LAMPIRAN

LAPORAN HASIL RAPAT

Hari / Tanggal : Jumat, 1 April 2022
Pukul : 13.30 WIB – selesai
Tempat : Ruang Interaksi Hotel Frontone, Jl. Jenderal Sudirman No. 108,
Semarang
Acara : Public Roadshow Denok Kenang
Yang diundang : - Komunitas Denok Kenang

- Peserta Pendaftar Pemilihan Denok Kenang 2022

Hasil Rapat :

1. Public Roadshow dibuka oleh Dra. MC Ratnasari K selaku pejabat fungsional Adyatama Kepariwisataan dan Ekonomi Kreatif Ahli Muda
2. Dilanjutkan dengan penjelasan maksud dan tujuan dilaksanakan Pemilihan Denok Kenang 2022 serta langkah-langkah tahap penyeleksiannya
3. Sesi berikutnya diisi dari Pembicara Nok Fitria Cahya Ningtias selaku Pemenang Juara 1 Denok 2018
4. Dan Sesi Kedua Penjelasan dari Nang Ardine Dharma Arkananta selaku moderator Public Roadshow hari ini
5. Setelah itu seksi tanya jawab yang dipandu oleh Nang Ardine Dharma Arkananta

Demikian hasil Public Roadshow yang dilaksanakan di Ruang Interaksi Hotel Frontone

Mengetahui
Kabid. Pemasaran Yang membuat laporan

MASYUKA MAHENDRA, SE Dra. M. C. Ratnasari K.

LAPORAN HASIL RAPAT

Hari / Tanggal : Jumat, 18 Maret 2022
Pukul : 13.30 WIB – selesai
Tempat : Ruang Rapat Disbudpar, Gd. Pandanaran lt, 8, Jl. Pemuda no. 175,
Semarang
Acara : Public Roadshow Denok Kenang
Yang diundang : - Komunitas Denok Kenang

- Peserta Pendaftar Pemilihan Denok Kenang 2022

Hasil Rapat :

1. Public Roadshow dibuka oleh Dra. MC Ratnasari K selaku pejabat fungsional Adyatama Kepariwisataan dan Ekonomi Kreatif Ahli Muda
2. Public Roadshow ini dilakukan secara online untuk menjaring peserta
3. Dilanjutkan dengan penjelasan maksud dan tujuan dilaksanakan Pemilihan Denok Kenang 2022 serta langkah-langkah tahap penyeleksiannya
4. Sesi berikutnya diisi dari Pembicara Nok Friscla Aulia Zahwa P. selaku Pemenang Juara 2 Denok 2018
5. Dan Sesi Kedua Penjelasan dari Nang Ardine Dharma Arkananta selaku moderator Public Roadshow hari ini
6. Setelah itu seksi tanya jawab yang dipandu oleh Nang Ardine Dharma Arkananta

Demikian hasil Public Roadshow yang dilaksanakan di Ruang Rapat Disbudpar Kota Semarang

Mengetahui
Kabid. Pemasaran Yang membuat laporan

MASYUKA MAHENDRA, SE Dra. M. C. Ratnasari K.

LAPORAN HASIL KEGIATAN

Hari / Tanggal : Kamis – Minggu, 17 – 20 Maret 2022
Tempat : Mandalika, Nusa Tenggara Barat
Acara : Promosi Pariwisata
Target Promosi : Penonton Moto GP di Mandalika

Hasil Kegiatan :

1. Kegiatan ini bertujuan untuk melaksanakan promosi pariwisata di Mandalika.
2. Kegiatan promosi berupa:

- Pembuatan konten media sosial.
- Penyebaran brosur *Semarang Guide Book* dan *Calendar of Event*.

3. Penyebaran brosur leaflet terdiri dari 400 eksemplar dan dilaksanakan di hotel, *venue* Sirkuit Mandalika dan di dalam kendaraan transportasi menuju *venue*.

Demikian hasil kegiatan promosi pariwisata yang dilaksanakan di Mandalika, Nusa Tenggara Barat

Mengetahui
Kabid. Pemasaran Yang membuat laporan

MASYUKA MAHENDRA, SE Agus Kariswanto, SE

LAPORAN HASIL KEGIATAN

Hari / Tanggal : Kamis – Jumat, 31 Maret – 1 April 2022
Tempat : Bogor dan Bekasi
Acara : Pendampingan BP2KS Sales Mission ke Kota Bogor dan Bekasi
Yang diundang : 40 buyer dari unsur biro perjalanan wisata di Kota Bekasi dan 40
buyer dari unsur biro perjalanan wisata di Kota Bogor.

Hasil Kegiatan :

1. Kegiatan Sales Mission bertujuan untuk melakukan penjualan destinasi pariwisata Kota Semarang.
2. Kegiatan ini di ikuti oleh 17 seller dari unsur daya tarik wisata, hotel, dan biro perjalanan wisata dari kota Semarang.
3. Sejumlah 40 buyer dari unsur biro perjalanan wisata di Kota Bekasi dan 40 buyer dari unsur biro perjalanan wisata di Kota Bogor.
4. Selain melakukan kegiatan Sales Mission dengan pelaku bisnis pariwisata, Disbudpar Kota Semarang juga melakukan penjajakan kerjasama dengan Disparbud Kota Bogor. Disparbud Kota Bekasi dan Disbudpar Kabupaten Bogor.
5. Disbudpar Kabupaten Bogor akan melakukan kunjungan ke Kota Semarang dalam rangka Kerjasama pemasaran pariwisata yang akan bermitra dengan Disbudpar Kota Semarang.

Demikian hasil kegiatan Pendampingan BP2KS Sales Mission ke Kota Bogor dan Bekasi.

Mengetahui
Kabid. Pemasaran

MASYUKA MAHENDRA, SE

Yang membuat laporan

Agus Kariswanto, SE

LAPORAN HASIL RAPAT

Hari / Tanggal : Senin, 11 Juli 2022
Tempat : Ruang Rapat Disbudpar Kota Semarang
Acara : Rapat Pembahasan Perjanjian Kerja Sama antara Disbudpar Kota
Semarang dengan Universitas Negeri Semarang (UNNES)
Yang diundang : 1. Perwakilan dari UNNES.
2. Bagian Hukum.
3. Bagian Otda.

Hasil rapat :

1. Rapat bertujuan untuk membahas draft penandatanganan kerja sama Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Kota Semarang dengan Fakultas Teknik Universitas Negeri Semarang.
2. Draft penandatanganan kerja sama merupakan template dari Kementrian DIKTI sehingga tidak mengikuti Peraturan Menteri Dalam Negeri.
3. Ruang lingkup penandatanganan kerja sama pada prinsipnya Universitas Negeri Semarang sebagai pihak ke I mempunyai lisensi HAKI sepeda listrik komposit bambu yang akan diproduksi dan kemudian diserahkan kepada UMKM binaan Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Kota Semarang.
4. Penandatanganan kerja sama yang dimaksud akan diperjuangkan untuk pengajuan permohonan pembiayaan kepada kementerian.
5. Draft penandatanganan kerja sama terlampir.

Demikian hasil rapat Pembahasan Perjanjian Kerja Sama antara Disbudpar Kota Semarang dengan Universitas Negeri Semarang (UNNES).

Mengetahui
Kabid. Pemasaran

MASYUKA MAHENDRA, SE

Yang membuat laporan

Afra Ruth Eka Sari, S.Sos, MM

LAPORAN HASIL RAPAT

Hari / Tanggal : Selasa, 19 Juli 2022
Tempat : Ruang Rapat Bagian Kerjasama dan Otonomi daerah Setda Kota Semarang
Acara : Rapat Koordinasi Persiapan Pameran dalam acara *Indonesia Frankfurt Festival* (IFF) 2022
Yang diundang : 1. Perwakilan dari Disbudpar Kota Semarang
2. Perwakilan dari DPMTPSP Kota Semarang
3. Perwakilan dari Dinas Koperasi dan Usaha Mikro Kota Semarang
4. Perwakilan dari Bagian Kerjasama dan Otonomi Daerah Setda Kota Semarang

Hasil rapat :

1. Konsulat Jenderal Republik Indonesia (JKRI) di Frankfurt berkerja sama dengan organisasi masyarakat Indonesia Merah Putih Sejati (Merpati) akan menyelenggarakan kegiatan untuk memperkenalkan Indonesia kepada masyarakat Jerman dan warga negara asing lainnya yang tinggal di Frankfurt dan sekitarnya. Kegiatan tersebut bernama Indonesia Frankfurt Festival (IFF) 2022 yang akan diadakan pada 16 – 18 September 2022 di Titus Forum, Kota Frankfurt, Jerman
2. Tujuan dari IFF 2022 adalah untuk mempromosikan seni budaya, adat istiadat, dan kuliner serta perkembangan perekonomian, perdagangan, dan pariwisata Indonesia.
3. Bentuk kegiatan IFF 2022 mencakup seminar, workshop, dan business forum serta pameran.
4. Pemerintah kota Semarang mendapatkan stan dengan ukuran 2x2 m yang akan menampilkan produk-produk unggulan Kota Semarang dan potensi investasi Kota Semarang.
5. Disbudpar bertugas menyiapkan flyer, brosur, dan paparan terkait pariwisata di Kota Semarang dalam Bahasa Inggris.

Demikian hasil Rapat Koordinasi Persiapan Pameran dalam acara *Indonesia Frankfurt Festival* (IFF) 2022.

Mengetahui
Kabid. Pemasaran Yang membuat laporan

MASYUKA MAHENDRA, SE Afra Ruth Eka Sari, S.Sos, MM

LAPORAN HASIL RAPAT

Hari / Tanggal : Selasa, 30 Agustus 2022
Tempat : Ruang Rapat Disbudpar
Acara : Rapat Evaluasi Website dan Aplikasi
Yang diundang : Perwakilan dari PT. Nusantara Global Inovasi

Hasil Kegiatan :

1. Rapat dibuka oleh kepala bidang pemasaran, bapak Masyuka Mahendra, SE, kemudian dilanjutkan oleh kepala seksi informasi, bapak Agus Kariswanto, SE.
2. Rapat bertujuan untuk membuat panduan pengelolaan website Disbudpar Kota Semarang serta aplikasi Lunpia
3. Website perlu ditingkat SEO dan penyempurnaan fitur pendaftaran Denok Kenang.
4. Sistem Aplikasi Lunpia perlu penyempurnaan dashboard menu pelaporan pemesanan dan penjualan tiket Kota Lama.
5. Beberapa catatan penyempurnaan untuk dimasukkan dalam buku panduan.

Demikian hasil rapat evaluasi website dan aplikasi.

Mengetahui
Kabid. Pemasaran

MASYUKA MAHENDRA, SE

Yang membuat laporan

Agus Kariswanto, SE

LAPORAN HASIL RAPAT

Hari / Tanggal : Jumat, 26 Agustus 2022
Tempat : Ruang Asmaradhana, Hotel Grandhika
Acara : Rencana Pembuatan Paket Wisata di Wilayah Kedungsepur
Yang diundang : 1. Perwakilan dari Disbudpar Kota Semarang
2. Perwakilan dari Disparta Kabupaten Semarang
3. Perwakilan dari Disporabudpar Kabupaten Grobogan
4. Perwakilan dari Disporapar Kabupaten Kendal
5. Perwakilan dari Disbudpar Kota Salatiga
6. Perwakilan dari Dinpora Kabupaten Demak

Hasil rapat :

1. Acara dibuka oleh kepala Disbudpar Kota Semarang, bapak R. Wing Wiyarso Poespojoedho, kemudian dilanjutkan dengan perkenalan kepala dinas pariwisata Semarang Raya atau yang mewakilkan.
2. Setiap kepala dinas pariwisata Semarang Raya memberikan saran mengenai persiapan launching dan pemaketan wisata di wilayah Kedungsepur.
3. Hasil akhir dari penandatanganan kerjasama Semarang Raya tetap dilanjutkan, namun sementara tidak ada addendum.
4. Istilah “Kedungsepur” tidak perlu ada tambahan istilah “Semarang Raya” atau yang lainnya.
5. Launching akan dilakukan di Kota Semarang.
6. Setiap kabupaten dan kota mengirimkan wakil dari 2 unsur, yaitu 1 perwakilan dari dinas pariwisata dan 1 perwakilan dari BPPD atau dari ASITA atau dari swasta.

Demikian hasil rencana pembuatan paket wisata di wilayah Kedungsepur.

Mengetahui
Kabid. Pemasaran

MASYUKA MAHENDRA, SE

Yang membuat laporan

Afra Ruth Eka Sari, S.Sos, MM

LAPORAN HASIL RAPAT

Hari / Tanggal : Selasa, 6 September 2022
Tempat : Ruang Rapat Disbudpar
Acara : Rapat Koordinasi Pemasaran Digital
Yang diundang : 1. Perwakilan dari Deswita Jamal Sari
2. Perwakilan dari Rista Mayangsari
3. Perwakilan dari Kampung Batik
4. Perwakilan dari Deswita Kandri
5. Perwakilan dari Pokdarwis Srikandi
6. Perwakilan dari Curug Gondoriyo
7. Perwakilan dari Keceh Asmoro
8. Perwakilan dari Deswita Jatirejo
9. Perwakilan dari Kampung Jambu Kristal
10. Perwakilan dari Pokdarwis Gebangsari

Hasil Kegiatan :

1. Rapat dibuka oleh kepala bidang pemasaran, bapak Masyuka Mahendra, SE, kemudian dilanjutkan oleh kepala seksi informasi, bapak Agus Kariswanto, SE.
2. Rapat bertujuan untuk memberikan edukasi kepada desa wisata dan kelompok sadar wisata mengenai pentingnya ulasan dalam Google, mengoptimalikan claim Google, serta mengedukasi antara unit selling point dengan nama desa wisata.
3. Rapat juga bertujuan untuk mengedukasi desa wisata dan kelompok sadar wisata dalam pemetaan insight, pembacaan graphic insight dan edukasi kelengkapan desain untuk postingan event.
4. Serta mengedukasi mengenai pengenalan cara pengembangan potensi menjadi produk jual melalui Instagram.

Demikian hasil rapat evaluasi website dan aplikasi.

Mengetahui
Kabid. Pemasaran

MASYUKA MAHENDRA, SE

Yang membuat laporan

Agus Kariswanto, SE

LAPORAN HASIL RAPAT

Hari / Tanggal : Rabu, 14 September 2022
Tempat : Ruang Rapat Disbudpar
Acara : Sinau Bareng Pemasaran
Yang diundang : 1. Perwakilan dari Deswita Jamal Sari
2. Perwakilan dari Wisata Dung Tungkul
3. Perwakilan dari Deswita Nongkosawit
4. Perwakilan dari Kampung Wisata Themoyo
5. Perwakilan dari Kampung Batik
6. Perwakilan dari Deswita Kandri
7. Perwakilan dari Wisata Kedungkudhu
8. Perwakilan dari Curug Gondoriyo
9. Perwakilan dari Deswita Cepoko
10. Perwakilan dari Deswita Jatirejo
11. Perwakilan dari Kampung Jambu Kristal
12. Perwakilan dari Pokdarwisa Pesona Kharisma

Hasil Kegiatan :

1. Rapat dibuka oleh kepala bidang pemasaran, bapak Masyuka Mahendra, SE, kemudian dilanjutkan oleh kepala seksi informasi, bapak Agus Kariswanto, SE.
2. Rapat ini bertujuan untuk mengedukasi pengelola desa wisata dalam mengelola media sosial dan Google Business Profile.
3. Dalam mengelola Google Business Profile, pengelola desa wisata disarankan mengamati review yang kurang bagus dan mengkomunikasikan dengan pihak yang memberikan review tersebut agar menerima feedback dan evaluasi.
4. Dalam mengelola media sosial, pengelola desa wisata disarankan menambahkan foto profil yang memiliki logo business pariwisata.
5. Pengelola desa wisata juga disarankan untuk membuat postingan lebih menarik.

Demikian hasil rapat Sinau Bareng Pemasaran.

Mengetahui
Kabid. Pemasaran

MASYUKA MAHENDRA, SE

Yang membuat laporan

Agus Kariswanto, SE

LAPORAN HASIL RAPAT

Hari / Tanggal : Kamis, 15 September 2022
Tempat : Ruang Komisi C dan D Balaikota Semarang
Acara : Pembuatan Paket Wisata Wilayah Kedungsepur
Yang diundang : 1. Perwakilan dari Disbudpar Kota Semarang
2. Perwakilan dari Disparta Kabupaten Semarang
3. Perwakilan dari Disporabudpar Kabupaten Grobogan
4. Perwakilan dari Disporapar Kabupaten Kendal
5. Perwakilan dari Disbudpar Kota Salatiga
6. Perwakilan dari Dinpora Kabupaten Demak

Hasil rapat :

1. Acara dibuka oleh kepala bidang kelembagaan Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Kota Semarang, ibu Gelora Isroah, kemudian rapat dilanjutkan oleh bapak Karis dan bapak Hadi.
2. Destinasi wisata yang sudah diajukan pada rapat sebelumnya dibuat menjadi paket wisata selama 3 hari 2 malam.
3. Setiap paket sudah meliputi sarapan, makan siang, dan makan malam.
4. Setiap wilayah ada 1 orang PIC yang bertanggungjawab dalam pendampingan wisata.
5. Rapat kali ini juga membahas mengenai estimasi harga paket wisata di setiap wilayah.

Demikian hasil pembuatan paket wisata di wilayah Kedungsepur.

Mengetahui
Kabid. Pemasaran

MASYUKA MAHENDRA, SE

Yang membuat laporan

Afra Ruth Eka Sari, S.Sos, MM

LAPORAN HASIL RAPAT

Hari / Tanggal : Kamis, 6 Oktober 2022
Tempat : Ruang Rapat Disbudpar
Acara : Rapat Lanjutan Persiapan Kegiatan “Famtrip Ayo Wisata ke
Semarang”
Yang diundang : Komunitas Tendbir

Hasil rapat :

1. Acara dibuka oleh kepala bidang pemasaran Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Kota Semarang.
2. Kota yang menjadi tujuan Famtrip Ayo Wisata ke Semarang 2022 adalah Kota Jakarta.
3. Rute yang ditempuh mulai dari Kota Semarang, lalu Kota Cirebon, kemudian Kota Jakarta.
4. Jumlah peserta yang ikut serta dalam kegiatan Famtrip Ayo Wisata ke Semarang tahun ini berjumlah kurang lebih 100 peserta.
5. Rapat selanjutnya akan membahas mengenai akomodasi selama di Kota Jakarta.

Demikian hasil rapat lanjutan persiapan kegiatan Famtrip Ayo Wisata ke Semarang.

Mengetahui
Kabid. Pemasaran

MASYUKA MAHENDRA, SE

Yang membuat laporan

Afra Ruth Eka Sari, S.Sos, MM

LAPORAN HASIL RAPAT

Hari / Tanggal : Rabu, 12 Oktober 2022
Tempat : Ruang Rapat Disbudpar
Acara : Rapat Pembuatan Paket Wisata Mayangsari
Yang diundang : 1. Kepala bidang pemasaran Disbudpar
2. kepala bidang kelembagaan Disbudpar
3. Pokdarwis Mayangsari
4. Pokdarwis Pandanaran
5. Pokdarwis Gajahmada

Hasil Kegiatan :

1. Rapat dibuka oleh kepala bidang pemasaran, bapak Masyuka Mahendra, SE, kemudian dilanjutkan oleh kepala seksi informasi, bapak Agus Kariswanto, SE.
2. Rapat ini juga dihadiri oleh kepala bidang kelembagaan, ibu Gelora Isroah, selaku bidang yang menaungi pokdarwis.
3. Rapat ini bertujuan untuk membahas mengenai pembuatan paket wisata Mayangsari.
4. Potensi yang akan dijadikan paket wisata meliputi kegiatan olahraga, membuat kerjajinan tangan, dan edukasi.
5. Setiap potensi juga sudah dibuat rinciannya, berupa durasi, harga dan fasilitas yang didapat.

Demikian hasil rapat Pembuatan Paket Wisata Mayangsari.

Mengetahui
Kabid. Pemasaran

MASYUKA MAHENDRA, SE

Yang membuat laporan

Agus Kariswanto, SE

LAPORAN HASIL RAPAT

Hari / Tanggal : Jumat, 7 Oktober 2022
Tempat : Ruang Rapat Disbudpar
Acara : Rapat Evaluasi Website dan Aplikasi
Yang diundang : Perwakilan dari PT. Nusantara Global Inovasi

Hasil Kegiatan :

1. Rapat dibuka oleh kepala bidang pemasaran, bapak Masyuka Mahendra, SE, kemudian dilanjutkan oleh kepala seksi informasi, bapak Agus Kariswanto, SE.
2. Rapat bertujuan untuk menyempurnakan panduan pengelolaan website Disbudpar Kota Semarang serta aplikasi Lunpia
3. Memaparkan SEO dan penyempurnaan fitur pendaftaran Denok Kenang.
4. Sistem Aplikasi Lunpia perlu penyempurnaan dashboard menu pelaporan pemesanan dan penjualan tiket Kota Lama.
5. Beberapa catatan penyempurnaan untuk dimasukkan dalam buku panduan.

Demikian hasil rapat evaluasi website dan aplikasi.

Mengetahui
Kabid. Pemasaran

MASYUKA MAHENDRA, SE

Yang membuat laporan

Agus Kariswanto, SE

LAPORAN HASIL RAPAT

Hari / Tanggal : Rabu, 26 Oktober 2022
Tempat : Ruang Rapat Disbudpar
Acara : Rapat Pembagian Tugas Kegiatan Famtrip Ayo Wisata ke Semarang
Yang diundang : 1. Sekretaris Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Kota Semarang
2. Bidang Pemasaran
3. Komunitas Tendbir

Hasil rapat :

1. Rapat dibuka oleh sekretaris Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Kota Semarang.
2. Kemudian dilanjutkan oleh kepala seksi kerjasama budaya bidang pemasaran.
3. Rapat ini juga membahas mengenai teknis pelepasan peserta yang dimulai dari halaman Balaikota Semarang.
4. Dikarenakan ibu Plt. Waikota Semarang di waktu yang bersamaan mempunyai agenda lain, maka yang melepas peserta adalah Asisten Administrasi Umum Setda Kota Semarang, Ibu Masdiana Safitri, SH, bersama dengan Kepala Dinas Kebudayaan dan Pariwisata, bapak R. Wing Wiyarso Poespojoedho, S.Sos, M.Si.
5. Rapat ini juga menetapkan panitia sudah harus sampai halaman Balaikota Semarang pukul 05.00 WIB pagi.
6. Telah diputuskan juga yang bertanggungjawab untuk mengemudi mobil 1 adalah bapak Hadi dan Fauzi, sedangkan yang bertanggungjawab untuk mengemudi mobil 2 adalah Jefri.
7. Rara dan Chika bertanggungjawab atas konsumsi untuk peserta.

Demikian hasil rapat pembagian tugas kegiatan Famtrip Ayo Wisata ke Semarang.

