Laporan Keterangan Pertanggungjawaban (LKPJ) Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Kota Semarang 2023. (2024).
Lexy, M. (2002). *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: CV. Remaja.
Manahati, Z. (2016). *Inspirasi Pengembangan Pariwisata Daerah* (Edisi Revisi). Yogyakarta: Deepublish.
Mays, N., & Pope, C. (1995). Rigour and qualitative research. *BMJ*, *311*(6997), 109–112.
Muthia, M. (2017). *Startegi komunikasi pemasaran dinas pariwisata pemerintah kota Makassar dalam meningkatkan kunjungan wisatawan mancanegara di kota Makassar* (Skripsi). UIN Alauiddin Makassar.
pariwisata.semarangkota.go.id. (n.d.). Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Pemerintah Kota Semarang. Retrieved June 13, 2024, from pariwisata.semarangkota.go.id website: https://pariwisata.semarangkota.go.id/frontend/web/
Pramesti, R. (2023). Strategi Komunikasi Pemasaran Wisata Edukasi "Ngudek Jenang" Dalam Upaya Meningkatkan Kunjungan Wisatawan. *The Commercium*, *7*(1), 166–178. Retrieved from https://ejournal.unesa.ac.id/index.php/Commercium/article/view/55281
Prasetyo, & Hadi, M. (2016). Aktivitas Integrated Marketing Communication terhadap Brand Image Untuk Industri Rokok Class Mild. *Jurnal Manajemen Teori Dan Terapan*, *1*, 23–33.
Prima, & Putri. (2016). Aplikasi Pendekatan – pendekatan Persuasif Pada Riset Komunikasi Pemasaran: Iklan Melibatkan Penciptaan dan Penerimaan Pesan Komunikasi Persuasif Mengubah Perilaku Pembelian. *The Massenger*, *7*, 1446–1450.

Primadhany. (2016). *Aplikasi Pendekatan Persuasif Pada Riset Komunikasi Pemasaran:Iklim Melibatkan Penciptaan dan penerimaan Pesan Komunikasi Persuasif Mengubah Perilaku Pembelian*. *8*, 1–16.

Primastahta, C. K., & Evelina, L. W. (2022). Digital Marketing Communication Strategy Virtual Tourism In 5 Super Priority Destinations On The Covid-19 Pandemic. *Journal of Theoretical and Applied Information Technology*, *100*(21), 6572–6586. Retrieved from http://www.jatit.org/volumes/Vol100No21/25Vol100No21.pdf

Riadhus, S. (2019). *Digital Marketing Di Era 4.0*. Yogyakarta: Kuadrant.

Rusdi, J. F., Abu, N. A., Salam, S., Gusdevi, H., Hardi, R., & Nugraha, D. G. (2022). An international tourist behaviour on mobile smartphone usage. *AIP Conference Proceedings*, 080005. https://doi.org/10.1063/5.0106824

Sahrin, A. (2022). Strategi Komunikasi Dinas Pariwisata Dalam Mempromosikan Danau Laut Tawar Kota Takengon. *Komunikologi: Jurnal Pengembangan Ilmu Komunikasi Dan Sosial*, *6*(1), 21. https://doi.org/10.30829/komunikologi.v6i1.12244

Shimp, T. A. (2010). *Advertising, Promotion, and other aspects of Integrated Marketing Communication* (8th ed.; J. W. Calhoun, Ed.). Nelson Educatoin.

Sitepu, E., & Sabrin, S. (2020). Strategi Komunikasi Pariwisata Dalam Meningkatkan Minat Berwisata Di Sumatera Utara. *Message: Jurnal Komunikasi*, *9*(1), 28–44. Retrieved from https://jurnal.darmaagung.ac.id/index.php/messageilmukomunikasi/article/view/679

socialblade.com. (n.d.-a). Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Kota Semarang. Retrieved June 13, 2024, from socialblade.com website: https://socialblade.com/youtube/channel/UCq9Y95TAJjamNh73mgr6ZiA

socialblade.com. (n.d.-b). DISBUDPAR Kota Semarang. Retrieved June 13, 2024, from socialblade.com website: https://socialblade.com/instagram/user/disbudparkotasemarang/monthly

socialblade.com. (n.d.-c). DISBUDPAR Kota Semarang. Retrieved June 13, 2024, from socialblade.com website: https://socialblade.com/instagram/user/disbudparkotasemarang/monthly

Stake, R. E. (1995). *The art of case study research*. California: SAGE Publications,. Inc.

Stufflebeam, D. L., & Shinkfield, A. J. (1985). *Systematic Evaluastion A self-Instructional Guide to Theory and Practice*. Norwell Nort America: Kluwer-Nljhoff Publishing.

The Government of Hongkong. (2013). *What is School-based Management ?* Hongkong: Education and Manpower Bureau.

Vega, C. P. P. (2022). *Strategi Komunikasi Pemasaran Dinas Pariwisata dan kebudayaan kabupaten jepara dalam mempromosikan* (Skripsi). Universitas Muhamadiyah Surakarta.

Wahab, S. (1997). *Pemasaran Pariwisata*. Jakarta: PT. Pradnya Paramita.

Xie, Q., Neill, M. S., & Schauster, E. (2018). Paid, earned, shared and owned media from the perspective of advertising and public relations agencies: Comparing

China and the United States. *International Journal of Strategic Communication*, *12*(2), 160–179.
Yin, R. K. (2014). *Studi Kasus Desain & Metode*. Jakarta: Rajawali Pers.