

DAFTAR ISI

Halaman Judul	i
Sertifikasi	ii
Pengesahan Tesis	iii
<i>Abstract</i>	iv
Abstrak	v
Kata Pengantar	vi
Daftar Isi	ix
Daftar Tabel	xii
Daftar Gambar	xiv
BAB 1 : PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Perumusan Masalah	12
1.3 Tujuan dan Manfaat penelitian	14
BAB II : TELAAH PUSTAKA DAN PENGEMBANGAN MODEL	16
2.1 Telaah Teori	16
2.1.1 <i>Signalling Theory</i>	16
2.1.2 Teori Keagenan (<i>agency theory</i>)	19
2.1.3 Tata Kelola	20
2.1.4 <i>Good Corporate Governance</i>	22
2.1.5 Nilai perusahaan	27
2.1.6 <i>Return on equity</i>	28
2.1.7 <i>Institutional ownership</i>	29
2.1.8 <i>Insider ownership</i>	30
2.1.9 <i>Current ratio</i>	30
2.1.10 DER	31
2.2 Penelitian Terdahulu	35
2.3. Pengembangan Hipotesis	38
2.3.1 Pengaruh <i>Institutional ownership</i> terhadap <i>return on equity</i>	38
2.3.2 Pengaruh DER terhadap <i>return on equity</i>	39
2.3.3 Pengaruh likuiditas terhadap <i>return on equity</i>	40
2.3.4 Pengaruh <i>insider ownership</i> terhadap <i>return on equity</i>	41

2.3.5 Pengaruh <i>Board</i> terhadap <i>return on equity</i>	42
2.3.6 Pengaruh ROE terhadap nilai perusahaan.....	43
2.3.7 Pengaruh <i>institutional ownership</i> terhadap nilai perusahaan	44
2.3.8 Pengaruh DER terhadap nilai perusahaan.....	45
2.3.9 Pengaruh likuiditas terhadap nilai Perusahaan	46
2.3.10 Pengaruh <i>insider ownership</i> terhadap nilai perusahaan.....	47
2.3.11 Pengaruh <i>Board</i> terhadap nilai perusahaan.....	48
2.3.12 <i>Return on equity</i> memediasi pengaruh <i>Institutional ownership</i> terhadap nilai perusahaan.....	49
2.3.13 <i>Return on equity</i> memediasi pengaruh <i>insider ownership</i> terhadap nilai Perusahaan	50
2.3.14 <i>Return on equity</i> memediasi pengaruh <i>current ratio</i> terhadap nilai perusahaan ..	51
2.3.15 <i>Return on equity</i> memediasi pengaruh DER terhadap nilai perusahaan.....	51
2.3.16 <i>Return on equity</i> memediasi pengaruh <i>Board</i> terhadap nilai perusahaan.....	51
2.4 Model penelitian	52
BAB III : METODE PENELITIAN.....	55
3.1 Obyek Penelitian, Jenis dan Sumber Data	55
3.1.1 Obyek Penelitian.....	55
3.1.2. Jenis Data	55
3.1.3. Sumber Data.....	55
3.2 Populasi dan Sampel	55
3.3 Metode Pengumpulan Data.....	56
3.4 Definisi Konsep	56
3.4.1 <i>Return on equity</i>	56
3.4.2 <i>Institutional ownership</i>	57
3.4.3 <i>Insider ownership</i>	57
3.4.4 <i>Current ratio</i>	57
3.4.5 DER.....	57
3.4.6 Nilai Perusahaan	58
3.4.7 Dewan komisaris / <i>Board</i>	58
3.5. Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel.....	58
3.6. Metode Analisis	59
3.7. Uji Normalitas.....	60

3.8. Uji Asumsi Klasik.....	61
3.8.2. Uji Autokorelasi.....	62
3.8.3. Uji Heteroskedastisitas.....	63
3.9. Pengujian Model	63
3.9.1. Uji Koefisien Determinasi	64
3.9.2. Uji F	64
3.9.3. Uji T	64
3.9.4. Sobel Test.....	64
BAB IV : ANALISIS DATA & PEMBAHASAN.....	66
4.1 Statistik Deskriptif	66
4.2 Analisis Data	68
4.2.1. Uji Asumsi Klasik.....	68
4.2.2. Uji Normalitas	69
4.2.1.2. Uji Auto Korelasi	70
4.2.1.3 Uji Heterosdeskisitas	72
4.2.1.4 Uji MultikolineritaS	74
4.3 Analisis Regresi Berganda.....	75
4.3.1 Persamaan Pertama	76
4.3.1.1 Uji Koefisien Determinasi (R^2) Model Pertama	76
4.3.1.2 Uji F Model Pertama.....	77
4.3.1.3. Uji T Model Pertama	77
4.3.2.1 Uji Koefisien Determinasi (R^2) Model Kedua.....	81
4.3.2.2 Uji F Model kedua	81
4.3.2.3. Uji T Model kedua.....	82
4.3.2.4 Sobel Test.....	86
4.4 Pembahasan.....	91
4.4.1 Pengaruh <i>Institutional ownership</i> terhadap <i>return on equity</i>	91
4.4.2 Pengaruh DER <i>return on equity</i>	91
4.4.3 Pengaruh likuiditas terhadap <i>return on equity</i>	92
4.4.4 Pengaruh <i>insider ownership</i> terhadap <i>return on equity</i>	93
4.4.5 Pengaruh <i>Board</i> terhadap <i>return on equity</i>	94
4.4.6 Pengaruh ROE terhadap nilai perusahaan.....	95
4.4.7 Pengaruh <i>institusional ownership</i> terhadap nilai perusahaan	95

4.4.8 Pengaruh DER terhadap nilai perusahaan.....	96
4.4.9 Pengaruh likuiditas terhadap nilai Perusahaan	97
4.4.10 Pengaruh <i>insider ownership</i> terhadap nilai perusahaan.....	98
4.4.11 Pengaruh <i>Board</i> terhadap nilai perusahaan.....	98
4.4.12 <i>Return on equity</i> memediasi pengaruh <i>Institutional ownership</i> terhadap nilai perusahaan.....	99
4.4.13 <i>Return on equity</i> memediasi pengaruh <i>insider ownership</i> terhadap nilai Perusahaan	99
4.4.14 <i>Return on equity</i> memediasi pengaruh <i>current ratio</i> terhadap nilai perusahaan .	100
4.4.15 <i>Return on equity</i> memediasi pengaruh DER terhadap nilai perusahaan.....	101
4.4.16 <i>Return on equity</i> memediasi pengaruh <i>Board</i> terhadap nilai perusahaan.....	102
 BAB V :KESIMPULAN & IMPLIKASI KEBIJAKAN	103
5.1 Kesimpulan.	104
5.1.1 Kesimpulan Berdasarkan Hipotesis.	104
5.1 Kesimpulan Berdasarkan permasalahan penelitian	105
5.2 Implikasi Teoritis.....	105
5.3 Implikasi Kebijakan	106
5.4 Keterbatasan Penelitian	108
5.5 Agenda Penelitian Mendatang	108
 DAFTAR PUSTAKA.....	109
 DAFTAR LAMPIRAN.....	112