Mengetahui
Kabid. Pemasaran

MASYUKA MAHENDRA, SE

Yang membuat laporan

Afra Ruth Eka Sari, S.Sos, MM

LAPORAN HASIL RAPAT

Hari / Tanggal : Kamis, 20 Oktober 2022
Tempat : Ruang Rapat Disbudpar
Acara : Rapat Lanjutan Pembuatan Paket Wisata Mayangsari
Yang diundang : 1. Perwakilan dari Pokdarwis Mayangsari
2. Perwakilan dari bidang kelembagaan Disbudpar
3. Perwakilan dari bidang sekretariat Disbudpar
4. Perwakilan dari bidang industri pariwisata Disbudpar

Hasil Kegiatan :

1. Rapat dibuka oleh kepala bidang pemasaran, bapak Masyuka Mahendra, SE, kemudian dilanjutkan oleh kepala seksi informasi, bapak Agus Kariswanto, SE.
2. Rapat ini juga dihadiri oleh bidang kelembagaan, bidang sekretariat dan bidang industri pariwisata.
3. Rapat ini bertujuan untuk meneruskan atau melanjutan rapat sebelumya yang membahas mengenai pembuatan paket wisata Mayangsari.
4. Dalam rapat ini telah disusun rincian paket wisata beserta harga yang sudah didiskusikan pada rapat sebelumnya.
5. Telah diputuskan, bahwa paket wisata Mayangsari yang akan menjadi atraksi adalah nyeser udang, edukasi sampah, nggambar watu kali, mbatik instan, semalam di Mayangsari, olahan singkong jadul, dan river tubing Mayangsari.

Demikian hasil rapat lanjutan pembuatan paket wisata Mayangsari.

Mengetahui
Kabid. Pemasaran

MASYUKA MAHENDRA, SE

Yang membuat laporan

Agus Kariswanto, SE

LAPORAN HASIL RAPAT

Hari / Tanggal : Senin, 24 Oktober 2022
Tempat : Ruang Rapat Disbudpar
Acara : Rapat Data Center Aplikasi Lunpia
Yang diundang : 1. Perwakilan dari PT. NGI
2. Perwakilan dari PT. DSM
3. Perwakilan dari bidang kebudayaan Disbudpar

Hasil Kegiatan :

1. Rapat dibuka oleh kepala bidang pemasaran, bapak Masyuka Mahendra, SE, kemudian dilanjutkan oleh kepala seksi informasi, bapak Agus Kariswanto, SE.
2. Rapat ini juga dihadiri oleh bidang kelembagaan, bidang kebudayaan, PT. NGI dan PT. DSM.
3. Rapat ini membahas mengenai fitur yang akan ditambhakan dalam data center aplikasi Lunpia.
4. Fitur tersebut terdiri dari 3 menu, yaitu pariwisata dan ekonomi kreatif, seni budaya, dan data statistik atau publikasi statistik.
5. Rapat ini juga membahas mengenai alur pengisian data dalam aplikasi Lunpia.

Demikian hasil rapat data center aplikasi Lunpia.

Mengetahui
Kabid. Pemasaran

MASYUKA MAHENDRA, SE

Yang membuat laporan

Agus Kariswanto, SE

LAPORAN HASIL RAPAT

Hari / Tanggal : Senin, 1 November 2022
Tempat : Ruang Rapat Disbudpar
Acara : Rapat Evaluasi Media Sosial
Yang diundang : 1. Perwakilan dari Ayo Media
2. Perwakilan dari Pokdarwis Dung Tungkul
3. Perwakilan dari Pura Agung Giri Natha
4. Perwakilan dari Taman Lele
5. Perwakilan dari Masjid Agung Jawa Tengah
6. Perwakilan dari Kampung Jambu Kristal
7. Perwakilan dari Goa Kreo
8. Perwakilan dari Tinjomoyo
9. Perwakilan dari Taman Budaya Raden Saleh
10. Perwakilan dari Wonolopo
11. Perwakilan dari Pokdarwis Jamalsari
12. Perwakilan dari Pokdarwis Curug Kedung Kudhu

Hasil Kegiatan :

1. Rapat dibuka oleh kepala bidang pemasaran, bapak Masyuka Mahendra, SE, kemudian dilanjutkan oleh kepala seksi informasi, bapak Agus Kariswanto, SE.
2. Rapat ini dihadiri oleh perwakilan dari tim Ayo Media dan beberapa pokdarwis desa wisata serta UPTD Disbudpar Kota Semarang.
3. Rapat ini bertujuan untuk mendiskusikan bersama dengan Ayo Media dalam mengemabangkan akun *Instagram* masing-masing daya tarik wisata.
4. Hal-hal yang dibahas dalam rapat ini adalah mengenai fitur *Instagram Insight*, pembuatan video *reels*, *story Instagram* yang menarik dengan menggunakan fitur pertanyaan, kuis, dan *polling*, serta cara membuat caption dan tagar yang efektif.
5. Setiap perwakilan daya tarik wisata dapat membagikan infromasi yang didapat dalam rapat ini dan mempraktikkannya agar dapat menarik audiens.

Demikian hasil rapat evaluasi media sosial.

Mengetahui
Kabid. Pemasaran

MASYUKA MAHENDRA, SE

Yang membuat laporan

Agus Kariswanto, SE

LAPORAN HASIL RAPAT

Hari / Tanggal : Senin, 23 November 2022
Tempat : Ruang Rapat Disbudpar
Acara : Rapat Penyusunan Calendar of Event 2023
Yang diundang : 1. Perwakilan dari Kamar Dagang dan Industri Jawa Tengah
2. Perwakilan dari Grand Maerakaca
3. Perwakilan dari Pura Agung Giri Natha
4. Perwakilan dari Kerjasama Otonomi Daerah
5. Perwakilan dari Kerjasama Luar Negeri
6. Perwakilan dari Dinas Lingkungan Hidup
7. Perwakilan dari Panitia Festival Kota Lama
8. Perwakilan dari Dinas Penanaman Modal dan Pelayanan Terpadu Satu Pintu
9. Perwakilan dari Dinas Petanian
10. Perwakilan dari Sam Poo Kong
11. Perwakilan dari Dinas Koperasi dan UMKM
12. Perwakilan dari Dinas Perindustrian

Hasil Kegiatan :

1. Rapat dibuka oleh kepala bidang pemasaran, bapak Masyuka Mahendra, SE, kemudian dilanjutkan oleh kepala seksi informasi, bapak Agus Kariswanto, SE.
2. Rapat ini masing-masing stakeholder diminta untuk mengisi *link* Calendar of Event 2023 untuk penataan acara masing-masing kegiatan paling lambat 2 sampai 3 minggu setelah rapat berlangsung.
3. Sudah ada beberapa OPD dan daya tarik wisata yang memiliki kegiatan pada tahun 2023.
4. OPD yang sudah memiliki kegiatan adalah Dinas Pertanian, Dinas Koperasi dan UMKM, sedangkan Dinas Lingkungan Hidup belum ada kegiatan pasti.
5. Daya tarik wisata yang sudah memiliki kegiatan adalah Sam Poo Kong, Grand Maerakaca, dan Pura Agung Giri Natha.

Demikian hasil rapat Penyusunan Calendar of Event 2023.

Mengetahui
Kabid. Pemasaran

MASYUKA MAHENDRA, SE

Yang membuat laporan

Agus Kariswanto, SE

NOTULENSI

Hari / Tanggal : Kamis, 27 Oktober 2022
Tempat : Kantor Kelurahan Bugangan
Acara : FGD Branding Pemasaran Pariwisata Keluarahan Bugangan
Yang diundang : 1. Narasumber Komisi D DPRD Kota Semarang
2. Masyarakat sekitar dan pegiat wisata

Hasil Kegiatan :

1. Kegiatan FGD dibuka oleh MC dan dimulai dengan sambutan oleh kepala bidang pemasaran DIsbudpar Kota Semarang, bapak Masyuka Mahendra, SE.
2. FGD Branding Pemasaran Pariwisata Kota Semarang ini bertujuan untuk mengembangkan potensi wisata yang ada di daerah tersebut.
3. Selain itu, FGD Branding Pemasaran Pariwisata ini bertujuan untuk mengedukasi masyarakat pelaku usaha dan pegiat wisata yang ada di daerah tersebut untuk mempromosikan potensi wisatanya.

Demikian hasil FGD Branding Pemasaran Pariwisata Kelurahan Bugangan.

Mengetahui
Kabid. Pemasaran

MASYUKA MAHENDRA, SE

Yang membuat laporan

Agus Kariswanto, SE

NOTULENSI

Hari / Tanggal : Rabu, 16 November 2022
Tempat : Kantor Kecamatan Banyumanik
Acara : FGD Branding Pemasaran Pariwisata Kecamatan Banyumanik
Yang diundang : 1. Narasumber Komisi D DPRD Kota Semarang
2. Masyarakat sekitar dan pegiat wisata

Hasil Kegiatan :

1. Kegiatan FGD dibuka oleh MC dan dimulai dengan sambutan oleh kepala bidang pemasaran DIsbudpar Kota Semarang, bapak Masyuka Mahendra, SE.
2. FGD Branding Pemasaran Pariwisata Kota Semarang ini bertujuan untuk mengembangkan potensi wisata yang ada di daerah tersebut.
3. Selain itu, FGD Branding Pemasaran Pariwisata ini bertujuan untuk mengedukasi masyarakat pelaku usaha dan pegiat wisata yang ada di daerah tersebut untuk mempromosikan potensi wisatanya.

Demikian hasil FGD Branding Pemasaran Pariwisata Kecamatan Banyumanik.

Mengetahui
Kabid. Pemasaran

MASYUKA MAHENDRA, SE

Yang membuat laporan

Agus Kariswanto, SE

NOTULENSI

Hari / Tanggal : Kamis, 17 November 2022
Tempat : Kantor Kecamatan Tembalang
Acara : FGD Branding Pemasaran Pariwisata Kecamata Tembalang
Yang diundang : 1. Narasumber Komisi D DPRD Kota Semarang
2. Masyarakat sekitar dan pegiat wisata

Hasil Kegiatan :

1. Kegiatan FGD dibuka oleh MC dan dimulai dengan sambutan oleh kepala bidang pemasaran DIsbudpar Kota Semarang, bapak Masyuka Mahendra, SE.
2. FGD Branding Pemasaran Pariwisata Kota Semarang ini bertujuan untuk mengembangkan potensi wisata yang ada di daerah tersebut.
3. Selain itu, FGD Branding Pemasaran Pariwisata ini bertujuan untuk mengedukasi masyarakat pelaku usaha dan pegiat wisata yang ada di daerah tersebut untuk mempromosikan potensi wisatanya.

Demikian hasil FGD Branding Pemasaran Pariwisata Kecamatan Tembalang.

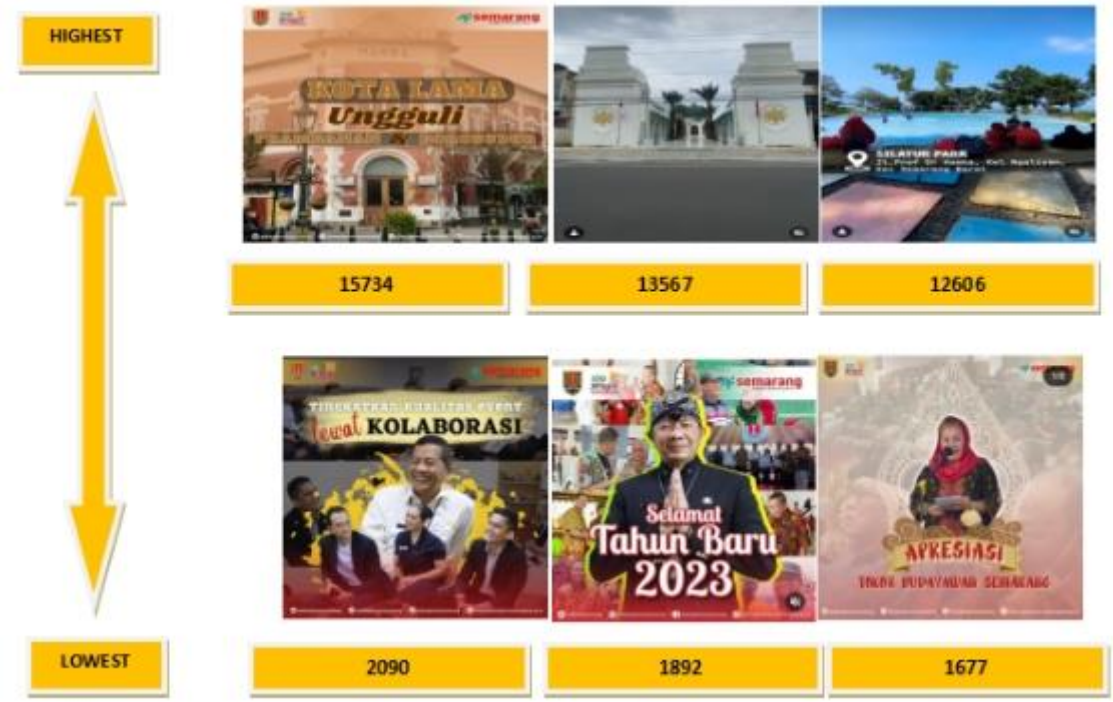
Mengetahui
Kabid. Pemasaran

MASYUKA MAHENDRA, SE

Yang membuat laporan

Agus Kariswanto, SE

Result Reach Per Content Januari 2023
(JANGKAUAN)



No	Tanggal	Postingan	Jangkauan	Analisis
1	24-jan-23	Kota Lama Ungguli Prambanan dan Borobudur	15734	Merupakan tempat wisata yang disekitar tempat tersebut juga memuat banyk hiddengem, dan untuk wisata di kota lama juga gratis , jadi sangat menarik untuk wisatawan datang ke lokasi tersebut. Dalam postingan tersebut mndapat banyak jangkauan karna memuat tentang top destinasi yang mencangkup wilayah jawa tengah jadi membuat netizen tertarik dan ingin tau tentang top destinasi tersebut.
2	19-Jan-23	Wajah Baru Makam Mbah Depok Semarang	13567	Mendapat banyak jangkauan karena pembaharuan bangunan makam mbah depok, bangunan tersebut dulunya tidak terlalu kelihatan bahwa dilokasi tersebut ada makam salah satu tokoh penyebar islam di Indonesia, dan dengan adanya pembangunan tersebut sangat menarik wisatawan berkunjung ke makam beliau.
3	7-Jan-23	Silayurpark	12606	Mndapat cukup bnayak jangkauan karna salah satu Rekomendasi Wisata alam baru yang memuat informasi yang cukup jelas

				sehingga menarik wisatawan yang melihat konten tersebut.
4	12-Jan-23	Tingkatkan Kualitas Event Lewat Kolaborasi	2090	.postinganini kurang mendapat jangkauan karna tertimpa dengan postingan yang selanjutnya yaitu kegaitannonton wayang orang yang merupakan rekomendasi kegiatan yang cukup diminati netizen
5	1-Jan-23	Selamat Tahun baru 2023	1892	Awal tahun baru yang mana dimanapun bertemu dengan ucapan tersebut ;)
6	17-Jan-23	Apresiasi tokoh budaya	1677	Kurang nya mendapat jangkauan karna sudah tertimpa dengan informasi selanjutya , ngambyar bareng , dimana informasi tentang konser tersebut lebih menarik minat netizen yang mana netizen pengguna instagram lebih banyak mencangkup anak muda.

(like)



No	Tanggal	Postingan	Like	Analisis
1	24-jan-23	Kota Lama Ungguli Prambanan dan Borobudur	1311	Merupakan tempat wisata yang disekitar tempat tersebut juga memuat banykhiddengem, dan untuk wisata di kota lama juga gratis , jadi sangat menarik untuk wisatawan datang ke lokasi tersebut. Dalam postingan tersebut mndapat banyak jangkauan karna memuat tentang top destinasi yang mencangkup wilayah jawa tengah jadi membuat netizen tertarik dan ingin tau tentang top destinasi tersebut..

2	19-Jan-23	Wajah Baru Makam Mbah Depok Semarang	821	Mendapat banyak jangkauan dan like karena pembaharuan bangunan makam mbah depok, bangunan tersebut dulunya tidak terlalu kelihatan bahwa dilokasi tersebut ada makam salah satu tokoh penyebar islam di Indonesia, dan dengan adanya pembangunan tersebut sangat menarik wisatawan berkunjung ke makam beliau.
3	25-Jan-23	Pemilihan Denok Kenang	788	Postingan ini mendapat banyak like karna memuat tentang informasi untuk para netizen yang ingin mendaftar denok kenang
4	17-Jan-23	Apresiasi Untuk Tokoh Budaya	109	Kurang nya mendapat jangkauan dan like karna sudah tertimpa dengan informasi selanjutya , ngambyar bareng , dimana informasi tentang konser tersebut lebih menarik minat netizen yang mana netizen pengguna instagram lebih banyak mencangkup anak muda..
5	1-Jan-23	Selamat Tahun baru 2023	107	Awal tahun baru yang mana dimanapun bertemu dengan ucapar tersebut ;)
6	29-Jan-23	Tebak Gambar	107	Kurangnya perhatian dari netizenslaah satunya karna memamngnetizen yang kurang tau dan disitu tertera hadian yang itupun tidak disertai hadiah apa

(SAVE)



NO	TANGGAL	POSTINGAN	SAVE	ANALISIS
1.	25-Jan-2023	Pemilihan Denok Kenang	144	Postingan mengenai pemilihan denok kenang mendapatkan 144 save karena postingan ini sangatlah informatif bagi semua orang terutama para generasi muda yang tertarik dengan informasi ini
2.	19-Jan-2023	Wajah Baru Makam Mbah Depok Semarang	90	Postingan mengenai makam mbah depok disimpan sebanyak 90 kali karena informasi inisangatlah infromatif bagi netizen yang menyukai wisata religi
3.	24-Jan-2023	Kota Lama Ungguli Prambanan dan Borobudur	88	Postingan kota lama ini disimpan sebanyak 88 kali karenawisata kota lama sangatlahmenarik perhatian netizen. Hal inidikarenakan wisatakota lama memiliki banyak sekali peninggalan Sejarah masa penjajahan belanda.
4.	22-Jan-2023	King & Queen Of Sam Poo Kong 2023	1	Postingan mengenai King and Queen of Sam Poo Kong inihanya di simpan oleh 1 akun instagram

5.	17-Jan-20231	ApresiasiUntukTokohBudaya	1	Postingan ini hanya disimpan oleh 1 akun instagram
6.	1-Jan-2023	Selamat Tahun Baru 2023	0	Postingan yang berisi ucapan Selamat Tahun Baru tahun 2023 ini tidak disimpan oleh akun manapun

(COMENT)



No	Tanggal	Postingan	Like	Analisis
1	19-jan-23	Wajah baru makam mbah depok	55	Mendapat banyak jangkauan dan like karena pembaharuan bangunan makam mbah depok, bangunan tersebut dulunya tidak terlalu kelihatan bahwa dilokasi tersebut ada makam salah satu tokoh penyebar islam di Indonesia, dan dengan adanya pembangunan tersebut sangat menarik wisatawan berkunjung ke makam beliau.
2	14-Jan-23	Teka teki semarangan	45	Cukup banyak komen dari netizen berupa Keseruan dalam menjawab teka teki tersebut. .
3	17-Jan-23	Waktu semarangan bagian ngambyar	45	Cukup bnayakkomenannetizen yang memuat promosi bagi peminat kegiatan konser tersebut, promosi penawaran jualan tiket dan banyak juga yang mengetag temannya untuk mengajak mengikuti konser tersebut

4	18-Jan-23	Semarang jadi rujukan pengembangan ekonomi kreatif	1	Postingantersebutmengenaipengembanganekonomikreatif pada tahun 2023 dan mendapatkan like sebanyak 1
5	1-Jan-23	Selamat tahun baru 2023	0	Mendapatkan 0 like, postingantersebutadalahucapanselamattahunbaru 2023
6	23-Jan-23	Launching COE 2023	0	Yang dimuat itu adalah lounchingnya belum dengan isi dari COE nya



NO	TANGGAL	POSTINGAN	SHARE	ANALISIS
1.	25-Jan-2023	Pemilihan Denok Kenang	197	PostinganmengenaiPemilihan Denok Kenanginimendapatjumlah share terbanyakpertama pada bulan Januari 2023, haltersebutkarenapostinganini mengandunginformasi yang sangat menarikperhatianparagenerasi muda di Kota Semarang.

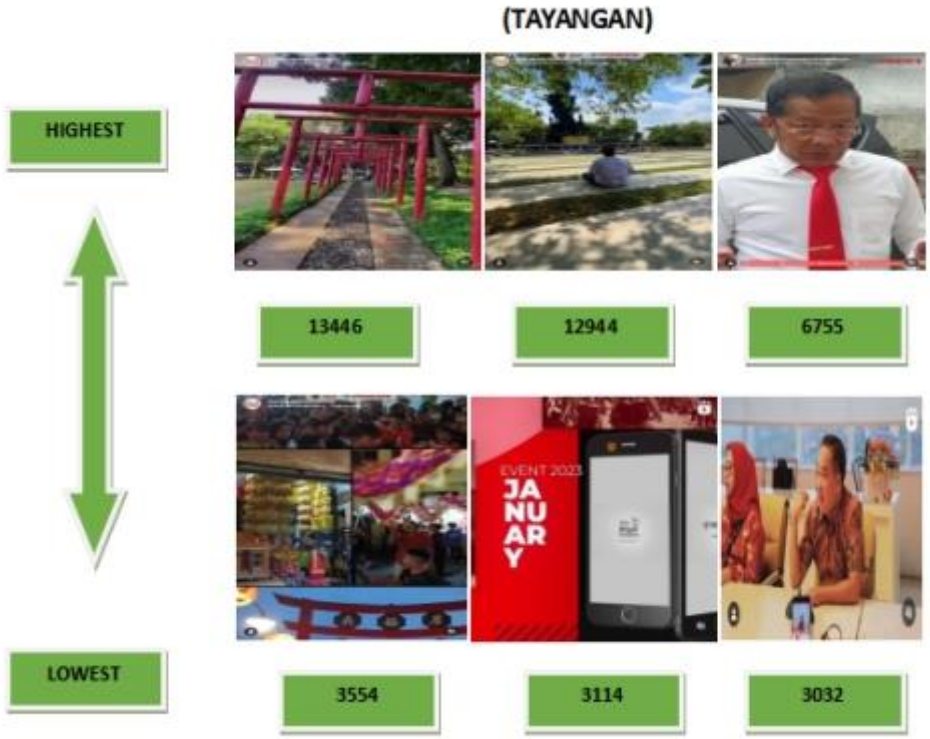
2.	19-Jan-2023	Wajah Baru Makam Mbah Depok Semarang	90	Postinganmengenaimakammbahdepokinimendapatkan 90 kali share
3.	7-Jan-2023	Silayur Park	89	PostinganmengenaiwisataSilayur Park mendapatkan 89 kali share
4.	15-Jan-2023	Restorasi Masjid Menara & Kampung Melayu	1	Postingantersebutmendapatkan 1 share
5.	29-Jan-20231	Tebak Gambar	1	Di share sebanyak 1 kali dalampostinganini
6.	11-Jan-2023	City Of Harmony	0	Postinganinitidak di share samasekali

(SAVE)



NO	TANGGAL	POSTINGAN	SAVE	ANALISIS
1.	25-Jan-2023	Pemilihan Denok Kenang	144	Postingan mengenai pemilihan denok kenang mendapatkan 144 save karena postingan ini sangatlah informatif bagi semua orang terutama para generasimuda yang tertarik dengan informasi ini
2.	19-Jan-2023	Wajah Baru Makam Mbah Depok Semarang	90	Postinganmengenaimakammbahdepokdisimpansebanyak 90 kali karenainformasiinisangatlahinfromatifbagi netizen yang menyukaiwisatareligi
3.	24-Jan-2023	Kota Lama Ungguli Prambanan dan Borobudur	88	Postingankota lam inidisimpansebanyak 88 kali karenawisatakota lama sangatlahmenarikperhatian netizen. Hal inidikarenakanwisatakota lama memilikibanyaksekalipeninggala

				n Sejarah masa penjajahanbelanda.
4.	22-Jan-2023	King & Queen Of Sam Poo Kong 2023	1	Postinganmengenai King and Queen of Sam Poo Kong inihanya di simpan oleh 1 akuninstagram
5.	17-Jan-20231	ApresiasiUntukTokohBudaya	1	Postinganinihanyadisimpan oleh 1 akuninstagram
6.	1-Jan-2023	Selamat Tahun Baru 2023	0	Postingan yang berisiucapan Selamat Tahun Baru tahun 2023 initidakdisimpan oleh akunmanapun



