

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL.....	i
SERTIFIKASI.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN TESIS	iii
<i>ABSTRACT</i>	iv
ABSTRAKSI	v
KATA PENGANTAR	vi
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR	xvi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2 Perumusan Masalah Penelitian	10
1.3 Tujuan Penelitian	10
1.4 Kegunaan Penelitian	12
1.5 Outline Tesis	12
BAB II TELAAH PUSTAKA DAN PENGEMBANGAN MODEL	14
2.1 Landasan Teori.....	14
2.1.1 Kinerja Bisnis.....	14
2.1.2 Orientasi Kewirausahaan	16

2.1.3	Orientasi Pasar	18
2.1.4	Keunggulan Bersaing.....	21
2.1.5	Hubungan Antara Orientasi Kewirausahaan Terhadap Keunggulan Bersaing.....	23
2.1.6	Hubungan Antara Orientasi Pasar Terhadap Keunggulan Bersaing.....	24
2.1.7	Hubungan Antara Keunggulan Bersaing Terhadap Kinerja Bisnis.....	26
2.1.8	Hubungan Antara Orientasi Kewirausahaan Terhadap Kinerja Bisnis.....	28
2.1.9	Hubungan Antara Orientasi Pasar Terhadap Kinerja Bisnis.....	30
2.2	Penelitian Terdahulu	31
2.3	Pengembangan Model.....	39
2.4	Definisi Operasional Variabel dan Pengukurannya	40
2.5	<i>Uji Logical Connection</i>	46
BAB III METODE PENELITIAN DAN TEKNIK ANALISIS.....		54
3.1	Pendahuluan.....	54
3.2	Jenis dan Sumber Data.....	54
3.2.1	Data Primer	54
3.2.2	Data Sekunder.....	55
3.3	Populasi dan Sampling.....	55
3.3.1	Teknik Pengambilan Sampel	56

3.4 Metode Pengumpulan Data.....	57
3.5 Teknik Analisis dan Interpretasi Data	58
BAB IV ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN.....	72
4.1 Gambaran Umum Responden.....	72
4.1.1 Responden Menurut Jenis Kelamin	73
4.1.2 Responden Menurut Usia.....	73
4.1.3 Responden Menurut Pendidikan Terakhir	74
4.1.4 Responden Menurut Latar Belakang Keluarga.....	75
4.1.5 Responden Menurut Jumlah ATBM Yang Dimiliki.....	75
4.1.6 Responden Menurut Jumlah TK Yang Dimiliki.....	76
4.1.7 Responden Menurut Jumlah Kapasitas Produksi.....	77
4.2 Deskripsi Variabel	78
4.2.1 Deskripsi Variabel Orientasi Kewirausahaan	80
4.2.2 Deskripsi Variabel Orientasi Pasar	83
4.2.3 Deskripsi Variabel Keunggulan Bersaing.....	85
4.2.4 Deskripsi Variabel Kinerja Bisnis	87
4.3 Analisis Asumsi SEM.....	90
4.3.1 Uji Normalitas Data	91
4.3.2 Evaluasi <i>Outliers</i>	93
4.3.3 Evaluasi Multikolinearitas dan Singularitas	95
4.4 Proses dan Hasil Analisis Data	96
4.4.1 Analisis Faktor Konfirmatori.....	99
4.5 Pengujian Kelayakan Model.....	108

4.6 Pengujian Hipotesis	109
4.7 Pengaruh Langsung, Tidak Langsung, dan Pengaruh Total	112
4.8 Pembahasan Hipotesis	114
BAB V SIMPULAN DAN IMPLIKASI KEBIJAKAN	123
5.1 Simpulan Hipotesis	123
5.2 Kesimpulan atas Masalah Penelitian	125
5.3 Sumbangan Terhadap Teori	127
5.4 Implikasi Manajerial	129
5.5 Keterbatasan Penelitian	131
5.6 Agenda Penelitian Mendatang	133
DAFTAR PUSTAKA	134
LAMPIRAN	139

FEB UNDIP