

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Pengembangan katalog digital berbasis *landing page* melalui konten *Instagram* pada BJ *Homemade* telah berhasil dilaksanakan sebagai media informasi dan promosi digital untuk mendukung peningkatan *brand awareness*. Pengembangan karya diawali dengan tahap pra-produksi yang meliputi observasi, wawancara, penyusunan *creative work plan*, perancangan *wireframe*, identitas visual, dan konten *Instagram*. Selanjutnya, pada tahap produksi dilakukan pengembangan *landing page*, pembuatan konten *Instagram* berupa enam *feeds* dan satu *reels*, serta integrasi antara *Instagram* dan *landing page*. Tahap pascaproduksi meliputi pengujian media, publikasi, penyusunan *guideline book*, dan pelaksanaan survei pascaprojek sebagai bahan evaluasi.

Berdasarkan hasil evaluasi, *landing page* berhasil dipublikasikan menggunakan domain <https://bjhomemade.my.id/> dan seluruh fitur, navigasi, serta *Call-to-Action* (CTA) berfungsi dengan baik. Seluruh konten *Instagram* juga berhasil dipublikasikan sesuai dengan *content plan* dan memperoleh jangkauan serta interaksi dari audiens berdasarkan data *Instagram Insights*. Integrasi antara *Instagram* dan *landing page* mampu mengarahkan audiens untuk memperoleh informasi produk secara lebih lengkap melalui tautan yang tersedia pada bio *Instagram*.

Hasil survei pasca-*project* menunjukkan bahwa mayoritas responden memberikan penilaian positif terhadap *landing page* dan konten *Instagram*. Responden mampu mengenali identitas BJ *Homemade*, mengingat karakteristik merek sebagai produsen kaca mata kayu *handmade* yang mengusung konsep keberlanjutan dan pemberdayaan penyandang disabilitas, serta menyatakan bahwa media digital yang dikembangkan membantu mereka mengenal BJ *Homemade* dengan lebih baik. Dengan demikian, tujuan pengembangan katalog digital berbasis *landing page* melalui konten *Instagram* untuk mendukung peningkatan *brand awareness* BJ *Homemade* dapat dinyatakan telah tercapai.

5.2 Saran

Berdasarkan hasil pengembangan dan evaluasi karya, penulis memberikan beberapa saran sebagai berikut :

1. Bagi BJ *Homemade*

- a. BJ *Homemade* disarankan untuk melakukan pembaruan informasi pada *landing page* secara berkala, seperti penambahan produk baru, pembaruan harga, foto produk, serta informasi promosi agar katalog digital tetap relevan dan memberikan informasi yang akurat kepada pengunjung.
- b. BJ *Homemade* disarankan untuk mengelola akun *Instagram* secara konsisten melalui publikasi konten yang terjadwal sehingga mampu menjaga interaksi dengan audiens serta mengarahkan lebih banyak pengunjung menuju *landing page*.
- c. Pengelolaan domain, *hosting*, dan pemeliharaan teknis *landing page* perlu dilakukan secara berkala. Apabila terdapat penambahan fitur atau perubahan struktur halaman, pembaruan dilakukan melalui developer agar *website* tetap berfungsi dengan baik.

2. Bagi Penulis Selanjutnya

- a. Penulis selanjutnya disarankan untuk mengembangkan *landing page* dengan fitur yang lebih interaktif, seperti katalog berdasarkan kategori produk, testimoni pelanggan, formulir pemesanan, atau integrasi dengan *marketplace*.
- b. Evaluasi efektivitas media digital dapat dilakukan dalam periode implementasi yang lebih panjang sehingga perubahan *brand awareness* maupun perilaku audiens dapat diamati secara lebih komprehensif.
- c. Penelitian selanjutnya dapat mengembangkan variabel selain *brand awareness* seperti minat beli (*purchase intention*), keputusan pembelian (*purchase edition*), kepuasan pelanggan, atau loyalitas pelanggan sehingga manfaat media digital dapat diukur secara lebih luas.