NO	TANGGAL	POSTINGAN	TAYANGAN	ANALISIS
1.	7-Jan-2023	Pemilihan Denok Kenang	13.446	Postinganpemilihandenokkenangdiputarsebanyaklebihdari 13.000 kali. Karena informasinya sangat informatifbagi para netizen
2.	26-Jan-2023	Wajah Baru Makam Mbah Depok Semarang	12.944	Ditayangkansebanyaklebihdari 12.000 kali karenapostinganinimenarikperhatian netizen yang menyukaiwisatareligi
3.	30-Jan-	Kota Lama Ungguli	6.755	Postingan ii diputarsebanyak hamper

	2023	Prambanan dan Borobudur		7.000. PostinganinimenarikkarenaKota Lama merupakanwisatabersejarah.
4.	28-Jan-2023	King & Queen Of Sam Poo Kong 2023	3.554	King and Queen Sam Poo Kong diputarsebanyak3.554 kali
5.	15-Jan-20231	ApresiasiUntukTokohBudaya	3.114	PostinganApresisasiuntuktokohbudaya diputarsebanyak 3.114 kali
6.	11-Jan-2023	Selamat Tahun Baru 2023	3.032	Postingan ucapan selamat tahun baru 2023 diputar sebanyak 3,032 kali

Result Reach Per Content Februari
(JANGKAUAN)



No	Tanggal	Postingan	JANGKAUAN	Analisis
1	1-Feb-23	Wisata Seru di Semarang Zoo	19868	Walaupun menjadi konten dengan jangkauan terbanyak, namun ada beberapa respon positif dan negatifnya. Respon Positifnya seperti tiket masuk Semarang Zoo relatif murah. Tapi respon negatif dari netizen seperti Semarang Zoo kurang terawat dibandingkan Solo Park.
2	21-Feb-23	Pendaftaran peserta semarang NC 2023	15278	.Postinganinimenarik dan mendapatkanjumlah like tertinggi di bulanFebuaridikarenakaninformasi yang diberikansoal Semarang Night Carnival yang digemaribanyak orang.
3	5-Feb-23	Pesta durian gunung pati	13611	Informasi dalam postingan ini Ada beberapa typo yang terdapatdalamkontentersebutseperti kata Durian menjadiDrurian, Kata CepokomenjadiCapoko. Kontentersebutmenuaibeberapares ponpositifdari netizen

				karenaantusiasmerekasebagaipenikmat dan penggemarbuah durian
4	2-feb-23	More digitaklmore global	1751	Postingantentang MDMG inihanyadijangkau oleh 1751 akuninstagram
5	14-feb-23	FGD pemasaran	1744	Postinganinidijangkau oleh 1744 penggunainstagram
6	9-feb-23	siapkan SDM mumpuni	1617	Postinganinimendapatjangkauanse banyak 1617 akunpenggunainstagram

(LIKE)



No	Tanggal	Postingan	Like	Analisis
1	21-Feb-23	Pendaftaran Peserta SNC 2023	1127	Postinganinimenarik dan mendapatkanjumlah like tertinggi di bulanFebuaridikarenakaninformasi yang diberikansoal Semarang Night Carnival yang digemaribanyak orang.
2	1-Feb-23	Wisata Seru Di Semarang Zoo	867	Walaupun menjadi konten dengan jangkauan terbanyak, namun ada beberapa respon positif dan negatifnya. Respon Positifnya seperti tiket masuk Semarang Zoo relatif murah. Tapi respon negatif dari netizen seperti Semarang Zoo kurang terawat dibandingkan Solo Park.
3	5-Feb-	Pesta	838	Informasi dalam postingan ini Ada beberapa typo

	23	Durian Gunung Pati		yang terdapatdalamkontentersebutseperti kata Durian menjadiDrurian, Kata CepokomenjadiCapoko. Kontentersebutmenuaibeberaparesponpositifdari netizen karenaantusiasmerekasebagaipenikmat dan penggemarbuah durian
4	12-Feb-23	Zodiak Yang Siap Sat-Set Jelajah Semarang	103	Postingan ini hanya mendapatkan 103 likes. Kemungkinan dikarenakan peluang mendapatkan like lebih tertutup oleh postingan sebelumnya mengenai pesta durian yang memiliki banyak peminat.
5	16-Feb-23	NasimaSchool Menyelenggarakan SmartCompetition	90	Informasi yang diberikan sudah jelas namun hanya mendapatkan 80 likes. Hal tersebut sebenarnya kurang relate dengan konten kontenDisbudpar yang lain yang membahas tentang budaya dan pariwisata.
6	24-Feb-23	Batik Semarang Semakin Wow	77	Poster yang di postingdesignnya kurang menarik walaupun informasinya jika dibaca dengan seksama sangatlah informatif.



No	Tanggal	Postingan	COMENT	Analisis
1	26-Feb-23	Giveaway edisi Dugderan	180	Komen yang cukup banykdikarna kan keseruan para netizen dalam menjawab tebakan berhadiah tersebut.
2	21-Feb-23	Pendaftaran peserta semarang NC 2023	58	.Postinganinimenarik dan mendapatkanjumlah like tertinggi di bulanFebuaridikarenakaninformasi yang diberikansoal Semarang Night Carnival yang digemaribanyak orang.
3	1-Feb-23	COE	50	Komenann mengenai postinga tersebut menanyakan tentang informasi lebih lanjut mengenai skejul kegiatan yang tertera dalam COE tersebut
4	21-feb-23	Wisata ramah lingkungan	0	Postinganinitidakmendaptkankomen
5	24-feb-23	Batik semarang semakin wow	0	Postinganinitidakmendaptkankomen
6	9-feb-23	FGD Pemasaran pariwisata	0	Postinganinitidakmendaptkankomen

(SHARE)

HIGHEST



228



188



165

LOWEST



0



0



0

NO	TANGGAL	POSTINGAN	SHARE	ANALISIS
1.	21-Feb-2023	PendaftaranPeserta Semarang Night Carnival 2023	228	Postinganpendaftaranpeserta SNC mendapatkan 228 kali share karena event Semarang ight Carnival inisangatlahmenarikperhatiansetiaptahun karena event inimenyajikanpawaibusana yang cantik dan menarikbagi para generasimuda yang inginikutandildalam acara ini.
2.	5-Feb-2023	Pesta Durian Gunung Pati	188	Postinganpestadurianinidibagikansebanyak 188 kali. Selain informatif, postinganini sangat menarikperhatian para pecintabuah Durian yang memiliki rasa yang manis dan legit.
3.	1-Feb-2023	Calendar Of Event Februari	165	Postingan COE di bulanFebuariinidibagikansebanyak 165 kali
4.	17-Feb-2023	Penuh Cinta Cooking Class	0	Postinganinitidak di share oleh akunpengguna Instagram satupun

		Bareng Mbak Ita		
5.	3-Feb-2023	Kenalkan Kota Semarang	0	Postinganinitidak di share oleh akunpengguna Instagram satupun
6.	19-Feb-2023	Bakmi Jawa	0	Postinganinitidak di share oleh akunpengguna Instagram satupun

(SAVE)

HIGHEST







183 | 149 | 108







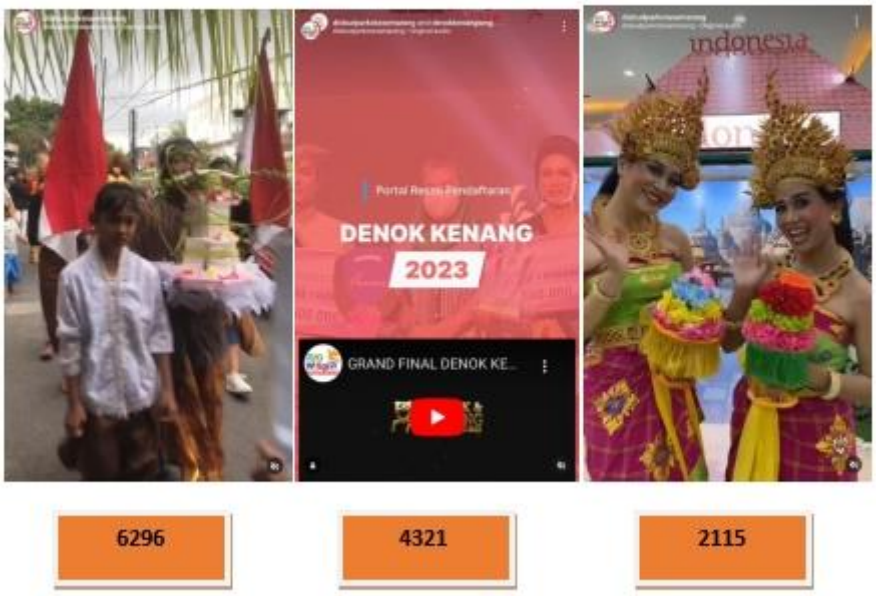
LOWEST

0 | 0 | 0

NO	TANGGAL	POSTINGAN	SAVE	ANALISIS
1.	28-Feb-2023	SemakinRomantis Sambil Melihat City Light Gratis	183	Disimpansebanyak 183 akun Instagram karenapostinganinimenyajikandimana para netizen bisamenyajikancitylight yang cantik dan gratis di Kota Semarang
2.	21-Feb-2023	PendaftaranPeserta Semarang Night Carnival 2023	149	Postinganinidisimpansebanyak 149 akunkarenapostinganinimengenaipendaftaranpeserta SNC yang menarikperhatianbanyak netizen terutama para anakmuda.
3.	18-Feb-2023	Dong Tungkul Seru Sekali	108	Wisata dong tungkulinidisimpan oleh 108 netizenkarenawisata dong

				tungkulmerupakanwisataedukasi
4.	2-Feb-2023	More Digital More Global More Digital More Profesional	0	Postinganinitidak di simpan oleh akunpengguna Instagram satupun
5.	6-Feb-2023	ATF 2023 di Yogyakarta “A Journey ToWomderful Destination”	0	Postinganinitidak di simpan oleh akunpengguna Instagram satupun
6.	9-Feb-2023	Siapkan SDM MumpuniTingkatkanKualitasDestinasi	0	Postinganinitidak di simpan oleh akunpengguna Instagram satupun

(TAYANGAN)



NO	TANGGAL	POSTINGAN	TAYANGAN	ANALISIS
1.	22-Feb-2023	Sekayu Punya Cerita	6.296	Postinganiniditayangkansebanyaklebih dari 6000 kali karenapostinganinimengenaiSekayu
2.	8-Feb-2023	Pendaftaran Denok Kenang	4.321	Ditayangkansebanyaklebihdari 4000 kali karenapostinganinimenarik dan menyangkuttentangpendaftarandenokkenang
3.	6-Feb-2023	ATF 2023 di Yogyakarta “A Journey	2.115	Postingan ATF 2023 diputarsebanyaklebihdari 2000 kali, namuninitermasukrendah.

		ToWomderful Destination”		

Result Reach Per Content MARET
(JANGKAUAN)



No	Tanggal	Postingan	JANGKAUAN	Analisis
1	10-mar-23	Kabar gembira dugderan	18106	Banyak nya jangkauan karena dugderan merupakanajang yang paling dinanti nanti oleh para netizen menjelang bulan romadhon
2	17-mar-23	Setelah pandemi digelar sumpang 5	17314	Acara dugderan yang akan diikuti oleh ribuan siswa , ada beberapa atraksi yang membuat para netizen tertarik .
3	16-mar-23	Dugderan arak arakngendog	17297	Tradisi disetiap tahunnya menjelang adanya bulan romadhon , dan banyak keseruan pawai arak arakan yang menarik para netizen.
4	4-mar-23	Urban farming	2285	Postinganinidijangkauseban yak 2285 penggunaakuninstagram.
5	29-mar-23	Produk ekrafsemarang	2252	Postinganinidijangkauseban yak 2252 penggunaakuninstagram

6	26-mar-23	Konco dolan tim mana kalo traveling?	2121	Postinganinidijangkau 2121 penggunaakuninstagram



No	Tanggal	Postingan	like	Analisis
1	27-mar-23	Gerakan Bersih Pantai Tirang Terus Jaga Kelestarian Pesisir	3222	. mendapatkan like yang banyak karna merupakan kegiatan yang positif ,menjaga kebersihan alam ,jadi para netizen mendukung adanya kegiatan tersebut.
2	18-mar-23	Dugderan Sebentar Lagi Tinggal Menghitung Hari	1456	Mendapat like yang banyak karena merupakan kegiatan dan informasi yang ditunggu oleh para netizen
3	17-mar-23	Setelah Pandemi, Akhirnya Digelar di Simpang Lima Lagi?	1417	Mendapat banyak like karna merupakan aktivitas yang ditunggu para netizen setelah berakhirnya pandemi
4	29-mar-23	Kenalkan produk ekraf	97	Postinganinihanyadisukai oleh 97 akun Instagram
5	14-mar-23	FGD Branding Pemasaran Desa Wisata Jatirejo	93	Postinganinihanyadisukai oleh 93 akuninstagram
6	26-mar-23	#Konco Dolan Tim Yang Mana Nih Kalo Lagi Travelling?	92	Mendapatkan sedikit like dari netizen karna mereka lebih membutuhkan rekomendasi bukan


pertanyaan

(COMENT)



No	Tanggal	Postingan	COMENT	Analisis
1	5-mar-23	Giveaweytime edisi SNC	64	Banyaknya comentnetizen berupa jawaban dari pertanyaan giveawey tersebut.
2	10-mar-23	Kabar gembira dugderan	63	ajang yang paling dinanti nanti oleh para netizen menjelang bulan romadhon.Koment yang tertera mengenai pertanyaan yang lebih detai seperti kegiatan tersebut dimulai jam brapa
3	16-mar-23	Dugderan arak arakngendog	54	Merupakan acara yang sangat dinanti oleh netizen , komen yang tertera dalam postingan ini adalah semangat para netizen yang akan mengikuti acra tersebut , dan pertanyaan mengenai jalur jalur yang dilewati
4	4-mar-23	Urban farming	0	Postinganmengenai Urban Farming initidakmendapatkankomen oleh penggunainstagram
5	12-mar-23	Mallthepark siap dibuka	0	Sedikitnya komenan karna dari segi gambar dan caption kurang realet
6	17-mar-23	Tingkatkan	0	Postinganinitidakmendapatkankomen oleh

		pemulihan ekraf		penggunainstagrampengikutakun Instagram Disbudparkotasemarang

(SHARE)



NO	TANGGAL	POSTINGAN	SHARE	ANALISIS
1.	29-Mar-2023	Di Semarang Kalo Latihan MenariDi Mana Sih?	722	Mendaptkanbanyakjumlah share karenamerupakaninfromasi yang dibutuhkan oleh para netizen yang tertarikakan Latihan menari
2.	24-Mar-2023	Waktunya Info Bagian Buka Bersama Hotel-Hotel Di Semarang	529	Di share sebanyak 529 netizenkarenainformasinyamenari kmengenai hotel yang cocokdigunakanuntukbukabersama
3.	17-Mar-2023	SetelahPandemi, AkhirnyaDigelar Di Simpang Lima Lagi	496	Banyaknya share karenaakhirnya pandemic selesai dan netizen sangat berantusiasakan acara yang akandigelar di Simpang Lima
4.	13-Mar-2023	Terus Bina dan TingkatkanProduk UMKM	0	Postinganinitidak di share samasekali oleh followers maupun non followers Instagram Disbudpar Kota Semarang

5.	14-Mar-2023	FGD Branding Pemasaran Desa WisataJatirejo	0	Postinganinitidak di share samasekali oleh followers maupun non followers Instagram Disbudpar Kota Semarang
6.	17-Mar-2023	TingkatkanPemulihanEkrafLewat Fashion	0	Postinganinitidak di share samasekali oleh followers maupun non followers Instagram Disbudpar Kota Semarang

(TAYANGAN)



NO	TANGGAL	POSTINGAN	TAYANGAN	ANALISIS
1.	27-Mar-2023	GebyurGebyur Seru Paling Ditunggu	15.891	Ditayangkansebanyaklebihdari 15.000 kali karenaselainvideonyamenarik, informasididalamnya juga menarik.
2.	8-Mar-2023	Pelabuhan Tanjung Mas DiserbuTurisMancanegara	8.396	Postinganinitelahditayangkansebanyak 8.396 kali oleh netizen. Informasi yang disajikandalam video reels inimengenaiwisatatanjung mas yang menarikperhatianbanyakwisatawanterutamawisatawanmancanegara.
3.	23-Mar-2023	Sambut Ramadhan DenganTradisiDugderan	8.058	Diputarsebanyak 8.000 kali oleh netizen namuninitermasukrendah
4.	31-Mar-2023	Jelajah Masjid Bersejarah	7.838	Jelajah masjid bersejarahiniditayangkansebanyak hamper 8000 kali.

Result Reach Per Content April 2023
(JANGKAUAN)



No	Tanggal	Postingan	Jangkauan	Analisis
1	24-april-23	Semarang kota toleransi pawai ogoh ogoh akan digelar	17676	Banyaknya jangkauan dipostingan ini dikarenakan festival atau event yang benyak digemari para netizen diberbagai usia , festival tersebut merupakan festival untuk melestarikan kebudayaan , keserua tersebut menarik para untuk menjangkau di postingan ogoh ogoh tersebut
2	27-april-23	Info rute pawai ogoh ogoh	17426	Jangkauan tertinggi ke 2 yaitu lanjutan dari postingan ogoh ogoh yang pertama , dan bagi para peminat pawai tersebut , postingan rute ini merupakan info netizen yang akan mengikuti pawai budaya itu.
3	29-april-23	Joget dan makan bareng nasi glewo	12387	.keseruan di hari tari sedunia yang menarik para netizen untuk ikut memeriahkan acra tersebut dengan keseruan tari tari tradisional yang bikin penasaran.
4	17-april-23	Mudik senang keluarga senang	1711	Sedikit jangkauan dari postingan tersebut sebernernya isinya informatif tapi desain dari gambarnya kurang menarik perhatian netizen

5	5-april-23	Serba serbi seputar disbudpar	1803	Sedikitnya jangkauan dari netizen karna postingann ini berisikan kegiatan dari dinas saja jadi bukan sesuatu yang mereka cari
6	13-april-23	Jelang audisi denok kenang 20203	1972	Sebenernya postingan ini sangat informatif untuk para calon calon netizen yang ingin ikut denok kenang tapi sedikitnya jangkaun karena bagi netizen yang tidak tertarik dalam peserta denok kenang mereka tidak menjangkaunanya

(LIKE)



No	Tanggal	Postingan	Jangkauan	Analisis
1	24-april-23	Semarang kota toleransi pawai ohoh ogoh akan digelar	1187	Banyaknya like dipostingan ini dikarenakan festival atau event yang benyak digemari para netizen diberbagai usia , festival tersebut merupakan festival untuk melestarikan kebudayaan , keserua tersebut menarik para untuk menjangkau di postingan ogoh ogoh tersebut
2	27-april-23	Info rute pawai ogoh ogoh	1160	Like tertinggi ke 2 yaitu lanjutan dari postingan ogoh ogoh yang pertama , dan bagi para peminat pawai tersebut , postingan rute ini merupakan info netizen yang akan mengikuti pawai budaya itu.
3	29-april-23	Joget dan makan bareng nasi glewo	756	.keseruan di hari tari sedunia yang menarik para netizen untuk ikut memeriahkan acra tersebut dengan keseruan tari tari tradisional yang bikin penasaran..
4	2-april-23	Happy weekend kegiatan waktulibur	70	Sedikitnya like yang terdapat dipostingan ini dikarenakan gambar kurang menarik bagi netizen
5	17-april-23	Mudik tenang keluarga senang	78	Sedikit jangkauan dari postingan tersebut sebernernya isinya informatif tapi desain dari gambarnya kurang menarik perhatian netizen
6	1-april-23	Borong gampers cantik	78	-

(COMENT)



No	Tanggal	Postingan	Komentar	Analisis
1	8-april-23	Yakin semarang banget ?	179	Postingan ini mendapatkan banyak komen karna para netizen tertarik dalam menjawab teka teki yang berada di postingan tersebut
2	27-april-23	Info rute pawai ogoh ogoh	73	Postingan ini mendapat cukup banyak komentar karena para netizen menanyakan lebih lanjut terkait pawai ogoh ogoh tersebut
3	24-april-23	Semarang kota toleran ogoh ogoh	68	Banyka komentar terkait rowndown dan rute pawai ogoh ogoh tersebut
4	5-april-23	Kopi jariks	0	Tidak ada komentar satupun dipostingan ini
5	7-april-23	Telur apa yang bikin gemes	0	Tidak ada komentar satupun dipostingan ini
6	2-april-23	Happy weekend konco dolan	0	Tidak ada komentar satupun dipostingan ini

SHARE

HIGHEST







464 283 231

LOWEST







0 0 0

NO	TANGGAL	POSTINGAN	SHARE	ANALISIS
1.	27-Apr-2023	Info Rute PawaiOgoh-Ogoh	464	Postingantentangrutepawaiogoh-ogohinidibagikansebanyak 464x oleh pengguna Instagram
2.	24-Apr-2023	Semarang Kota ToleransiPawaiOgoh-Ogoh Akan Digelar	283	Postinganinidibagikansebanyak 283x oleh penggunainstagram
3.	1-Apr-2023	Surprise! Pertunjukan Meriah Di Bulan April	231	Postinganinidibagikansebanyak 231x oleh penggunainstagram
4.	6-Apr-2023	Penasaran Sama Eventnya April Gokil?	0	Postinganinitidakdibagikansamasekali oleh followers maupun non followers akun Instagram Disbudpar Kota Semarang
5.	11-Apr-2023	Serba-SerbiSeputarDisbudpar	0	Postinganinitidakdibagikansamasekali oleh followers maupun non followers akun Instagram Disbudpar Kota Semarang
6.	22-Apr-2023	Eid Mubarak 1444 H	0	Postinganinitidakdibagikansamasekali oleh followers maupun non followers akun Instagram Disbudpar Kota

				Semarang

SAVE



NO	TANGGAL	POSTINGAN	SAVE	ANALISIS
1.	14-Apr-2023	Update Tiket Masuk WisataSelamaLebaran 2023	217	Postingan yang berisiinformasitiketwisatainidisimpan oleh 217 pwnggunaakuninstagram
2.	1-Apr-2023	Surprise! Pertunjukan Meriah Di Bulan April	94	Postinganinidisimpan oleh 94 akuninstagram
3.	24-Apr-2023	Semarang Kota ToleransiPawaiOgoh-Ogoh Akan Digelar	93	Postinganinidisimpan oleh 93 akuninstagram
4.	10-Apr-2023	Sambut Para PemudikWisata Semarang SiapDipercantik	1	Postinganinihanyadisimpan oleh 1 penggunaakuninstagram
5.	7-Apr-2023	Telur, TelurApa Yang Bikin Gemes? Udah Pasti TelurPaskah	0	Postinganinitidakdisimpan oleh satupunpenggunainstagram
6.	5-Apr-2023	Kopi Jarik’s	0	Postinganinitidakdisimpan oleh satupun pengguna instagram

TAYANGAN



NO	TANGGAL	POSTINGAN	TAYANGAN	ANALISIS
1.	20-Apr-2023	Pelopor Kereta Api Di Indonesia	13.202	Postinganinimengenaipencetuskereta api di Indonesia dan telahditayangkansebanyaklebihdari 13ribu kali oleh penggunaakuninstagram
2.	30-Apr-2023	Cuma SetahunSekaliPuluhan Kera EksisDiPanggung	8.887	Postinganinitelahditayangkansebanyaklebohdari 8ribu kali oleh penggunainstagram
3.	13-Apr-2023	Wayang On The Street Semarang	8.112	PostinganWayang on the street iniditayangkansebanyaklebihdari 8ribu kali oleh penggunaakuninstagram
4.	17-Apr-2023	IdulFitri Tinggal Menghitung Hari	5.559	Postinganinitelahditayangkansebanyaklebihdari 5ribu kali oleh penggunainstagram
5.	10-Apr-2023	Bubur India Hidangan Khas Ramadhan Di Masjid Pekojan	5.171	Postinganinitelahditayangkansebanyaklebihdari 5ribu kali oleh penggunainstagram
6.	7-Apr-2023	Kopi Jarik's	2.886	Postinganinitelahditayangkansebanyaklebihdari2ribu kali oleh

				penggunainstagram

Result Reach Per Content MEI 2023
(JANGKAUAN)



No	Tanggal	Postingan	Jangkauan	Analisis
1	19-mei-23	Ayo datang dan meriahkan SNC	42568	Banyak dijangkau oleh netizen karna minat ingin mengikuti snc tersebut
2	17-mei-23	Semarang Night Carnival	22688	Banyak jangkauan karna snc tersebut di tunggu tunggu oleh segenap netizenm dengan keseruan nya
3	18-mei-23	Semarang carnival 2023	20348	masih terkait snc yang di jangkau oleh para netizen
4	26-mei-23	Melirik daya tarik wisata	1158	Kegiatan aktivitas dinas jadi bukan sesuatu yang dicari oleh segenap netizen
5	11-mei-23	Terus dorong kolaborasi lintas sektor pariwisata	1808	Kegiatan aktivitas dinas jadi bukan sesuatu yang dicari oleh segenap netizen
6	25-mei-	Pokdarwis	1880	Kegiatan aktivitas dinas jadi bukan sesuatu

	23	Handal Semakin Cakap Digital.		yang dicari oleh segenap netizen

(LIKE)



No	Tanggal	Postingan	Like	Analisis
1	19-mei-23	Ayo datang dan meriahkan SNC	2268	Bnayka nya like yang berada di postingan ini karena ketertarikan netizen akan SNC tersebut
2	12-mei-23	Yakin wong semarang saatnya plisiran di semarang	2262	Postingan ini mendapat cukup banyak like karna merupakan teka teki dari rekomendasi keindahan dan wisata disemarang
3	18-mei-23	Run down Semarang night carnival 2023	1454	.postingan ini banyak disukai netizen karna merupakan informasi rundown dari kegatan yang ditunggu tunggu itu
4	26-mei - 23	Melirik daya tarik wisata	59	Kegiatan aktivitas dinas jadi bukan sesuatu yang dicari oleh segenap netizen
5	11-mei-23	Terus dorong kolaborasi lintas sektor pariwisata	87	Kegiatan aktivitas dinas jadi bukan sesuatu yang dicari oleh segenap netizen
6	25-mei-23	Pokdarwis Handal Semakin Cakap Digital.	108	Kegiatan aktivitas dinas jadi bukan sesuatu yang dicari oleh segenap netizen

(COMENT)



No	Tanggal	Postingan	komen	Analisis
1	15-mei-23	Satset garcep wisata kota lama	59	Banyak komenan dari netizen yang mengungkapkan atas bangganya garcep, ada yang memberi sulan juga
2	3-mei-23	Anti sepi dibulan mei	57	Banyak komenan dari netizen yang berisikan terkait hal dan terkait kelanjutan dari postingan rekomendasi tersebut .
3	19-mei-23	Ayo Datang dan Meriahkan Semarang Night Carnival	50	-
4	26-mei-23	Melirik daya tarik wisata	0	Postingan ini tidak mndapat komentar satu pun
5	23-mei-23	Gandeng pokdarwis tata destinasi wisata	0	Postingan ini tidak mndapat komentar satu pun
6	21-mei-23	Rebut juara tingkatkan kualitas tematik	0	Postingan ini tidak mndapat komentar satu pun



SHARE



NO	TANGGAL	POSTINGAN	SHARE	ANALISIS
1.	18-Mei-2023	Semarang Night Carnival 2023	520	Postinganmengenai SNC inidibagikansebanyak 520 akuninstagram
2.	17-Mei-2023	Semarang Night Carnival	509	Postinganinidibagikan oleh 509 akuninstagram
3.	3-Mei-2023	Anti Sepi Di Bulan Mei Semarang Full Event Bestie	363	Postinganinidibagikansebanyak 363 akuninstagram
4.	23-Mei-2023	GandengPokdarwis, Tata DestinasiWisata	0	Postinganinitidakdibagikan oleh penggunaakun Instagram satupun
5.	26-Mei-2023	Melirik Daya Tarik TingkatanKualitas Kampung Tematik	0	Postinganinitidakdibagikan oleh penggunaakun Instagram satupun
6.	11-Mei-2023	Terus DorongKolaborasi Lintas Sektor Pariwisata	0	Postinganinitidakdibagikan oleh penggunaakun Instagram satupun

SAVE


HIGHEST
Semarang Night Carnival 2023
RUNDOWN & RUTE KARNAVAL
Semarang Night Carnival
156
85
70
PENGEMBANGAN KERJASAMA
Terus Dorong Kolaborasi Lintas Sektor Pariwisata
0
0
0
LOWEST

NO	TANGGAL	POSTINGAN	SAVE	ANALISIS
1.	3-Mei-2023	Anti Sepi Di Bulan Mei Semarang Full Event Bestie	156	Postinganinibrisitentang event yang akandatang di bulan Mei dan disimpan oleh sebanyak 156 akuninstagram
2.	18-Mei-2023	Semarang Night Carnival 2023	85	Postinganberisimengenaiinformasi SNC inidisimpan oleh 85 akuninstagram
3.	17-Mei-2023	Semarang Night Carnival	70	Postinganmengenai SNC inidisimpan oleh 70 penggunaakuninstagram
4.	4-Mei-2023	Selamat UlangTahun Ke 57 HevearitaGunaryanti Rahayu Walikota Semarang	0	Postinganinitidakdisimpan oleh penggunaakun Instagram satupun
5.	30-Mei-2023	Perkembang Kerjasama PT. Kereta Api Indonesia	0	Postinganinitidakdisimpan oleh penggunaakun Instagram satupun
6.	11-Mei-2023	Terus DorongKolaborasi Lintas Sektor Pariwisata	0	Postinganinitidakdisimpan oleh penggunaakun Instagram satupun

TAYANGAN

HIGHEST



48.506 | 20.289 | 19.582

LOWEST



7.838 | 4.531 | 4.451

NO	TANGGAL	POSTINGAN	TAYANGAN	ANALISIS
1.	19-Mei-2023	Ayo Datang dan Meriahkan Semarang Night Carnival	48.506	Postingan yang berupainformasi SNC initelahdiputarsebanyakl ebihdari 48 ribu kali oleh penggunainstagram
2.	6-Mei-2023	Welcome To The Family Denok Kenang 2023	20.289	Postinganiniberupainfor masitentang Denok Kenang dan telahdiputarsebanyaklebi hdari 20 ribu kali oleh penggunaakuninstagram
3.	5-Mei-2023	Lokasi AudisiPemilihan Denok Kenang 2023	19.582	Postinganinimerupakani nformasidimanadiadakan audisipemilihan Denok Kenangtahun 2023 dan telahdiputarsebanyaklebi hdari 19 ribu kali oleh penggunaakuninstagram
4.	12-Mei-2023	Semakin Dekat Grand Final, 30 FinalisAudiensi Bersama Ibu Walikota Semarang	7.838	Postinganinitelahdiputars ebanyaklebihdari 7 ribu kali oleh penggunaakuninstagram
5.	4-Mei-2023	Selamat UlangTahunke 57HevearitaGunaryanti Rahayu Walikota Semarang	4.531	Postinganinitelahdiputars ebanyaklebihdari4 ribu kali oleh penggunaakuninstagram
6.	22-Mei-2023	Generasi Muda AktifNguri Uri Budaya Jawa	4.451	Postinganinitelahdiputars ebanyaklebihdari4 ribu kali oleh penggunaakuninstagram

Result Reach Per Content JUNI 2023
(JANGKAUAN)


HIGHEST
LAWEST
110.040
70.519
15483
1232
1337
1351

No	Tanggal	Postingan	jangkauan	Analisis
1	25-juni-23	Saatnya makan besar wisata pasar johar	110.040	Postingan ini mendapat jangkauan yang banyak karna letak pasar johar yang berada ditengah kota , dan postingan yang berisikan recomendasi tempat wisata kuliner adalah hal yang ditunggu tunggu para netizen.
2	6-juni-23	Wisata kesemarang jadi gampang di tawang	70.519	Postingan yang dijangkau oleh para netizen karnapara netizen membutuhkan informasi tersebut saat ingin menaiki kereta api
3	20-juni-23	Selesai nonton bola mlipir ke mangrove	15483	.wisata alam yang berada disemarang ini menarik para netizen untuk mengunjungi wisata tersebut
4	6-juni-23	Tingkatkan kreativitas budaya seni tari	1232	Sedikit dijagkau karna tidak semua netizen tertarik dengan hal tari
5	5-juni-23	Dukung sektor pariwisata siapkan sdm mumpuni	1337	Sedikit jangkauan karna merupakan postingan dari data kegiatan dinas yang bukan dicari oleh netizen
6	29-juni-23	Selamat idul adha	1351	Postingan ucapan dimana pun ada

LIKE


Highest
Lowest
2.406
2.345
799
624
602
YUK KESINI!
QUALITY TIME PASTI HEPPI
Idul Adha
89
85
73
71
61

No	Tanggal	Postingan	Like	Analisis
1	25-juni-23	Saatnya makan besar di johar	2406	Postingan ini mendapat banyak like yang banyak karna letak pasar johar yang berada ditengah kota , dan postingan yang berisikan recomendasi tempat wisata kuliner adalah hal yang ditunggu tunggu para netizen.
2	6-juni-23	Wisata kesemarang jadi gampang di stasiun tawang	67176	Postingan yang banyak dilike oleh para netizen karnapara netizen membutuhkan informasi tersebut saat ingin menaiki kereta api
3	29-juni-23	Waktunya ajak kerabat rame rame naik bis tingkat	12434	Mendapat banyak like karna para netizen tertarik akan keasikan naik bis tingkat .
4	11-juni-23	Cicipi sajian ikonik khas semarang	61	Mungkin kata kata nya bisa di ganti biasa seperti makanan khas agar mempermudah netizen dalam menegetahui apa itu sebeenrnya
5	15-juni-23	Pemadu wisata ada di genggaman	71	Sedikit like karna tidak semua paham akan aplikasi tersebut apalagi yang bersangkut paut oleh generasi yang sudah berumur
6	29-juni-23	Selamat idul adha kualitas tematik	73	Ucapan biasa jadi wajar jika sedikit like

COMENT

HIGHEST



103



95



54



0



0

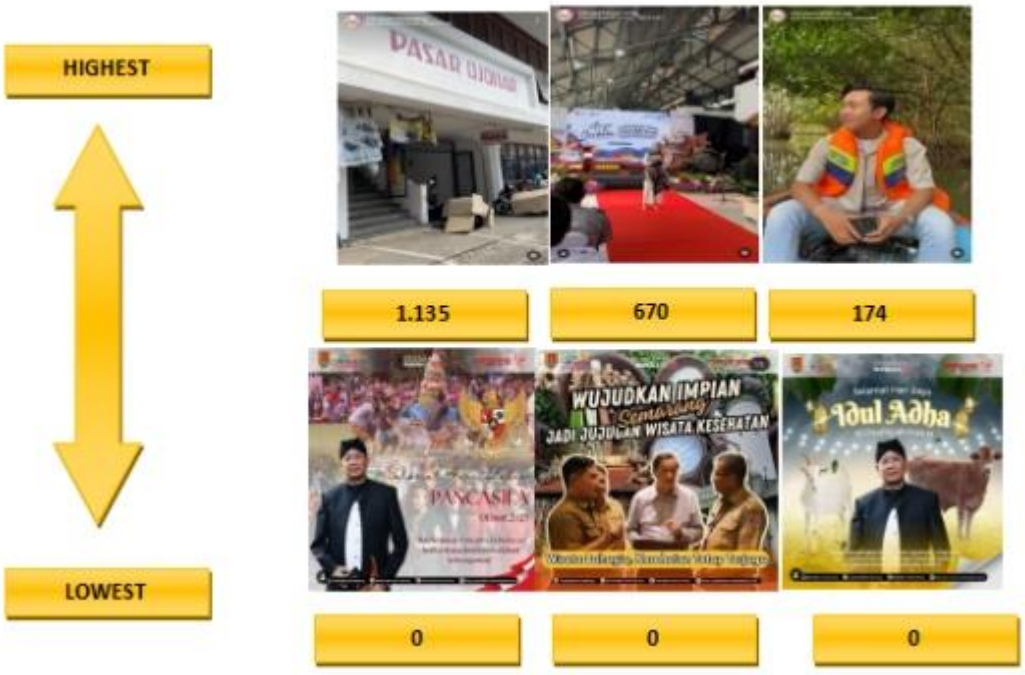


0

LOWEST

No	Tanggal	Postingan	Komen	Analisis
1	6-juni-23	Wisata semarnga jadi gampang , sangsung sampai tawang	103	Banyaknya komen dari postingan ini menanyakan terkait metode kereta api di stasiun tawang
2	25-juni-23	Saatnya makan besar dipasar johar	95	Postingan ini mndapat cukup banyak komen karena para netizen menanyakan lebih lanjut terkait sesuatu yang viral di pasar johar tersebut dan menceritakan tentang pendapatmya yg dlu sudah tau tentang pasar johar
3	20-juni-23	Selesai nonton argentina telusur mangrove	54	Respon dan ketertarikan para netizen tentang postingan ini di utarakan dalam komentar
4	15-juni-23	Pemandu wisata digangnam	0	Postingan tanpa komentar karna aplikasi itu tidak memudahkan mala membuat bingung
5	30-juni-23	Quality time pasti heppy	0	Desain kurang menarik, jadi kurangnya natusias dari netizen
6	27-juni-23	Sekali dayung 2 kegiatan langsung	0	Tanpa komentar karna postingan yang menjuru pada kegiatan kantor yang bukan dicari netizen

SHARE



NO	TANGGAL	POSTINGAN	SHARE	ANALISIS
1.	25-Juni-2023	Saatnya Makan Besar Wisata Pasar Johar	1.135	Postingan ini dibagikan ke lebih dari seribu pengguna instagram
2.	6-Juni-2023	Wisata Ke Semarang Jadi Gampang. LangsungSampai Di Semarang Tawang	670	Postingan ini telah dibagikan kepada lebih dari 600 pengguna instagram
3.	20-Juni-2023	SelesaiNonton Bola Argentina LangsungMampirWisata. Telusur Eco Edu Wisata Mangrove Tapak Semarang	174	Postingan ini telah dibagikan kepada lebih dari 100 pengguna instagram
4.	1-Juni-2023	Selamat Hari Pancasila	0	Postingan ini tidak dibagikan sama sekali oleh pengguna akun Instagram pengikut Instagram Disbudpar Kota Semarang
5.	26-Juni-2023	Wujudkan Impian Semarang Jadi Tujuan Wisata Kesehatan	0	Postingan ini tidak dibagikan sama sekali oleh pengguna akun Instagram pengikut Instagram Disbudpar Kota Semarang
6.	29-Juni-2023	Selamat Hari Idul Adha	0	Postingan ini tidak dibagikan sama sekali oleh pengguna akun Instagram pengikut Instagram Disbudpar Kota Semarang

SAVE



NO	TANGGAL	POSTINGAN	SAVE	ANALISIS
1.	25-Juni-2023	Saatnya Makan Besar Wisata Pasar Johar	715	Postinganinidisimpan oleh lebihdari 700 penggunainstagram

2.	6-Juni-2023	Wisata Ke Semarang Jadi Gampang. LangsungSampai Di Semarang Tawang	279	Postinganinidisimpan oleh lebihdari 700 penggunainstagram
3.	29-Juni-2023	Waktunya Ajak KerabatRame-Rame Naik Bis Tingkat	80	Postinganinidisimpan oleh lebihdari 700 penggunainstagram
4.	1-Juni-2023	Selamat Hari Pancasila	0	Postinganinitidakdisimpan oleh pengguna Instagram satupun
5.	26-Juni-2023	Wujudkan Impian Semarang Jadi Tujuan Wisata Kesehatan	0	Postingan ini tidak disimpan oleh pengguna Instagram satupun
6.	29-Juni-2023	Selamat Hari idul Adha	0	Postingan ini tidak disimpan oleh pengguna Instagram satupun

TAYANGAN



NO	TANGGAL	POSTINGAN	TAYANGAN	ANALISIS
1.	25-Juni-2023	Saatnya Makan Besar Wisata Pasar Johar	86.634	Postingan ini telah diputar sebanyaklebih dari 80 ribu kali oleh pengguna instagram
2.	6-Juni-2023	Wisata Ke Semarang Jadi Gampang .LangsungSampai Di Semarang Tawang	68.450	Postingan ini telah diputar sebanyak lebih dari 60 ribu kali oleh pengguna instagram

3.	27-Juni-2023	Jateng Fair Is Back	16.376	Postinganinitelahdiputarsebanyaklebihdari10ribu kali oleh penggunainstagram
4.	2-Juni-2023	MengenalTitik Nol Kilometer Landmark Baru Kota Semarang	7.284	Postinganinitelahdiputarsebanyaklebihdari7 ribu kali oleh penggunainstagram
5.	20-Juni-2023	Tinggal Klik, Gratis! Masuk Museum Kota Lama Jadi Praktis	4.683	Postinganinitelahdiputarsebanyaklebihdari4ribu kali oleh penggunainstagram
6.	24-Juni-2023	Neng Kandri Wae. Anak Bisa Belajar Sekaligus Wisata	3.857	Postinganinitelahdiputarsebanyaklebihdari3ribu kali oleh penggunainstagram

Result Reach Per Content JULI
JANGKAUAN



NO	TANGGAL	POSTINGAN	TAYANGAN	ANALISIS
1.	14-Juli-2023	Nggak Maen Maen Banyak Jajan Enak Di Prembaen	37731	Mendapat tayangan terbanyak di bulan juli dikarnakan vidio tersebut merupakan vidio rekomendasi yang dibutuhkan dari berbagai kalangan, dilain itu tempat pasar tersebut sudah strategis akan tetapi mereka tidak tau isi dalam pasar tersebut.
2.	5-Juli-2023	Wayahe Nonton Konser Bareng Bareng Ke Jateng Fair	14442	Mendapat jangkauan yang terbanyak dibulan juli karena merupakan keseruan yang ditunggu tunggu oleh para anak remaja milenial dimana mereka adalah pengguna terbanyak dari media sosial instagram.
3.	8-Juli-2023	Jangan Cuma Sayang Sama Ayang. Sayang Juga Sama Ecfraf Kota Semarang. Semua Ada Di Jateng Fair	11586	Keseruan itu pun sanagt ditunggu tunggu oleh para berbagai generasi pengguna instagram.
4.	4-Juli-2023	Kembangkan Usaha Hiburan Dolan Jadi Hepi & Aman. Gelar FGD Kembangkan Industri Intertainment	1203	Merupakan jangkaun yang terendah pertama karena merupakan kegiatan dari dinas yang para orang diluar keninasan kurang tertarik akan hal itu
5.	11-Juli-	Siap Go Internasional	1586	Merupakan jangkaun yang terendah

	2023	Peningkatan Pariwisata Terus Dikawal. Bina Pelaku Usaha Jasa Hotel & Restoran		kedua karena merupakan kegiatan dari dinas yang para orang diluar keninasan kurang tertarik akan hal itu, akan tetapi hal itu hatus tetap di post karna merupakan laporan kegiatan dari dinas tersebut
6.	10-Juli-2023	Peningkatan Budaya Kerja Terus Ciptakan Inovasi Lewat Karya	1623	Merupakan jangkaun yang terendah pertama karena merupakan kegiatan dari dinas yang para orang diluar keninasan kurang tertarik akan hal itu

LIKE



NO	TANGGAL	POSTINGAN	Like	ANALISIS
1.	14-Juli-2023	Nggak Maen Maen Banyak Jajan Enak Di Prembaen	987	Mendapatkan like terbanyak karena sebuah rekomendasi ditempat yang sangat strategi ddan mereka baru tau kalau makanan disitu bervariasi
2.	5-Juli-2023	Wayahe Nonton Konser Bareng Bareng Ke Jateng Fair	774	Mendapat jangkauan yang terbanyak dibulan juli karena merupakan keseruan yang ditunggu tunggu oleh para anak remaja milenial dimana mereka adalah pengguna terbanyak dari media sosial instagram.
3.	8-Juli-2023	Jangan Cuma Sayang Sama Ayang. Sayang Juga Sama Ecfraf Kota Semarang. Semua Ada Di Jateng Fair	625	Postingan i ni mendapat banyak like dikarna kan keseruan dari jatengfair merupakan hal yang ditunggu tunggu dari sebagian masyarakat semarang
4.	4-Juli-2023	Bimbingan Teknis Penata Usahaan Kelembagaan Pokdarwis	90	Merupakan kegiatan dari dinas pariwisata yang mendapat like tidak terlalu bnayak karna para netizen kurang tertarik dari konten

				tersebut bukan konten yang dibutuhkan netizen
5.	23-Juli-2023	Rangkai Huruf Di Bawah Ini Ya KoncoDolan	82	Kurang nya like dari konten tersebut akan tetapi ada beberapa komen yang membahas rangkaian huruf tersebut
6.	25-Juli-2023	Kembangkan Usaha Hiburan Dolan Jadi Hepi & Aman. Gelar FGD Kembangkan Industri Intertainment	55	Merupakan kegiatan dari dinas pariwisata yang mendapat like tidak terlalu bnayak karna para netizen kurang tertarik dari konten tersebut bukan konten yang dibutuhkan oleh para netizen

COMENT



NO	TANGGAL	POSTINGAN	koment	ANALISIS
1.	1-Juli-2023	Tebak gambar edisi wisata semarang	62	Antusias yang diberikan oleh netizen cukup banyak dalam menjawa tebak gambar di postingan tersebt
2.	14-Juli-2023	Ngak maen maen banyak jajn di premben	43	Cukup bnayak dikomen oleh para netizen dari postingan ini yang mana mereka menggali informasi lebih lanjut dari postingan rekomendasi makanan diprembaen itu
3.	23-Juli-2023	Rangkai huruf dibawah ini ta konco dolan	31	Cukup baik respon dari netizen terhadap postingan tersebut , mereka memberi komentar akan postingan rangkai huruf itu
4.	27-Juli-2023	Beri arahan apel pagi	0	Merupakan kegiatan dari dinas
5.	26-Juli-2023	Rute wisata yang perlu konco dolan coba	0	Postingan ini cukup jelas maka dari tidak ada komentar lebih lanjut oleh netizen akan postingan tersebut
6.	7-Juli-2023	Budaya kerja kekinian semua ada genggaman	0	Merupakan kegiatan dari dinas yang kurang nya ntusias dari netizen

Share



NO	TANGGAL	POSTINGAN	share	ANALISIS
1.	14-Juli-2023	Ngak maen maen banyak jajan di prembaen	232	Bnayka nya shere merupakan antusias positif dari paar netizen yang tertarik leh postinga tersebut , kemudian mengeshere kepada kawan dan kerabat
2.	5-Juli-2023	Wayahe nonton bareng bareng ke jateng fair	129	Merupakakan acara yang digemari oleh para netizen kemudian mereka mengeshere ke teman atau kerabat untuk mengajak mereka datang di acara tersebut
3.	22-Juli-2023	Dijamin gaada lawan , kelilinh vw dulu	58	Postingan ini mendapat cukup bnayak antusias karna keseruan banyka diminati leh netizen terkain kendaraan yang saat ini trend yaitu vw
4.	14-Juli-2023	Yuk intip tugas sekretaris dinas pak samsul	0	Postingan ini merupakan postingan terkait pegawai dari dinas sehingga itu ada shere dari netizen
5.	26-Juli-2023	Mau bikin kegiatan di kota lama?	0	Postingan ini tidak mendapat antusias dari netizen untuk mengeshere

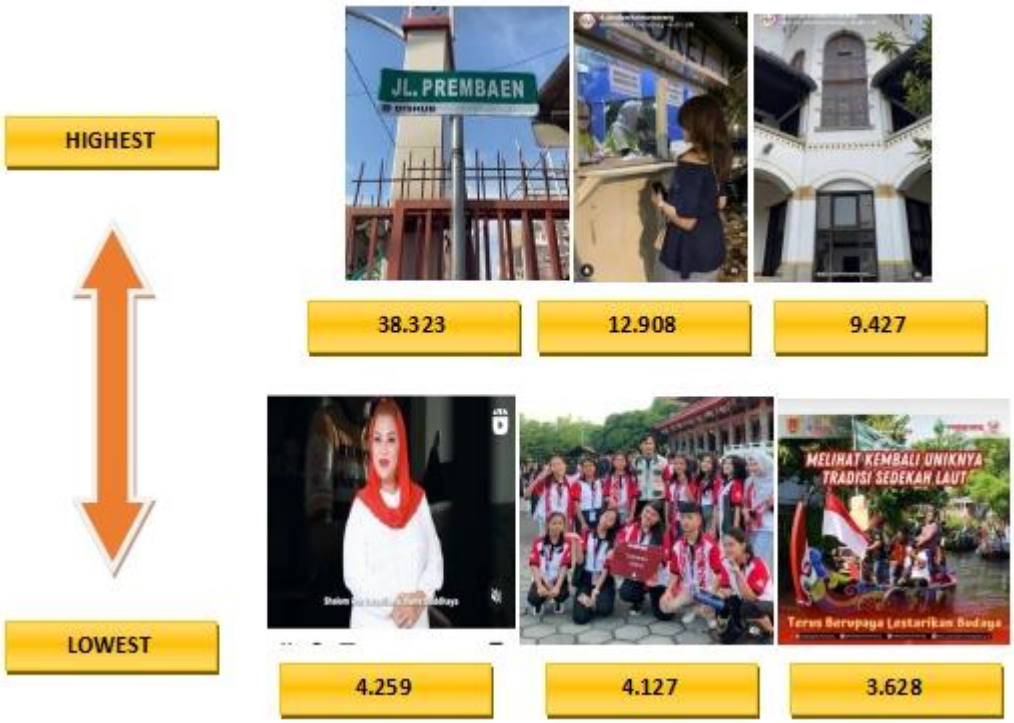
6.	7-Juli-2023	Budaya kerja kekinian semua ada digenggaman . ngobrol bareng pak Kadisbudpar	0	Postingan yang merupakan kegiatan dinas jadi wajar jika tidak mendapat antusias , karn abukan postingan rekomendasi

Save



NO	TANGGAL	POSTINGAN	Save	ANALISIS
1.	14-Juli-2023	Nggak Maen Maen Banyak Jajan Enak Di Prembaen	224	Cukup banyak antuisas netizen sehingga mereka tertarik dan menyimpan rekomendasi kuliner di prembaen
2.	5-Juli-2023	Wayahe nonton konser bareng ke jateng fair	68	Kegiatan yang sangat diminati oleh beberpa generasi sehinggga mereka menyimpan dan akan mengunjungi tempat tersebut
3.	6-Juli-2023	Abadikan momen bareng betie photobox semarang	61	Merupakan tempat yang diminati netizen karna photobox merupakan tempat untuk menyimpan kenangan bersama sehingga bnayk disave oleh para netizen yang menginginkannya
4.	6-Juli-2023	Kenakan pakaian semarangan apel dibudpar	0	Kegiata disbudpar yang diposting sehingga netizen tidak mengesave
5.	3-Juli-2023	Libur telat usai apel pagi siap dimulai	0	Kegiata disbudpar yang diposting sehingga netizen tidak mengesave
6.	11-Juli-2023	Go internasional peningkatan pariwisata terus dikawal	0	Kegiata disbudpar yang diposting sehingga netizen tidak mengesave

TAYANGAN



NO	TANGGAL	POSTINGAN	TAYANGAN	ANALISIS
1.	14-Juli-2023	Nggak Maen Maen Banyak Jajan Enak Di Prembaen	38323	Rekomendasi yang diminati mendapat like , komen hingga tayangan yang cukup banyak karna merupakan rekomendasi kuliner yang banyak disukai netizen
2.	8-Juli-2023	Sayang ecraft dijateng fair	12908	Dari vidio yang menyangkut dari perayaan jateng fair bnayak diminati ooleh para netizen
3.	19-Juli-2023	Seharian disemarang bisa ngpain aja	9427	Mendapat tayangan yang cukup bnayak karna netizen tertarik akan ahal tersebut
4.	15-Juli-2023	Siap jadi tuan rumah semarang terus tingkatkan supost tourism	3628	Sedikit dari sekian tayangan yang mendapat 3628 tanyangan
5.	30-Juli-2023	Sedekah laut mangun harjo	4127	Postingan tersebut mendapat tayangan 4127
6.	24-Juli-2023	Peringatan hari nasional	4259	Peringaatn hari nasional yang mendapat 4259 dari netizen walau tergolong sedikit tappi sudah lumayan

Result Reach Per Content Agustus
Jangkauan



NO	TANGGAL	POSTINGAN	Jangkauan	ANALISIS
1.	18-agt-2023	Rangkaian acara rakernas JKPI 2023	20374	Mendapat jangkauan terbanyak di bulan juli dikarnaan acra besar yang sengat menarik dan dimintai oleh para netizen
2.	5-agt-2023	Wow ada museum akpol jadikan jempol	15620	Mendapat jangkauan terbanyak ke 2 karena terbangunnya museum akpol yang besar dengan bangunan megah sangat megah yang memukau bagi para netizen
3.	23-agt-2023	Semarang hajar ful event non stop	12620	Mendapat banyak jangkauan karna berisi rekomendasi yang dibutuhkan para netizen event event dikemas rapi dipostingan ini
4.	4-agt-2023	Enterpreuner markering dibudpar	1404	Mendapat sedikitnya jangkaun karna cara dinas yan ungkin kurang diminati oleh para netizen
5.	2-agt-2023	Wisata semakin top buat kegiatan table top	1956	Sediitnya jangkauan karna merupakan acara dinas yang postingan itu kurang diminati oleh para netizen
6.	17-agt-2023	Maju negara nya maju	1980	Sedikitnya jangkauan karna bukan rekomendasi misal wisata

		pariwisatanya		yang dicari oleh para netizen

LIKE



NO	TANGGAL	POSTINGAN	Like	ANALISIS
1.	24-agt-2023	Kirab Budaya Nusantara meriahkan kawasan kota lama	1084	Mendapat like yang terbanak dibulan agustus karna banyaknya peminat dari event yang diadakan di kota lama tersebut
2.	18-agt-2023	rangkaian acara rakernas x JPKI 2023	1052	Dari postingan tersebut mndapat banyak like 1051 karna postingan tersebut berisi informasi dari rangkana acara rakernas yg cukup banak diminati

3.	5-agt-2023	Wow Ada museum Akpol, jadikan wisata semarang semakin jempol	914	Mndaoat banyak like oleh para peminat museum akpol
4.	4-agt-2023	entrepreneurial marketing DISBUDPAR peroleh awarding	96	Mendapat sedikitnya ike dari para netizen karna merupakan acar yang dilakukan oleh dinas
5.	18-agt-2023	mendekati event rakernas x JKPI 2023	93	Sedikit like karna bukan termasui postingan yang dibutuhkan oleh netizen
6.	6-agt-2023	Prewedding anti mainstream diwisata taman lele	77	Sebenernya sudah unik tapi mungkin postingan ini belum dibutuh kan netizen

COMENT



NO	TANGGAL	POSTINGAN	Coment	ANALISIS
1.	18-agt-2023	rangkaian acara rakernas x JPKI 2023	67	Mendapat banyak komentar tentang acara tersebut karena netizen menanyakan lebih lanjut tentang acara itu
2.	16-agt-2023	semarang merdeka flower festifal 2023	48	Mndapat antusias yang cukup bnayak sehingga netizen menanyakan lokasi dan rute terkait acara tersebut
3.	5-agt-2023	Wow Ada museum Akpol, jadikan wisata semarang semakin jempol	42	Mendapat beberapa komentar yang mengenai mouseum akpol secara detail dan kebih terperinci
4.	24-agt-2023	perjalanan menyelami dunia museum	0	Kurang antusias dari para netizen
5.	17-agt-2023	maju negaranya, maju periwisatanya	0	Kurangnya keterkaitan netizen dengan postingan tersebut hingga tak menuai pertanyaan
6.	27-agt-2023	kring kring goes goes	0	Tak ada komenan karna

		sepedaan sehat berjalan sukses		merupakan informasi yang jelas

SHARE



NO	TANGGAL	POSTINGAN	Shere	ANALISIS
1.	16-agt-2023	semarang merdeka flower festifal 2023	278	Mendapat antusias yang cukup baik dari para netizen karna, para peminat mengeshere postingan tersebut hingga berjumlah 278
2.	23-agt-2023	Semarang hajar full event non stop semarang flower festifal	216	Para peminat mengajak rekan nya dengan shere yang cukup banyak 216
3.	5-agt-2023	Wow Ada museum Akpol, jadikan wisata semarang semakin jempol	177	Netizen yang tertarik mengeshere kepada rekan mereka untuk menginformasikan dan mengajak mndatangi museum tersebut
4.	16-agt-2023	main disemarang bikin nyaman terus bina usaha hiburan	0	Tidak mndapatjumalah shere satu pun dari netizen
5.	4-agt-2023	entrepreneurial marketing DISBUDPAR peroleh awarding	0	Merupakan kegiatan dinas yang kurang diminati oleh netizen

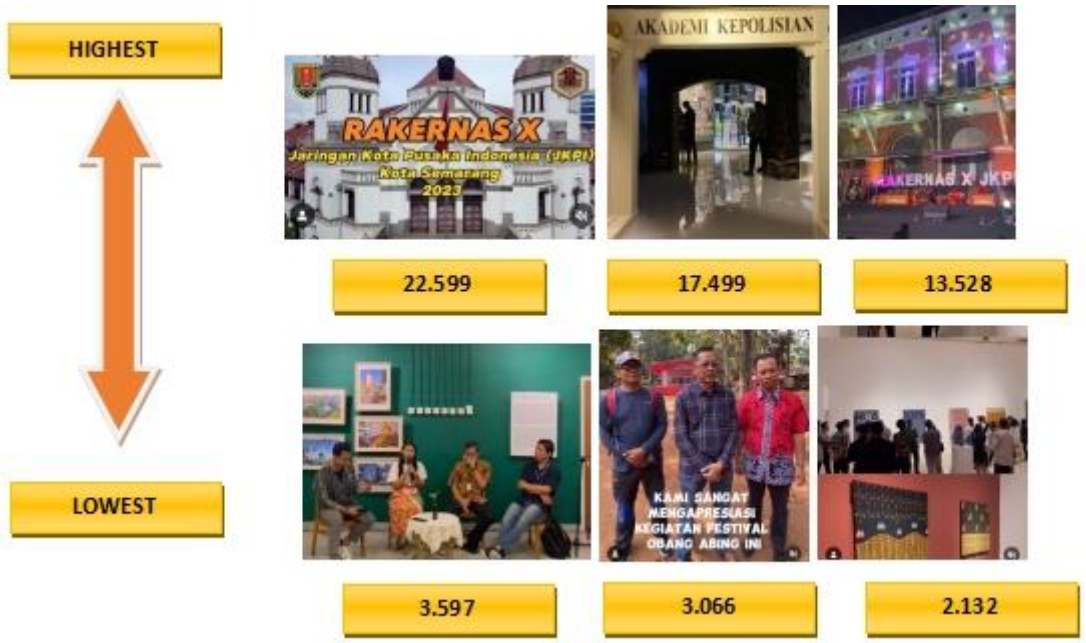
6.	2-agt-2023	wisata semakin top buat kegiatan table top	0	Kurangnya antusias postingan tersebut dari netizen

SAVE



NO	TANGGAL	POSTINGAN	Save	ANALISIS
1.	16-agt-2023	Semarang merdeka flower festifal 2023	122	Postingan ini mndapat banyak save dibulan ini karna banyaknya netizen yang tertarik hingga mengsave postingan tersebut
2.	1-agt-2023	calendar of Event. Bulan ini banyak Bonus	82	Terdapat save dipostingan ini , mendapat antuisas baik oleh netizen karna terdapat informasi yang dibutuhkan netizen
3.	5-agt-2023	Wow Ada museum Akpol, jadikan wisata semarang semakin jempol	68	Postingan ini mendapat antusias baik , oleh para netizen yang tertarik oleh musium tersebut
4.	29-agt-2023	yuk mari datang, di event upa krya Semarang	0	Sedikit nya antusias dari para netizen karna merupakan kegiatan dinas , bukan posttingan yang dibutuhkan oleh netizen
5.	24-agt-2023	perjalanan menyelami dunia museum	0	Postingan ini mndapat save 0
6.	17-agt-2023	maju negaranya, maju periwisatanya	0	Postingan ini adalah flayer , jadi wajar jika tidak mndapat save oleh netizen

TAYANGAN



NO	TANGGAL	POSTINGAN	TAYANGAN	ANALISIS
1.	18-agt-2023	rangkaian acara rakernas x JPKI 2023	22599	Terdapat tayangan terbanyak di postingan ini , yaitu acara yang diminati banyak netizen
2.	5-agt-2023	Wow Ada museum Akpol, jadikan wisata semarang semakin jempol	17499	Dipostingan ini mendapat tayangan 17499 karena banyak diminati oleh netizen yang ingin berkunjung ketempat tersebut
3.	24-agt-2023	Kirab Budaya Nusantara meriahkan kawasan kota lama	13528	Di postingan ini mendapat banyak tayangan karena merupakan event yang banyak digemari oleh para netizen di berbagai kalangan
4.	24-agt-2023	perjalanan menyelami dunia museum	2132	Sedikitnya tayangan karna netizen kurang tertarik oleh postingan tersebut
5.	29-agt-2023	festifal obang abing memedi sawah dikandri, sebagai wujud syukur petani	3066	Sedikitnya Tayangan dari postingan ini sejumlah 3066

6.	29-agt-2023	yuk mari datang, di event upa krya Semarang	3597	Postingan ini mendapat tayangan berjumlah 3597

SEPTEMBER
JANGKAUAN



NO	TANGGAL	POSTINGAN	Jangkauan	ANALISIS
1.	6-sept-2023	Wow Festival Kota Lama Hadir Kembali	121744	Dipostingan ini mndapat jangkauan tertinggi yang mana dari event tersebut sangat digemari oleh para netizen berbagai kalangan dan tempatnyapun strategis sehingga dapat lebih menarik untuk dikunjungi
2.	2-sept-2023	Festival Kota Lama Semarang, Heritage in Harmony	15507	Dari postingan ini mendapat banyak antusias dari netizen dimana dengan tema heritage in harmony yang membuat para netizen semakin tertarik
3.	9-sept-2023	Kuliner Sentiling September Ceria	14572	Postingan ini mndapat banyak tayangan , karna netizen membutuhkan rekomendasi kuliner tersebut
4.	21-sept-2023	Kuliner pasar sentiling	-	Jangkauan tidak terdeteksi dalam instagram
5.	4-sept-2023	Nonton sosol wayang dibalik	-	Jangkauan tidak terdeteksi dalam instagram

		kain kelir		
6.	13-sept-2023	Jalan jalan kesemarang mampir ke kota lama	-	Jangkauan tidak terdeteksi dalam instagram

LIKE

HIGHEST







4.117 | 3.665 | 1.701





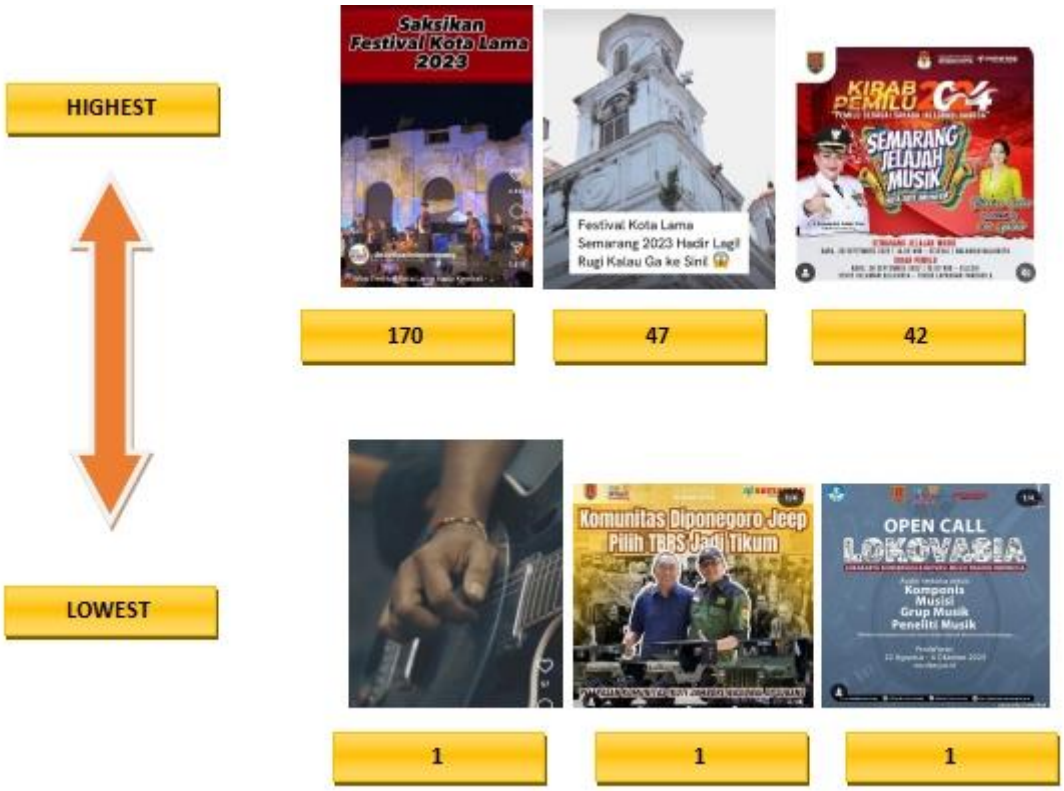


LOWEST

89 | 87 | 57

NO	TANGGAL	POSTINGAN	like	ANALISIS
1.	6-sept-2023	Wow Festival Kota Lama Hadir Kembali	4117	Di postingan ini terdapat like terbanyak dibulan september , lokasi kota lama merupakan tempat yang pas untuk mndapat antusias baik dari para netizen dalam mengadakan event
2.	8-sept-2023	Festival Kota Lama Sudah Dibuka	3665	Postingan ini mndapat like 3665 , di minati oleh netizen , dengan kegiatan festifal yang menarik dengan keseruannya
3.	13-sept-2023	Kuliner Pasar Sentiling	1701	Postingan rekomendasi yang mndapata antusias dari para netizen dengan informasi kuliner yang ditunggu tunggu oleh netizen
4.	20-sept2023	Java blues roots	57	Postingan ini mndapat like terendah dibulan september
5.	05-sept-2023	Promosi wisata sibarista	87	Sediikitnya like dari netizen karna merukan kegiatan yang dilakukan di dinas jadi untuk para netizen kurang antusias terhadap potingan tersebut
6.	17-sept-2023	Berkain jadi trend	89	Like yang didapat dari postingan ini sebanyak 89

KOMEN



NO	TANGGAL	POSTINGAN	Koment	ANALISIS
1.	6-sept-2023	Wow Festival Kota Lama Hadir Kembali	170	Banyak komen netizen dipostingan ini yang terkait lebih rincinya festival dan tag mauapun ajakan
2.	8-sept-2023	Festival Kota Lama Sudah Dibuka	47	Koemntar yaitu mengulik informasi dari postingan yang membahas tentang bukanya festifal kota lama
3.	15-sept-2023	Kirab Pemilu	42	Dipostingan ini mengenai ruwm down dan hal hal terkait acara kirap pemilu tersebut
4.	20-sept-2023	Java blues roots	-	Dipostingan ini Kurangnya antusias dari netizen
5.	22-sept-2023	Komunitas Diponegoro Jeep Pilih TBRS Jadi Tikum	-	Dipostingan ini Kurangnya antusias dari netizen
6.	25-sept-2023	Lokarya Konservasi dan inovasi	-	Dipostingan ini Kurangnya antusias dari netizen

SHARE



NO	TANGGAL	POSTINGAN	SHARE	ANALISIS
1.	6 SEPTEMBER 2023	Wow Festival Kota Lama Hadir Kembali	2.815	Postingan mengenai festival ini merai share tertinggi pada bulan September karena informasi ini sengat menarik perhatian netizen penggemar festival kota Semarang
2.	9 SEPTEMBER 2023	Kuliner Sentiling September Ceria	235	Postingan mengenai kuliner sentiling ini menduduki posisi kedua dalam urutan share postingan terbanyak karena postingan ini berisi mengenai informasi yang berguna bagi pecinta kuliner
3.	8 SEPTEMBER 2023	Kuliner Nostalgia	212	Postingan tentang kuliner nostalgia ini menduduki urutan ke 3 postingan share terbanyak karena informasi yang menarik bagi para netizen yang ingin bernostalgia melalui makanan
4.	16 SEPTEMBER 2023	Awas kelewat Festival	1	Postingan ini hanya di share sekali karena mungkin bagi netizen informasi ini kurang

				menarik atau jangkauan postingan ini ke media social para netizen cukup rendah
5.	12 SEPTEMBER 2023	Tiap Daya Tarik Wisata Wajib Mempunyai SOP	1	Postingan ini hanya di share sekali karena mungkin bagi netizen informasi ini kurang menarik atau jangkauan postingan ini ke media social para netizen cukup rendah
6.	15 SEPTEMBER 2023	Mas Mentri Serbu Kuliner Authentic	1	Postingan ini hanya di share sekali karena mungkin bagi netizen informasi ini kurang menarik atau jangkauan postingan ini ke media social para netizen cukup rendah

SAVE



NO	TANGGAL	POSTINGAN	SAVE	ANALISIS
1.	6 SEPTEMBER 2023	Wow Festival Kota Lama Hadir Kembali	523	Postingan mengenai festival ini meraih save tertinggi pada bulan September karena informasi ini sengat menarik perhatian netizen penggemar festival kota Semarang
2.	4 SEPTEMBER 2023	Nonton Sosok Wayang Dibalik Kain Kelir	152	Postingan yang menduduki posisi kedua merupakan postingan mengenai wayang yang menarik
3.	8 SEPTEMBER 2023	Festival Kota Lama Sudah Dibuka	108	Postingan ini menduduki posisi ketiga karena festival kota lama sangat diminati banyak orang terutama wisatawan lokal Kota Semarang
4.	25 SEPTEMBER 2023	Mudahkan Akses dan Amenitas	1	Postingan ini hanya di save sekali karena mungkin bagi netizen informasi ini kurang menarik atau jangkauan postingan ini ke media social para netizen cukup rendah
5.	19 SEPTEMBER 2023	Sampai Jumpa Di Festival Kota Lama Selanjutnya	1	Postingan ini hanya di save sekali karena mungkin bagi netizen informasi ini kurang menarik atau jangkauan postingan ini ke media

				social para netizen cukup rendah
6.	10 SEPTEMBER 2023	Lomba Volly	1	Postingan ini hanya di save sekali karena mungkin bagi netizen informasi ini kurang menarik atau jangkauan postingan ini ke media social para netizen cukup rendah

TAYANGAN



NO	TANGGAL	POSTINGAN	TAYANGAN	ANALISIS
1.	6 September 2023	Wow Festival Kota Lama Hadir Kembali	126.936	Postingan festival kota lama yang hadir lagi telah diatayangkan lebih dari 120 ribu kali, hal ini dikarenakan festival kota lama memang sangat diminati oleh wislok maupun wisman karena festival ini digelar secara meriah dan memiliki ciri khas dan keunikannya sendiri
2.	8 September 2023	Festival Kota Lama Sudah Dibuka	115.949	Selanjutnya di posisi kedua juga diduduki oleh informasi mengenai festival kota lama yang sudah tidak asing bagi wislok Kota Semarang
3.	13 September 2023	Kuliner Pasar sentiling	89.681	Kuliner pasar sentiling menduduki posisi ketiga hal ini juga didukung oleh banyaknya peminat kuliner di kota semarang
4.	13 September 2023	Mas Mentri Lagi-Lagi Beri Apresiasi	2.387	Postingan ini hanya diputar sebanyak lebih dari 2000 kali karena mungkin bagi netizen

				informasi ini kurang menarik atau jangkauan postingan ini ke media social para netizen cukup rendah
5.	16 September 2023	Calling Out All runners Semarang	2.364	Postingan ini hanya diputar sebanyak lebih dari 2000 kali karena mungkin bagi netizen informasi ini kurang menarik atau jangkauan postingan ini ke media social para netizen cukup rendah
6.	20 September 2023	Java blue roots	1.550	Postingan ini hanya diputar dibawah 2000 kali karena mungkin bagi netizen informasi ini kurang menarik atau jangkauan postingan ini ke media social para netizen cukup rendah

OKTOBER
JANGKAUAN



NO	TANGGAL	POSTINGAN	JANGKAUAN	ANALISIS
1.	26 Oktober 2023	Belum bisa move on dari festival wayang orang?	32.714	Dijangkau sebanyak lebih dari 30 ribu akunmembuktikan bahwa festival wayang orang nasional sukses digelar dan menggaet banyak wislok dan wisman untuk menyaksikannya beberapa hari berturut-turut
2.	12 Oktober 2023	Berburu kuliner seru, di pasar gang baru	30.601	Video yang menyajikan petualangan berburu kuliner di pasar gang baru ini membuat banyak netizen yang tertarik untuk menyaksikannya
3.	11 Oktober 2023	Jangan sampai mager, festival wayang orang nasional segera digelar bulan Oktober	18.247	Menduduki posisi ketiga, postingan ini cukup menarik para netizen karena banyak yang sangat tidak sabar menyaksikan festival ini
4.	26 Oktober 2023	Mengenal sub sektor ekonomi kreatif yuk	2.022	Postingan ini hanya dijangkau oleh 2000 akun, hal ini dikarenakan postingan ini mungkin kurang menarik bagi para

				netizen
5.	30 Oktober 2023	jadi incaran pasangan muda	1.910	Postingan ini hanya dijangkau dibawah 2000 akun, hal ini dikarenakan postingan ini mungkin kurang menarik bagi para netizen
6.	2 Oktober 2023	Terus lestari budayaku, lestari juga batikku	1.789	Postingan ini hanya dijangkau dibawah 2000 akun, hal ini dikarenakan postingan ini mungkin kurang menarik bagi para netizen

LIKE



NO	TANGGAL	POSTINGAN	LIKE	ANALISIS
1.	26 Oktober 2023	Belum bisa move on dari festival wayang orang?	1.364	Postingan mengenai wayang orang ini meraih lebih dari 1000 like, hal itu dikarenakan festival wayang orang sukses digelar dan menarik perhatian banyak netizen
2.	12 Oktober 2023	Berburu kuliner seru, di pasar gang baru	900	Postingan kuliner ini meraih 900 like, walaupun dibawah 1000 namun hal ini cukup berpotensi membuat postingan ini cukup diminati
3.	14 Oktober 2023	Rundown Festival wayang orang nasional 2023	856	Rundown festival wayang orang merupakan hal yang cukup menarik perhatian netizen yang ingin mengetahui rangkaian acara festival nanti
4.	30 Oktober 2023	jadi incaran pasangan muda	102	Postingan ini hanya di like dibawah 1000 akun, hal ini dikarenakan postingan ini mungkin kurang menarik bagi para netizen
5.	22 Oktober 2023	Selamat hari santri nasional 2023	101	Postingan ini hanya di like dibawah 1000 akun, hal ini dikarenakan postingan ini mungkin kurang menarik bagi para netizen
6.	23 Oktober 2023	Grand final sibarista marketer award	80	Postingan ini hanya di like dibawah 1000 akun, hal ini dikarenakan postingan ini mungkin kurang menarik bagi para netizen

KOMEN



NO	TANGGAL	POSTINGAN	COMMENT	ANALISIS
1.	14 Oktober 2023	Rundown Festival wayang orang nasional 2023	61	Rundown festival wayang orang merupakan hal yang cukup menarik perhatian netizen yang ingin mengetahui rangkaian acara festival nanti
2.	26 Oktober 2023	Belum bisa move on dari festival wayang orang?	55	Postingan mengenai wayang orang ini meraih 50 komen, hal itu dikarenakan festival wayang orang sukses digelar dan menarik perhatian banyak netizen
3.	11 Oktober 2023	Jangan sampai mager, festival wayang orang nasional segera digelar bulan Oktober	52	Menduduki posisi ketiga, postingan ini cukup menarik para netizen karena banyak yang sangat tidak sabar menyaksikan festival ini
4.	27 Oktober 2023	Saksikan dan ramaikan, kirab merah putih	1	Postingan ini memiliki jangkauan yang cukup rendah maka dari itu hanya mendapatkan 1 komen
5.	2 Oktober 2023	Terus lestari budayaku, lestari juga	1	Postingan ini memiliki jangkauan yang cukup

		batikku		rendah maka dari itu hanya mendapatkan 1 komen
6.	7 Oktober 2023	Melihat lebih dekat kampung pelangi	1	Postingan ini memiliki jangkauan yang cukup rendah maka dari itu hanya mendapatkan 1 komen

SHARE

HIGHEST



519



459



406

LOWEST



1



1



0

NO	TANGGAL	POSTINGAN	SHARE	ANALISIS
1.	26 Oktober2023	Belum bisa move on dari festival wayang orang?	519	Postingan mengenai festival wayang orang ini merai share tertinggi pada bulan Oktober karena informasi ini sengat menarik perhatian netizen penggemar festival wayang orang
2.	14 Oktober 2023	Rundown Festival wayang orang nasional 2023	459	Postingan ini di share lebih dari 400 kali, hal ini membuat postingan ini menduduki posisi kedua urutan share tertinggi
3.	17 Oktober 2023	Lakon pagelaran wayang	406	Postingan ini di share lebih dari 400 kali, hal ini membuat postingan ini menduduki posisi ketiga urutan share tertinggi
4.	9 Oktober 2023	Tarian sampur kuning, karya maestro penuh keindahan	1	Postingan ini hanya di share 1 kali, hal ini dikarenakan postingan ini mungkin kurang menarik bagi para netizen
5.	22 Oktober 2023	Selamat hari santri nasional 2023	1	Postingan ini hanya di share 1 kali, hal ini dikarenakan postingan ini mungkin kurang menarik bagi para netizen
6.	27 Oktober	Saksikan dan	0	Postingan ini tidak di share sama

	2023	ramaikan, kirab merah putih		sekali, hal ini dikarenakan postingan ini mungkin kurang menarik bagi para netizen

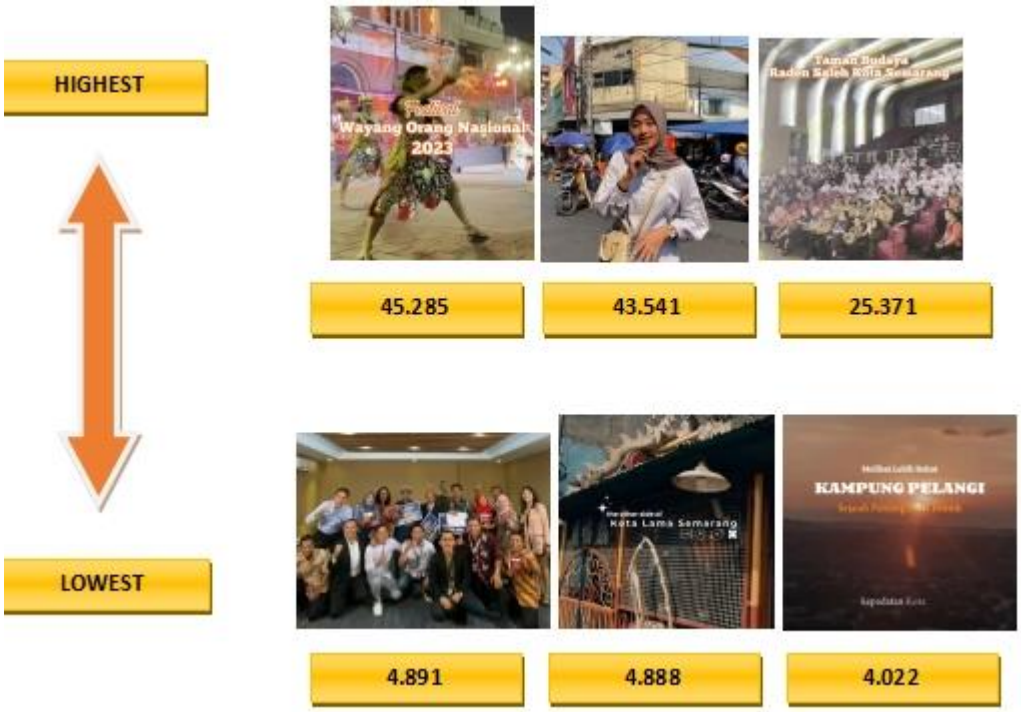
SAVE



NO	TANGGAL	POSTINGAN	SAVE	ANALISIS
1.	26 Oktober 2023	Belum bisa move on dari festival wayang orang?	231	Postingan ini disimpan oleh lebih dari 200 pengguna Instagram, hal ini dikarenakan informasi mengenai festival wayang orang nasional masih menarik perhatian para netizen
2.	14 Oktober 2023	Rundown Festival wayang orang nasional 2023	141	Rundown festival wayang orang nasional ini disimpan oleh lebih dari 100 akun pengguna Instagram, dan membuat postingan ini menduduki posisi kedua postingan terbanyak disimpan
3.	12 Oktober 2023	Berburu kuliner seru, di pasar gang baru	128	Karena keunikan dan ke authentic an kulinernya, membuat postingan mengenai kuliner pasar gang baru menduduki posisi ketiga dalam postingan disimpan terbanyak.
4.	17 Oktober 2023	Cek venue dan doa bersama pastikan semua siappp	1	Postingan ini hanya disimpan oleh 1 akun, hal ini dikarenakan postingan ini mungkin kurang menarik bagi para netizen
5.	22 Oktober 2023	Selamat hari santri nasional 2023	1	Postingan ini hanya disimpan oleh 1 akun, hal ini dikarenakan postingan ini mungkin kurang menarik bagi

				para netizen
6.	27 Oktober 2023	Saksikan dan ramaikan, kirab merah putih	1	Postingan ini hanya disimpan oleh 1 akun, hal ini dikarenakan postingan ini mungkin kurang menarik bagi para netizen

TAYANGAN



NO	TANGGAL	POSTINGAN	TAYANGAN	ANALISIS
1.	26 Oktober 2023	Belum bisa move on dari festival wayang orang?	45.285	Postingan ini ditayangkan sebanyak lebih dari 45 ribu kali, hal ini membuktikan bahwa festival wayang orang nasional sukses digelar. Bukti keberhasilan acara ini dapat dilihat dari pengunjung yang datang selama festival ini berlangsung, pengunjung mencakup wisatawan lokal hingga wisatawan mancanegara
2.	12 Oktober 2023	Berburu kuliner seru, di pasar gang baru	43.541	Berburu kuliner di pasar gang baru mempunyai keunikan di dalam postingannya, hal ini dikarenakan pasar gang baru memiliki kuliner yang authentic hingga bisa membuat para netizen bernostalgia di masa lalu.
3.	11 Oktober 2023	Jangan sampai mager, festival wayang orang nasional segera	25.371	Informasi akan digelarnya festival wayang orang ini sangat membuat para netizen berantusias untuk menghadiri

		digelar bulan Oktober		festival tersebut.
4.	7 Oktober 2023	Melihat lebih dekat kampung pelangi	4.891	Ditayangkan dibawah 5000 kali, kemungkinan dikarenakan postingan ini kurang menjangkau banyak netizen
5.	8 Oktober 2023	Plesiran ke kampung melayu	4.888	Ditayangkan dibawah 5000 kali, kemungkinan dikarenakan postingan ini kurang menjangkau banyak netizen
6.	25 Oktober 2023	Pemenang sibarista marketer	4.022	Ditayangkan dibawah 5000 kali, kemungkinan dikarenakan postingan ini kurang menjangkau banyak netizen

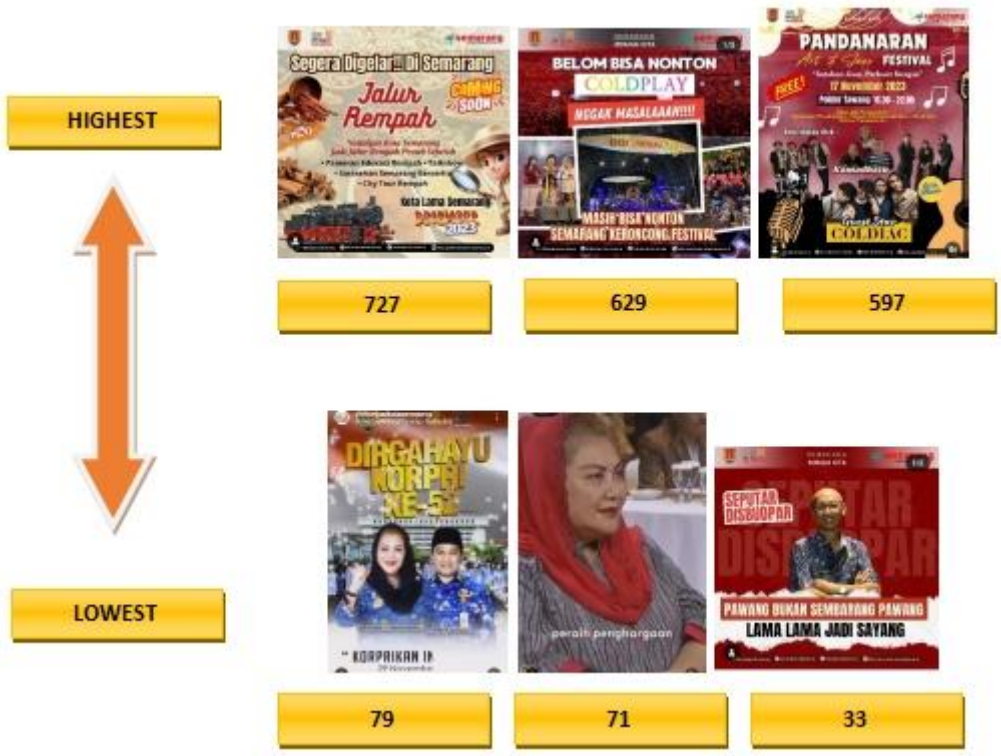
NOVEMBER
JANGKAUAN



NO	TANGGAL	POSTINGAN	JANGKAUAN	ANALISIS
1.	27 November 2023	Jalur rempah	17.7071	Postingan jalur rempah memiliki jangkauan tertinggi pada bulan November
2.	15 November 2023	Nyanyi Bareng Coldiac	15.763	Postingan ini memiliki jangkauan lebih dari 15 ribu kali, hal itu karena acara ini sangatlah menarik dan digelar secara meriah
3.	6 November 2023	Anak Muda Gaya Elite Harus Nonton Wayang Kulit	11.016	Postingan ini menduduki posisi ketiga jangkauan terbanyak pada bulan November, keunikan dari wayang kulit masih menjadi salah satu daya Tarik wisatawan terutama anak muda, dengan terus mengadakan acara wayang kulit maka kekayaan Indonesia ini akan terus di lestarikan
4.	22 November 2023	Anti gratifikasi lawan korupsi	1.765	Dijangkau kurang dari 2000 akun cukup membuat yakin bahwa postingan ini kurang meluas kepada banyak akun
5.	6 November 2023	Semakin Solid Pertemuan FK	1.707	Dijangkau kurang dari 2000 akun cukup membuat yakin

		Pokdarwis		bahwa postingan ini kurang meluas kepada banyak akun
6.	29 November 2023	Majulah KORPRI Jayalah NKRI	1.450	Dijangkau kurang dari 2000 akun cukup membuat yakin bahwa postingan ini kurang meluas kepada banyak akun

LIKE



NO	TANGGAL	POSTINGAN	LIKE	ANALISIS
1.	27 November 2023	Jalur rempah	727	Postingan ini menduduki posisi pertama postingan like terbanyak pada bulan November, namun ini cukup rendah dibandingkan dengan bulan-bulan sebelumnya
2.	16 November 2023	Nonton keroncong	629	Postingan ini menduduki posisi pertama postingan like terbanyak pada bulan November, namun ini cukup rendah dibandingkan dengan bulan-bulan sebelumnya
3.	15 November 2023	Nyanyi Bareng Coldiac	597	Postingan ini menduduki posisi pertama postingan like terbanyak pada bulan November, namun ini cukup rendah dibandingkan dengan bulan-bulan sebelumnya
4.	22 November 2023	Kenalin pak Anto	79	Postingan ini mendapatkan like dibawah 100, ini sangat rendah karena mungkin postingan ini kurang menarik dan menjangkau netizen
5.	24 November 2023	Semarang semakin hebat	71	Postingan ini mendapatkan like dibawah 100, ini sangat rendah karena mungkin postingan ini kurang menarik dan menjangkau netizen

6.	29 November 2023	Majulah KORPRI Jayalah NKRI	33	Postingan ini mendapatkan like dibawah 100, ini sangat rendah karena mungkin postingan ini kurang menarik dan menjangkau netizen

COMMENT

HIGHEST



46



38



36

LOWEST



0



0



0

NO	TANGGAL	POSTINGAN	COMMENT	ANALISIS
1.	27 November 2023	Jalur rempah	46	Menduduki posisi pertama komen terbanyak pada bulan November, ini relative rendah dengan postingan bulan-bulan yang lalu
2.	28 November 2023	Kenalan pak Hadi	38	Menduduki posisi pertama komen terbanyak pada bulan November, ini relative rendah dengan postingan bulan-bulan yang lalu
3.	19 November 2023	Pantai Tirang	36	Menduduki posisi pertama komen terbanyak pada bulan November, ini relative rendah dengan postingan bulan-bulan yang lalu
4.	22 November 2023	Kenalin pak Anto	0	Tidak mendapatkan komen sama sekali, postingan ini mungkin kurang menarik perhatian netizen atau belum terjangkau lebih luas oleh pengguna instagram
5.	24 November	Semarang semakin hebat	0	Tidak mendapatkan komen sama sekali, postingan ini

	2023			mungkin kurang menarik perhatian netizen atau belum terjangkau lebih luas oleh pengguna instagram
6.	29 November 2023	Majulah KORPRI Jayalah NKRI	0	Tidak mendapatkan komen sama sekali, postingan ini mungkin kurang menarik perhatian netizen atau belum terjangkau lebih luas oleh pengguna instagram

SHARE



NO	TANGGAL	POSTINGAN	SHARE	ANALISIS
1.	15 November2023	Nyanyi Bareng Coldiac	181	Postingan mengenai konser coldiac yang sempat meriahkan netizen semarang ini telah di share sebanyak lebih dari 150 kali, hal ini cukup membuktikan bahwa acara ini cukup menarik perhatian para netizen
2.	30 November 2023	Semarang Bercerita dan Biennale festival	125	Postingan mengenai acara semarang bercerita ini telah di share sebanyak lebih dari 100 kali, hal ini cukup membuktikan bahwa acara ini cukup menarik perhatian para netizen
3.	27 November 2023	Jalur rempah	86	Postingan mengenai jalur rempah ini telah di share sebanyak lebih dari 50 kali, hal ini cukup membuktikan bahwa acara ini cukup menarik perhatian para netizen
4.	22 November 2023	Anti gratifikasi lawan korupsi	0	Postingan ini tidak di share sama sekali oleh para netizen, kemungkinan postingan ini kurang menjangkau luas netizen

				pengguna instagram
5.	2 November 2023	Awali Hari Dengan Briefing Pagi	0	Postingan ini tidak di share sama sekali oleh para netizen, kemungkinan postingan ini kurang menjangkau luas netizen pengguna instagram
6.	29 November 2023	Majulah KORPRI Jayalah NKRI	0	Postingan ini tidak di share sama sekali oleh para netizen, kemungkinan postingan ini kurang menjangkau luas netizen pengguna instagram

SAVE



NO	TANGGAL	POSTINGAN	SAVE	ANALISIS
1.	4 November 2023	Ikuti Sertifikasi Kompetisi	65	Postingan ini disimpan oleh lebih dari 50 akun pengguna Instagram, namun ini relative rendah walaupun postingan ini menduduki urutan pertama postingan disimpan terbanyak pada bulan November
2.	27 November 2023	Jalur rempah	55	Postingan ini disimpan oleh lebih dari 50 akun pengguna Instagram, namun ini relative rendah walaupun postingan ini menduduki urutan

				pertama postingan disimpan terbanyak pada bulan November
3.	30 November 2023	Semarang Bercerita dan Biennale festival	52	Postingan ini disimpan oleh lebih dari 50 akun pengguna Instagram, namun ini relative rendah walaupun postingan ini menduduki urutan pertama postingan disimpan terbanyak pada bulan November
4.	8 November 2023	Kenalan Yuk Sama Bu Elfira	0	Postingan ini tidak disimpan oleh pengguna Instagram satupun, dikarenakan postingan ini mungkin kurang menarik bagi para netizen dan kurang terjangkau dengan luas oleh netizen
5.	2 November 2023	Awali Hari Dengan Briefing Pagi	0	Postingan ini tidak disimpan oleh pengguna Instagram satupun, dikarenakan postingan ini mungkin kurang menarik bagi para netizen dan kurang terjangkau dengan luas oleh netizen
6.	29 November 2023	Majulah KORPRI Jayalah NKRI	0	Postingan ini tidak disimpan oleh pengguna Instagram satupun, dikarenakan postingan ini mungkin kurang menarik bagi para netizen dan kurang terjangkau dengan luas oleh netizen

TAYANGAN



NO	TANGGAL	POSTINGAN	TAYANGAN	ANALISIS
1.	19 November 2023	Pantai Tirang	13.135	Postingan tentang Pantai tiring yang ada di Kota semarang ini telah diputar sebanyak lebih dari 10.000 kali, ini cukup tinggi dan menduduki posisi pertama postingan diputar terbanyak
2.	19 November 2023	Pandanaran art festival ada penonton turis	11.604	Pandanaran art festival meraih 11 ribu penayangan, dan menduduki posisi kedua postingan diputar terbanyak pada bulan November
3.	12 November 2023	Wisata Belanja di Semarang Banyak pilihan	11.419	Menduduki posisi ketiga, postingan yang menyajikan tentang wisata belanja yang ada di Kota Semarang cukup menarik perhatian netizen
4.	21 November 2023	Desa kandri	4.099	Posisi terendah pertama di duduki oleh postingan desa wisata Kandri, postingan ini sebenarnya menarik namun mungkin kurang terjangkau luas oleh netizen

5.	24 November 2023	Semarang semakin hebat	3.333	Posisi terendah kedua di duduki oleh postingan Semarang semakin hebat postingan ini sebenarnya menarik namun mungkin kurang terjangkau luas oleh netizen
6.	29 November 2023	Majulah KORPRI Jayalah NKRI	2.142	Posisi terendah ketiga di duduki oleh postingan tentang hari KORPRI, postingan ini sebenarnya menarik namun mungkin kurang terjangkau luas oleh netizen

DESEMBER
JANGKAUAN



NO	TANGGAL	POSTINGAN	JANGKAUAN	ANALISIS
1.	1 Desember 2023	Ayo merapat, mumpung gratis!	17.7071	Postingan informasi tiket museum kota lama memiliki jangkauan tertinggi pada bulan Desember
2.	3 Desember 2023	Saatnya bergembira! Wayang on the street ikut meriahkan semarang bercerita	55.315	Postingan ini memiliki jangkauan lebih dari 55 ribu kali, hal itu karena masyarakat tertarik dengan acara ini
3.	31 desember 2023	Awal tahun gembira, wisata sodong sudah mulai buka	42.651	Postingan ini menduduki posisi ketiga jangkauan terbanyak pada bulan Desember, masyarakt tertarik dengan informasi mengenai wisata Sodong
4.	2 Desember 2023	Saatnya basmi gratifikasi, gerak berantas korupsi	1.867	Dijangkau kurang dari 2000 akun cukup membuat yakin bahwa postingan ini kurang meluas kepada banyak akun

5.	14. Desember 2023	Optimis kinerja meningkat menuju disbudpar semakin hebat	1.670	Dijangkau kurang dari 2000 akun cukup membuat yakin bahwa postingan ini kurang meluas kepada banyak akun
6.	9 Desember 2023	Mari bersatu untuk indonesia maju	1.464	Dijangkau kurang dari 2000 akun cukup membuat yakin bahwa postingan ini kurang meluas kepada banyak akun

LIKE



NO	TANGGAL	POSTINGAN	Like	ANALISIS
1.	1 Desember 2023	Ayo merapat, mumpung gratis!	5.112	Postingan informasi tiket museum kota lama memiliki like tertinggi pada bulan Desember
2.	3 Desember 2023	Saatnya bergembira! Wayang on the street ikut meriahkan semarang bercerita	2.793	Postingan ini memiliki lebih dari 2 ribu like , hal itu karena masyarakat tertarik dengan acara ini
3.	17 Desember 2023	Café penuh nostalgia, wedang NH Dini jadi idola	1.302	Postingan ini menduduki posisi ketiga like terbanyak pada bulan Desember, informasi yang disampaikan sangat menarik masyarakat
4.	2 Desember 2023	Saatnya basmi gratifikasi, gerak berantas korupsi	62	Postingan ini mendapatkan like dibawah 100, ini sangat rendah karena mungkin postingan ini kurang menarik dan menjangkau netizen
5.	14. Desember 2023	Wow ada aplikasi konco dolan, liburan di semarang jadi makin mudah dan nyaman	49	Postingan ini mendapatkan like dibawah 100, ini sangat rendah karena mungkin postingan ini kurang menarik dan menjangkau netizen
6.	9 Desember	Mari bersatu untuk	37	Postingan ini mendapatkan like

	2023	indonesia maju		dibawah 100, ini sangat rendah karena mungkin postingan ini kurang menarik dan menjangkau netizen

Comment



NO	TANGGAL	POSTINGAN	Comment	ANALISIS
1.	1 Desember 2023	Ayo merapat, mumpung gratis!	118	Menduduki posisi pertama komen terbanyak pada bulan Desember
2.	5 Desember 2023	Saatnya indonesia bebas dari korupsi lewat peringatan HAKORDIA	112	Postingan ini lebih dari 100 komen, masyarakat tertatik dengan postingan mengenai informasi tsb
3.	3 Desember 2023	Saatnya bergembira! Wayang on the street ikut meriahkan semarang bercerita	93	masyarakat tertartik dengan postingan mengenai informasi tsb
4.	2 Desember 2023	Saatnya basmi gratifikasi, gerak berantas korupsi	0	Postingan ini tidak memiliki komentar, masyarakat mungkin kurang tertarik dengan postingan yang disebarluaskan
5.	14. Desember 2023	Wow ada aplikasi konco dolan, liburan di semarang jadi makin mudah dan nyaman	0	Postingan ini tidak memiliki komentar, masyarakat mungkin kurang tertarik dengan postingan yang disebarluaskan
6.	9 Desember 2023	Mari bersatu untuk indonesia maju	0	Postingan ini tidak memiliki komentar, masyarakat

				mungkin kurang tertarik dengan postingan yang disebarluaskan

SHARE



NO	TANGGAL	POSTINGAN	SHARE	ANALISIS
1.	1 Desember 2023	Ayo merapat, mumpung gratis!	1.894	Postingan mengenai informasi tiket wisata museum kota lama telah di share sebanyak lebih dari 1000 kali, hal ini cukup membuktikan bahwa acara ini cukup menarik perhatian para netizen
2.	5 Desember 2023	Saatnya indonesia bebas dari korupsi lewat peringatan HAKORDIA	1.403	Postingan mengenai hakordia cukup membuktikan bahwa acara ini cukup menarik perhatian para netizen
3.	7 Desember 2023	Festival barongsai kota semarang 2023 hiburan seru bareng keluarga	431	masyarakat tertartik dengan postingan mengenai informasi tsb
4.	2 Desember 2023	Saatnya basmi gratifikasi, gerak berantas korupsi	0	Postingan ini tidak memiliki komentar, masyarakat mungkin kurang tertarik dengan postingan yang disebarluaskan
5.	21. Desember 2023	Makin praktis bayar tiket wisata pake qris	0	Postingan ini tidak memiliki komentar, masyarakat mungkin kurang tertarik dengan postingan yang disebarluaskan
6.	3 Desember	Teka teki, menuju	0	Postingan ini tidak memiliki

	2023	hari anti korupsi		komentar, masyarakat mungkin kurang tertarik dengan postingan yang disebarluaskan

SAVE



NO	TANGGAL	POSTINGAN	SAVE	ANALISIS
1.	1 Desember 2023	Ayo merapat, mumpung gratis!	629	Postingan mengenai informasi tiket wisata museum kota lama telah di simpan lebih dari 500 kali, hal ini cukup membuktikan bahwa acara ini cukup menarik perhatian para netizen
2.	5 Desember 2023	Saatnya indonesia bebas dari korupsi lewat peringatan HAKORDIA	380	Postingan ini cukup menarik perhatian para netizen
3.	22 Desember 2023	Info terbaru tiket masuk wisata pda liburan nataru	331	Masyarakat tertartik dengan postingan mengenai informasi dan menyimpan informasi ini untuk jangka pajang
4.	2 Desember 2023	Saatnya basmi gratifikasi, gerak berantas korupsi	0	Postingan ini tidak ada yang menyimpan , masyarakat mungkin kurang tertarik dengan postingan yang disebarluaskan
5.	21. Desember 2023	Lewat HAKORDIA saatnya libas korupsi di indonesia	0	Postingan ini tidak ada yang menyimpan , masyarakat mungkin kurang tertarik dengan postingan yang disebarluaskan
6.	14 Desember 2023	Optimis kinerja meningkat menuju disbudpar semakin	0	Postingan ini tidak ada yang menyimpan , masyarakat mungkin kurang tertarik dengan postingan

		hebat		yang disebarluaskan

TAYANGAN

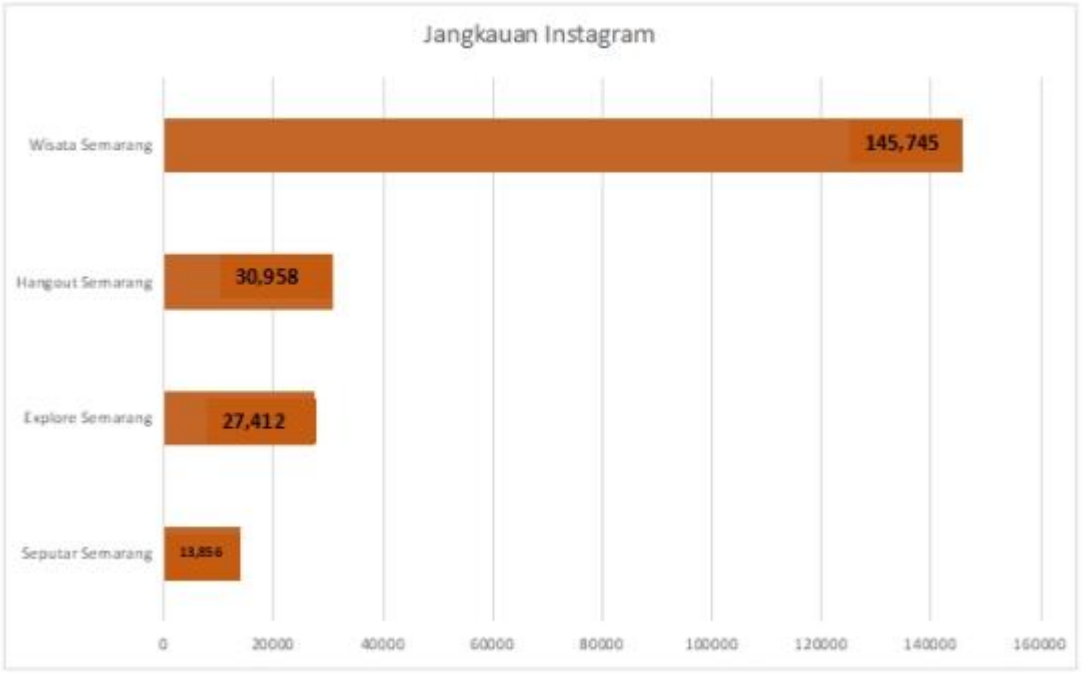


NO	TANGGAL	POSTINGAN	TAYANGAN	ANALISIS
1.	1 Desember 2023	Ayo merapat, mumpung gratis!	144.483	Postingan mengenai informasi tiket wisata museum kota lama dengan penayangan lebih darai 1000 kali , hal ini cukup membuktikan bahwa acara ini cukup menarik perhatian para netizen
2.	3 Desember 2023	Saatnya bergembira! Wayang on the street ikut meriahkan semarang bercerita	76.058	Postingan ini cukup menarik perhatian para netizen
3.	31 Desember 2023	Awal tahun gembira, wisata sodong sudah mulai buka	331	Masyarakat tertartik dengan postingan mengenai informasi dan menyimpan informasi ini untuk jangka pajang
4.	2 Desember 2023	Saatnya basmi gratifikasi, gerak berantas korupsi	3.002	Postingan ini menghasilkan tayangan yang cukup banyak , postingan tsb menarik dan informatif
5.	27	Berlangsung	2.831	Postingan ini menghasilkan

	Desember 2023	meriah, transaksi jadi mudah		tayangan yang cukup banyak , postingan tsb menarik dan informatif
6.	2 Desember 2023	Saatnya basmi gratifikasi, gerak berantas korupsi	2.694	Postingan ini menghasilkan tayangan yang cukup banyak , postingan tsb menarik dan informatif

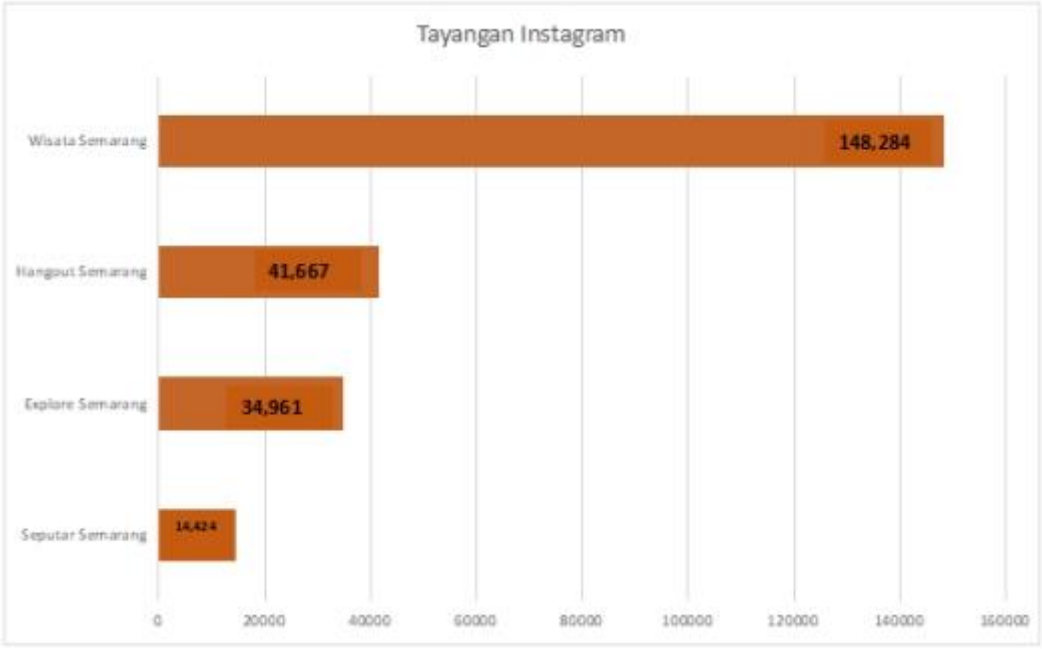
Insight Postingan Influencer

Wayang Orang Nasional



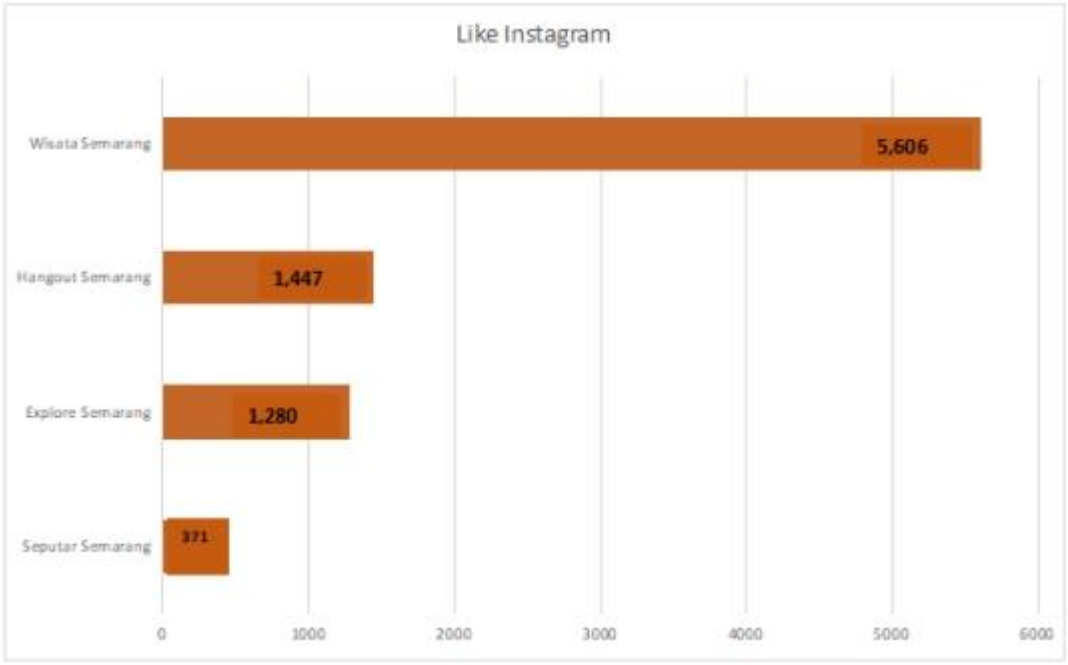
Insight Postingan Influencer

Wayang Orang Nasional



Insight Postingan Influencer

Wayang Orang Nasional



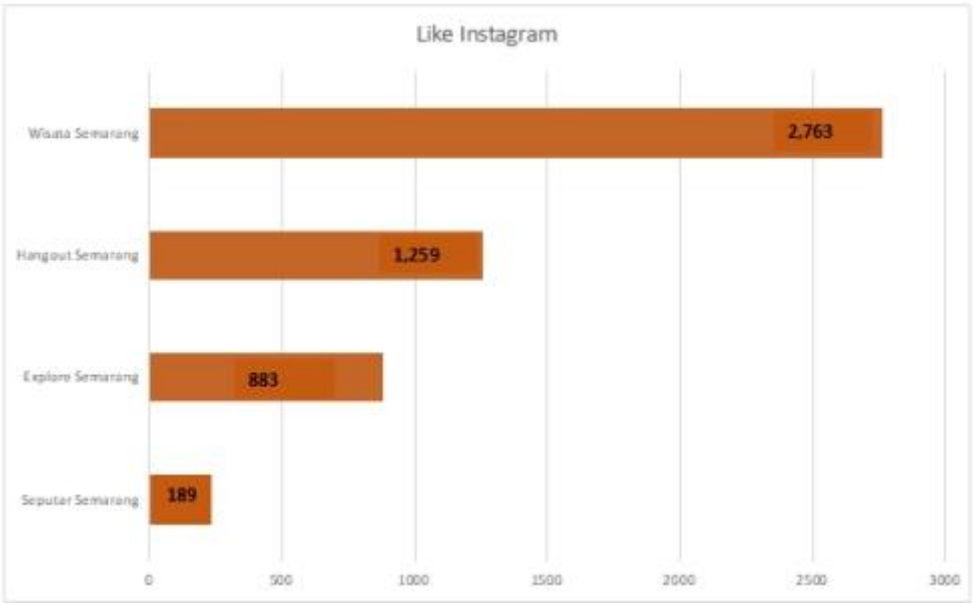
Insight Postingan Influencer

Biennale Festival "Jalur Rempah"



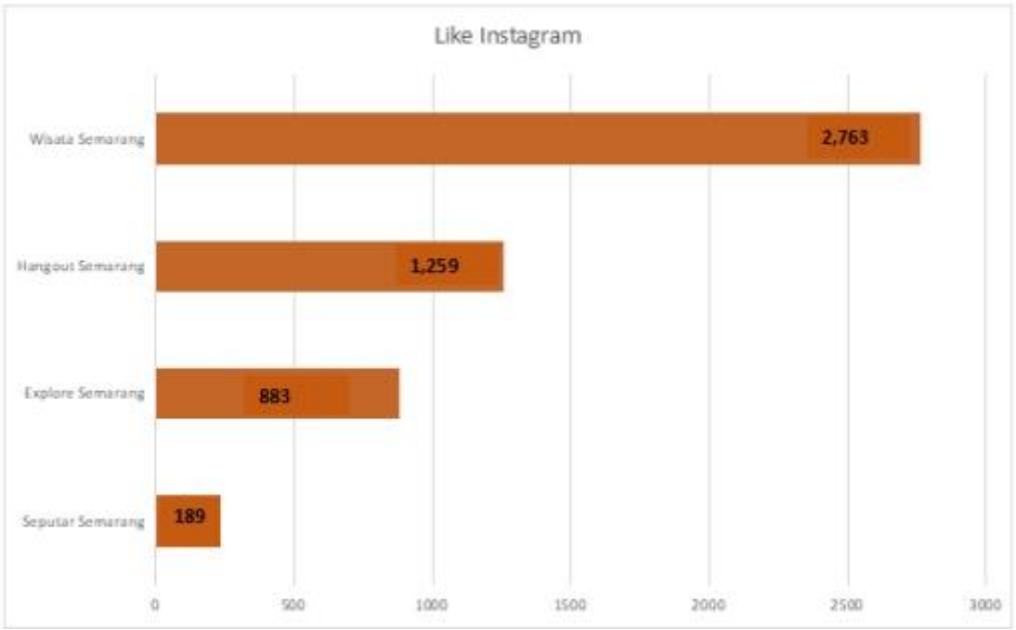
Insight Postingan Influencer

Biennale Festival "Jalur Rempah"



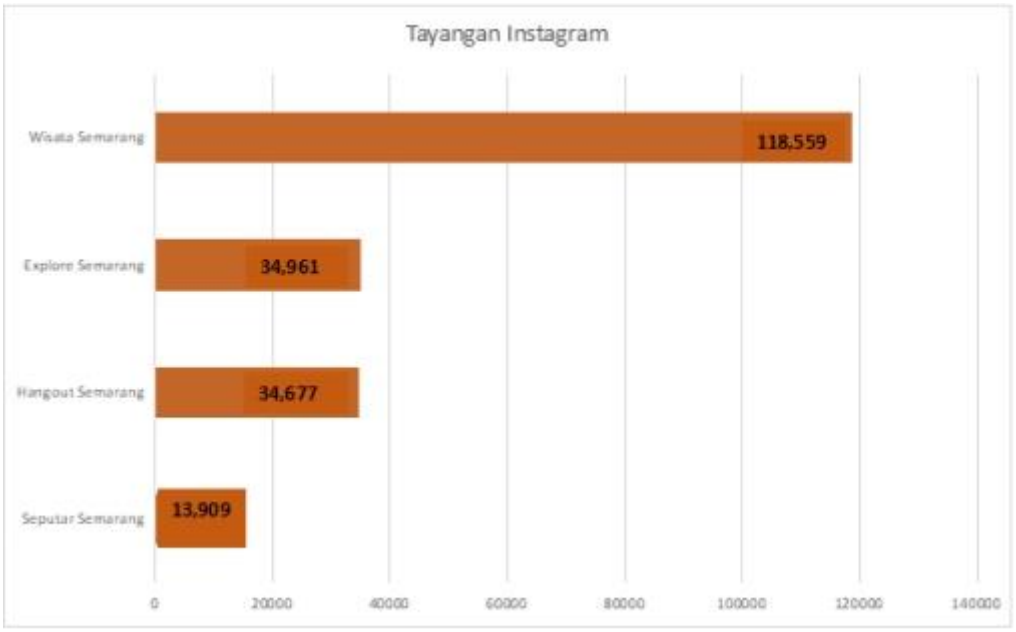
Insight Postingan Influencer

Biennale Festival "Jalur Rempah"



Postingan Influencer

Biennale Festival "Jalur Rempah"



PANDUAN WAWANCARA

Setting Penelitian : Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Kota Semarang

Narasumber :Bagian pemasaran, sub bagian informasi dan promosi pariwisata

1. Nama / jabatan...
2. Ada berapa destinasi wisata di kota semarang?
3. Manakah yang paling diminati dan mana yang belum?
4. Apa yg membedakan destinasi wisata di kota semarang dengan yang lainnya (otentik)
5. Bagaimana kegiatan pariwisata saat pandemi dan bagaimana cara Disbudpar untuk menjaga eksistensi pariwisata saat pandemi?
6. Usaha apa yang dilakukan oleh pemerintah dalam mempromosikan destinasi wisata di semarang setelah pandemi ?
7. Apakah ada promosi jangka pendek dan jangka panjang? Jangka pendek untuk berapa bulan, jangka panjang berapa bulan?
8. Mengapa memilih promosi digital?
9. Berapa lama proses dalam merencanakan, implementasi sampai evaluasi dalam merencanakan promosi digital untuk mempromosikan pariwisata di semarang atau 1 tempat pariwisata ?
10. Bagaimana tahapan dalam merencanakan promosi digital dalam mempromosikan wisata di kota semarang?
11. Sebelum memilih media promosi,apakah dilakukan riset terlebih dahulu?

12. apabila ada riset didasarkan oleh apa serta hal-hal apa saja yang menjadi dasar dalam memilih media dan konten promosi digital untuk mempromosikan destinasi wisata di kepulauan kota semarang?
13. Media apa saja yang digunakan dan bagaimana dampaknya?
14. Berapa lama jangka waktu promosi digital untuk sebuah media sosial? Seperti, berapa kali konten di sebuah media sosial diupdate, serta alasan pemilihan konten untuk sebuah medsos?
15. Apakah promosi dan media untuk menarik wisatawan dalam negeri dan luar negeri berbeda? Apabila berbeda apa alasannya?
16. Apakah Disbudpar bekerjasama dengan outsource atau pihak ketiga untuk membuat konten dan promosi digital mengenai kota semarang?
17. Apabila iya, indikator pemilihan pihak ketiga apa saja?
18. Apakah setelah promosi dilakukan, diadakan evaluasi untuk melihat seberapa efektif promosi tersebut?
19. Apabila iya, indikator dari evaluasi yang dilakukan apa saja?
20. Bagaimana keterlibatan masyarakat setelmpat dalam mempromosikan kota semarang menurut Disbudpar?
21. Bagaimana tanggapan wisatawan selama ini terkait dengan destinasi, fasilitas hingga ketersediaan informasi?
22. Adakah Kendala selama ini yang dirasakan oleh pemerintah dalam mempromosikan destinasi wisata di kota semarang?
23. Bagaimana langkah menyelesaikan kendala-kendala tersebut?

MATRIKS DAFTAR PERTANYAAN

GOALS	PERTANYAAN MELIPUTI
1. PROFIL INFORMAN	● Nama Informan ● Jabatan ● Lama Bekerja
2. KOMUNIKASI PEMASARAN DIGITAL A. PEMILIHAN PESAN	● Apa saja tahapan dalam merencanakan promosi digital untuk mempromosikan wisata di kota semarang ● Berapa lama proses pembuatan sampai implementasi sebuah pesan untuk promosi
B. PEMILIHAN MEDIA	● promosi jangka pendek dan jangka panjang yang dilakukan ● Indikator dalam memilih media promosi ● Media yang digunakan dan dampaknya
C. PENERIMA PESAN	● Konten untuk sasaran wisatawan nusantara dan mancanegara apakah berbeda ● Media yang digunakan untuk wisatawan nudantara dan mancanegara apakah berbeda ● Sasaran media yang digunakan untuk siapa?
3. EVALUASI KOMUNIKASI A. EVALUASI CONTENT ● Tujuan Program ● Situasi Lingkungan	● Apa yang dilakukan disbudpar untuk menjaga eksistensi pariwisata di semarang saat pandemi dan pasca pandemi ● Berapa target pengunjung kota semarang di tahun 2020-2023
B. EVALUASI INPUT ● Sumber Daya Manusia	● Dalam membuat konten apakah bekerja sama dengan outsource? ● Peran masyarakat dalam promosi ● Pemilihan talent dalam pembuatan konten promosi ● Indikator evaluasi tim

C. EVALUASI PROCESS ● STRATEGI ● TAKTIK ● IMPLEMENTASI	● Strategi yang dilakukan untuk meningkatkan jumlah kunjungan wisatawan ● Indikator pemilihan konten promosi, media promosi
D. EVALUASI PRODUCT ● PRODUK YANG DIHASILKAN	● Konten atau produk promosi apa yang dibuat ● Tujuan pembuatan produk tersebut ● Indikator keberhasilan produk
4. DAMPAK INTERNAL DAN EKSTERNAL	● Respon masyarakat terhadap pesan yang disampaikan ● Dampak dari pesan promosi yang telah dilakukan terhadap Disbudpar Kota Semarang

CODING DATA INTERVIEW

CODING DATA INTERVIEW INFORMAN
DINAS KEBUDAYAAN DAN PARIWISATA
KOTA SEMARANG

GOALS	PERTANYAAN MELIPUTI	Informan 1	Informan 2	Informan 3	Informan 4
1. PROFIL INFORMAN	● Nama Informan ● Jabatan ● Lama Bekerja	● Adiba briana ● Staff outsource Sub Bagian Informasi pariwisata kota semarang ● 1th	● Agus Kariswanto ● Sub Koordinator Bidang informasi dan Kebudayaan Dinas Pariwisata Kota Semarang ● bergabung di tim promosi pemasaran ini per 2021	● Maria Catharina Ratnasari ● Sub Koordinator Bidang promosi Dinas Pariwisata Kota Semarang	● Mazaya Chika ● Staff non asn Divisi Pemasaran Disparbud kota semarang ● 2th
2. KOMUNIKASI PEMASARAN DIGITAL A. PEMILIHAN PESAN	● Apa saja tahapan dalam merencanakan promosi digital untuk mempromosikan wisata di kota semarang ● Berapa lama proses pembuatan sampai implementasi sebuah pesan untuk promosi	● Membuat konten plan dan membuat konten ● Sebenernya kadang gini minggu pertama kita bikin konten plan buat 1 minggu kedepan dan jadwal kita sama minggu ini	● Kita membuat konten plan itu 1 bulan, jadi misalkan diakhir desember kita membuat konten plan januari.	● Kalau untuk promosi digital itu dibawah kewenangan bp karis ya mba selaku sub bagian informasi, kalau saya lebih ke promosi offline ●	● Promosi digital sepenuhnya kewenangan bagian Informasi mba

		produksi apa aja , Minggu ini dibikin progress tayang besok atau hari ini kalo memungkinkan			
B. PEMILIHAN MEDIA	● promosi jangka pendek dan jangka panjang yang dilakukan ● Indikator dalam memilih media promosi ● Media yang digunakan dan dampaknya	● Promosi yang dilakukan saat ini kita gencar di instagram ya mba, dan untuk media sosial lainnya seperti Tiktok baru di create mulai tahun lalu 2023. tiktok baru mulai di posting pertengahan 2023 itu juga belum di seriusin. Setelah ada riset baru mulai di seriusi. Kalo tadinya cuma buat	● Untuk jangka waktunya, sebenarnya setiap hari kami update, sehari kami update 2x, pertama postingan berbentuk reputasi, yang kedua berbentuk rekomendasi. Reputasi ini untuk meningkatkan awereness untuk meningkatkan brand Disbudpar, apa isinya? Isinya adalah mba sri (staff pemasaran) kemarin, artinya orang-orang yang ada disini	● Promosi digital di fokuskan ke divisi informasi saja	● Promosi digital di fokuskan ke divisi informasi saja ● Dalam pelaksanaan program promosi pariwisata Kepala Dinas Kebudayaan dan Pariwisata memberikan tugas dan tanggung jawab kepada Kepaa Bagian pemasaran untuk membuat program promosi terpadu yang mampu meningkatkan jumlah wisatawan ke kota Semarang. Lalu setelah itu dari kepala Bagian

		pelengkap aja karena gatau potensi di tiktok tinggi jadi fokus ig dan youtube,. kalo youtube ikut kompetisi yang dinas harus ikut gitu ● Indikator dalam memilih media, kita berdasarkan hasil survey mba, biasanya nanti dari hasil survey itu baru kita tentukan yang akan di fokuskan medianya ● Semua media kita pakai, ig, tiktok, youtube, facebook tapi peruntukannya beda beda ya	kemudian akibat dari program-program kerja yang dilakukan, kepala dinas, activity dan semacamnya termasuk seminar, menjadi narsum itu menjadi masukan disitu, itu untuk membentuk bahwa orang-orang disbudpar itu berkapasitas, dan terprogram, kita posting dampak usaha kita. Kemudian yang sore kita posting rekomendasi wisata , budaya dan ekonomi kreatif. Kan tugas kita salah satunya itu kemudian yang kedua rekomendasi berisi konten rekomendasi tempat wisata,		Pemasaran akan membagi tugas dalam pembuatan dan pelakasaan program promosi, antara lain subbagian informasi wisata dan budaya menangani pembuatan promosi secara online melalui social media, kemudian sub bagian promosi menangani pembuatan dan pelaksanaan promsi secara offline seperti diseminasi dan pameran, lalu sub bagian Kerjasama wisata dan budaya dalam pembuatan Mou Kerjasama

			kuliner dan event yang ada di kota semarang ● Nah dalam konteks itu memang kita sudah melakukan survey, untuk angkanya nanti saya share, darimana sih orang orang datang ke kota semarang itu memang berdasarkan survey paling banyak dari media social. Media social itu sampai diangka kalau ga salah hampir 37 atau 42 gitu		
C. PENERIMA PESAN	● Konten untuk sasaran wisatawan nusantara dan mancanegara apakah berbeda ● Media yang digunakan untuk wisatawan	● Media yang digunakan beda ya, kalau luar negeri biasanya mereka lebih aktif nyari nyari info tentang semarang itu via	● Platform paling tinggi yang menarik pengunjung wisatawan nusantara atau wisnus adalah tiktok, baru nomer duanya instagram kemudian untuk wisatawan mancanegara	● Promosi digital di fokuskan ke divisi informasi saja namun kalau wisatawan mancanegara dilakukan dengan menjalin kerjasama dengan biro	● Promosi digital di fokuskan ke divisi informasi saja

	nusantara dan mancanegara apakah berbeda ● Sasaran media yang digunakan untuk siapa?	facebook kalau wisnus berdasarkan survey terbaru dari rik tok dan ig, makanya kita mulai seriusin tiktok. Kalau konten biasanya sama mba, jadi 1 konten kami uploada ke beberapa platform media sosial ● Sasaran nya tentu saja masyarakat dan turis ya mba untuk menarik minat mereka berkunjung ke kota semarang	lebih ke facebook	pariwisata dan penggiat-penggiat pariwisata dari berbagai kota lain, sebagai contoh apabila ada wisman yang mengikuti tour ke jogja melalui kapal akan disarankan untuk sandar di pelabuhan tanjung mas kemudian akan diajak untuk wisata di kota semarang seperti ke lawang sewu dan kota lama terlebih dahulu baru beranjak ke Yogyakarta,	
3. EVALUASI KOMUNIKASI A. EVALUASI	● Apa yang dilakukan disbudpar untuk menjaga	● Saya kurang tau ya mba saat pandemi karena saya gabung awal tahun	● jadi saat itu memang sudah ada tim untuk handle media social namun kurang terarah karena	Saat pandemi tidak dipungkiri semuanya merasakan sampai	● Waktu covid, baru masuk th 2021 jadi belum terlalu ngeh apa yang dilakukan oleh disbudpar ● Pasca

CONTENT ● Tujuan Program ● Situasi Lingkungan	eksistensi pariwisata di semarang saat pandemi dan pasca pandemi ● Berapa target pengunjung kota semarang di tahun 2020-2023	2023 kemarin ● Kalau untuk saat ini kami sesuai arahan bp karis upload konten 2x sehari . 1 rekomendasi dan 1 reputasi gitu mba. Kemudian sebelum upload juga kita cari relatenya biar jangkauannya semakin luas	belum ada yang memberikan konsep, mau seperti apa branding kita (Disbudpar), kemudian saya masuk saya izin untuk memberikan konsep, sebenarnya saya ini lulusan teknik mba tapi begitu saya dipindah ke bagian ini saya setiap hari belajar via youtube bagaimana caranya untuk mengelola media social, bagaimana alogaritmanya dan sebagainya, setelah itu timnya banyak yang saya ganti dan mulai kami buat rencana kerja serta konsepnya. Kita belum tau karakter kita seperti apa waktu itu	banyak phk, baik tempat hiburan dan hotel semuanya berimbas di tahun 2021-2021. kita mulai bangkit 2022. makanya semacam ini katakanlah banyak yg kena phk nah mereka tinggal disuatu tempat yang sebenarnya ada potensi ditempat tsb. Nah kita dongkrak kita berdayakan masyarakat bahwa ini juga bisa menghasilkan, kita berdayakan masyrakat bahwa ini juga menghasilkan. Ya lumayan banyak membantu. Dan kita ajarkan promosi digital. Dengan	pandemic mulai ditingkatkan lagi kontennya, mulai lebih rajin dan rapi kontenya

			ya. Karena taste dari konten planner itu kan beda beda jadi saat proses recruitment itu seperti yang mba lihat tadi, kita ada test literasi, sampai mana sih pengetahuan mereka tentang bahasa bahasa kekinian, anak- anak baru ini kalo nyari lagu yang hits dimana, kemudian backsound cari dimana mereka, hook-hook yang lagi menarik itu mereka cari dimana. Seperti ini taman jurug gitu kita pake mba untuk konsep taman wisata di area kita seperti taman lele gitu. kalau saat pandemi	adanya digitalisasi ini bisa membuka mindset mereka dengan promosi digital. Jadi biarpun di daerah terpencil itu kalo ada promosi digital poasti ada yang dateng. Kita dampingi dan kita kasih pelatihan promosi, jadi semuanya saling bergandeng tangan untuk membantu masyrakat agar perekonomian pulih kembali. Kita mmeberdayakan masyrakat, membuka lapangan kerja baru dan meningkatkan ekonomi agar kembali normal. Setelah	

			memang semua mengikuti aturan pemerintah ya, tapi kami berusaha untuk tetap menjaga eksistensi pariwisata, kami memberdayakan masyarakat untuk membenahi dan berusaha membuat objek wisata di masing masing daerah seperti curug gondoriyo, kami bekerjasama dengan masyarakat untuk membenahi objek wisata tersebut agar semakin indah dan dapat menarik pengunujung apabila pariwisata sudah boleh beroperasi dan pengunjung mulai berdatangan.	pandemi kita mulai promosi selain medsos digencarkan kalo dari subkor saya membawa temen temen penggiat di semarang ini untuk promosi keluar, kalo promosi kita fasilitasi kita berangkat bareng dan kita undang penggiat wisata di daerah lain itu jadinya lebih maksimal. Saat covid tidak ada promosi offline. Dalam pelaksanaanya antar sub bagian, promosi, informasi dan Kerjasama saling berkoordinasi dalam pembuatan promosi dan saling mendukung	

			● Kemudian kita juga buat paket wisata urban. Kalo wisata daerah perkotaan kan beda dengan wilayah misal pegunungan ya, jadi kita buat paket wisata urban selain dapat melihat dan berswa foto di Kampung Pelangi, wisatawan juga akan diajak untuk merangkai buket bunga di sana, jadi untuk paket wisata urban selain berswafoto dan berkeliling ke tempata pariwisata yang ada di Semarang juga diberikan kegiatan atau pelatihan wirausaha seperti membuat buket di kampung pelangi, membatik di	kegiatan yang dilakukan	

			kampung batik dan sebagainya.selain menjadi daya tarik pariwisata, kampung tematik juga harus mampu memberdayakan umkm warga sekitarnya		
B. EVALUASI INPUT ● Sumber Daya Manusia	● Dalam membuat konten apakah bekerja sama dengan outsource? ● Peran masyarakat dalam promosi ● Pemilihan talent dalam pembuatan konten promosi ● Indikator evaluasi tim	● Iya mba saya dari outsource. Pt. Jagaditama Lewat seleksi Wawancara, create konten dan psikotest, runtut si ● Masyarakat kita ajak untuk membangun potensi wisata di daerah masing masing gitu mba seperti curug gondoriyo gitu gitu ● Kalau evaluasi tim	● Kalau dengan pihak ketiga ga sih mba, Saya bergabung di tim promosi pemasaran ini per 2022 mba, jadi saat itu memang sudah ada tim untuk handle media social namun kurang terarah karena belum ada yang memberikan konsep, mau seperti apa branding kita (Disbudpar), setelah itu timnya banyak yang saya ganti dan mulai kami buat rencana kerja serta	● Jadi kami dibidang pemasaran 3 subkor yg asn cuma 2 , pak hadi dan bu heti kemudian dibantu non asn 2, outsource 3 ●	● Untuk Indikatornya diserahkan ke divisi informasi

		biasanya dari bp karis mba	konsepnya agar lebih menarik netizen. Namun kami Disbudpar juga tidak bekerja sendiri , kami mengajak temen-temen anak milenial dan anak anak gen Z terutama dari komunitas karang taruna, komunitas fotografer dan lain lain yang itu notabene komunitas anak muda untuk secara bersama-sama ikut merepost atau membuat konten yang sama walaupun designnya bisa berbeda beda, jadi dia membuat tema yang sama pada waktu yang sama dengan hashtag yang sama ● saat proses recruitment itu seperti		

			yang mba lihat tadi, kita ada test literasi, sampai mana sih pengetahuan mereka tentang bahasa bahasa kekinian, anak- anak baru ini kalo nyari lagu yang hits dimana, kemudian backsound cari dimana mereka, hook-hook yang lagi menarik itu mereka cari dimana ● Keterlibatan masyarakat sangat penting mba, bukan hanya untuk mempromosikan saja tapi kami juga memberdayakan masyarakat untuk memajukan pariwisata di daerahnya masing masing. Kami memberikan ide ide untuk membuat		

			tempat wisata di daerah mereka kemudian untuk pelaksananny a masyarakat kami ajak untuk terlibat. Kami memberikan hasil dulu baru memberikan sosialisasi mengenai SOP dan lain sebagainya. Karena kalau hanya diberi sosialisasi dan penyuluhan masyarakat kurang tertarik jadi kami balik prosesnya, kami ajak warga berpastisipasi untuk membangun tempat wisata di daerahnya, setelah berhasil dan banyak pengunjung maka masyarakat akan sadar sendiri akan pentingnya		

			SOP dan bagaimana cara mengelolanya, ditahap ini kami akan melakukan sosialisasi.		
C. EVALUASI PROCESS ● STRATEGI ● TAKTIK ● IMPLEMENTASI	● Strategi yang dilakukan untuk meningkatkan jumlah kunjungan wisatawan ● Indikator pemilihan konten promosi, media promosi	●	● Membuat konten plan adalah calendar of event. Jadi misalkan itu nanti akan kita breakdown lagi dari bulanan jaid mingguan dari minguan jadi harian ● Dasarnya apa? Mainstreamnya konten plan adalah calendar of event. Jadi misalkan itu nanti akan kita breakdown lagi dari bulanan jaid mingguan dari minguan jadi harian. Jadi konten plan itu bukan harga mati karena kadang ada mandatory dari pimpinan,	● kita promosi diluar dalam bentuk mengikuti pameran maupun diseminasi maupun sales mation kayak table top kayak kita jual paket wisata dengan mengajak penggiat wisata di koita semarang, antara lain asita asosiasi biro wisata atau travel agent kemudian phri tentang hotel dan resto kan butuh promosi keluar juga untukmencari calon pengunjung	● Strategi biasanya per sub bagian masing- masing mba, dari kepala bidang biasanya mendelegasikan target pad, target kunjungan berapa gitu tapi kan ga semuanya dari disbudpar saja, seluruh dinas kota semarang kan saling bekerja sama gitu

			kadang ada acara yang mendadak. Nah itu kemudian setiap pagi konten planner saya, mba diba itu akan mengkonfirmasi ke saya. Jam 6 pagi biasanya, apakah hari ini konten plan sesuai dengan rencana mingguan? Kalau sesuai kita langsung jalan, kalau semisal tidak saya akan info untuk ambil liputan hari inisaya ada acara seminar dimana gitu dan langsung upload hari ini, missal seperti itu. Cuman kita memang berbeda dengan pengelola akun yang lain. Kami lebih ke future ya. Kami	yang akan ditarik kes emarang terus aspi. Kayak resto kan ga cuma promosi lewat medsos saja tapi perlu cari pengunjung dari luar. Nah itu kita ajak bareng bareng contohnya kita ke surabaya. Nah di sana yg jadi seller kayk tadi asita, aspi, dll itu sebagai seller, buyernya karena kita tujuannya di surabya otomatis kita mengundang pengggiat wisata di surabaya, kita datangkan kira kenalkan paket paket apa. Jadi jual belinya seperti itu	

			tidak terburu-buru mengangkat sebuah kegiatan misalkan kegiatan jam 8 kita posting jam 12. Kita tidak terburu buru itu. Karena misalkan itu kegiatan internal kan tidak menjadi arus besar yang berpengaruh terhadap relate. Tapi kita yang berusaha mencari postingan itu di post kapan, relatenya apa	bukan produk tapi paket wisata. Kalo umkm kan jelas kalo kita ikut menyelenggarakan table top atau diseminasi atau pameran ● Pemilihan tempat event yg berpotensi mendatangkan wisatawan, seperti di kota kota besar.	
D. EVALUASI PRODUCT ● PRODUK YANG DIHASILKAN	● Kapan evaluasi konten dilakukan ● Indikator keberhasilan konten	● Karena saya baru masuk per 2023 ya mba evaluasi itu ada, kita pakai instgram analitic tentang konten dengan view terbanyak dan	● evaluasi kami lakukan setiap bulan untuk indikatornya dengan analisis digital mba, berapa engangement rate per post, engangement rate bulan januari berapa kemudian top five teratas dan terbawah	Evaluasi setelah pameran : Goalnya ,meningkatkan pad meningkatkan jumlah wisatawan. Evaluasi setelaj kegiatan dan tiap taun kita evaluasi Indikatornya peningkatan jumlah	Evaluasi tiap bulan ada, kelengkapan spj, kinerja karyawan seperti daftar hadir , evaluasi kegiatan Kabid menentukan target pertanggung jawaban di evauasi , brifing internal bidang

		terendah, jangkauannya dan lain sebagainya nanti saya liatin datanya mba ● Kalau tahun 2022 itu ikut ayo media jadi kami ga ada datanya	engangement nya yang apa, kurang lebih seperti itu, untuk yang engangement ratenya rendah kami juga akan cari tau kenapa nya, untuk yang mengevaluasi sendiri tim konten creator mba, jadi setiap bulan mereka melaporkan hasil kerja dan evaluasi hasil kerjanya. Contoh ya wayang orang itu tidak disukai orang kalau saya posting wayang orang, wayang kulit itu likenya kurang dari 100 sekarang bisa 700 gitu. Nah cara kita untuk promosi itu juga kadang menyesuaikan bulan contoh bulan februari gitu ya pakai	kunjungan, kalo kita pameran saat itu belum bisa keliatan, tapi imbasnya kita bisa liat di pendapatan sektor pariwisata. Paling tidak tujuannya nanti kita bikin saat liburan sekolah nah kita liat apakah akan meningkat, jumlah yang meningkat dari mana, contoh surabaya , apakah jumlah pengunjung nya meningkat	

			istilah ayang-date gitu-gitu.		
4. DAMPAK INTERNAL DAN EKSTERNAL	● Respon masyarakat terhadap pesan yang disampaikan ● Dampak dari pesan promosi yang telah dilakukan terhadap Disbudpar Kota Semarang	●	● Dampaknya masyarakat atau wisatawan semakin tertarik untuk berkunjung ke kota semarang, dilihat dari data kunjungan wisatawan ke kota semarangya dan target disbudpar juga terpenuhi.	● Dampaknya, membangkitkan kembali perekonomian yang sempat jatuh saat pandemi khususnya kota semarang, ● meningkatkan pad meningkatkan jumlah wisatawan.	● Kalau respon masyarakat yang saya tahu, banyaak dari asosiasi umkm gitu ya mba yang ikut kegiatan kita baik itu promosi ke luar kota atau saat ada pelatihan ● Kalau dampak untuk Disbudpar sendiri terpenuhinya target dari walikota seperti itu .