

DAFTAR ISI

	Halaman
PERSETUJUAN SKRIPSI	ii
PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN	iii
PERNYATAAN ORSINALITAS SKRIPSI.....	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	v
ABSTRACT	vi
ABSTRAK	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR GAMBAR.....	xvi
DAFTAR TABEL	xvii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	16
1.3 Tujuan dan Kegunaan Penelitian	19
1.3.1 Tujuan Penelitian.....	19
1.3.2 Kegunaan Penelitian.....	20
1.4 Sistematika Penulisan.....	20
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	22
2.1 Landasan Teori	22
2.1.1 Teori Perdagangan Internasional.....	22
2.1.2 Model Gravitasi.....	33
2.2 Hubungan Antar Variabel.....	34
2.2.1 Hubungan Teknologi Informasi dan Komunikasi Terhadap Kinerja Ekspor.....	34
2.2.2 Hubungan Populasi Terhadap Kinerja Ekspor.....	36
2.2.3 Hubungan Jarak Ekonomi Terhadap Kinerja Ekspor.....	36
2.2.4 Hubungan PDB Riil Per Kapita Terhadap Kinerja Ekspor	37

2.2.5 Hubungan Nilai Tukar Riil Terhadap Kinerja Ekspor	37
2.3 Penelitian Terdahulu	38
2.4 Kerangka Pemikiran.....	49
2.5 Hipotesis.....	51
BAB III METODE PENELITIAN	53
3.1 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional	53
3.1.1 Variabel penelitian	53
3.1.2 Definisi Operasional Variabel.....	53
3.2 Jenis dan Sumber Data	56
3.2.1 Jenis Data.....	56
3.2.2 Sumber Data.....	57
3.3 Metode Pengumpulan Data	58
3.4 Metode Analisis	58
3.4.1 Analisis Regresi Data Panel.....	58
3.5 Uji Hipotesis	66
3.5.1 Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	66
3.5.2 Uji Koefisien Regresi Secara Simultan (Uji F).....	66
3.5.3 Uji Regresi Secara Parsial (Uji T).....	66
3.6 Model Penelitian	66
3.7 Uji Signifikansi Parsial.....	67
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	70
4.1 Gambaran Umum.....	70
4.1.1 Perkembangan Kinerja Ekspor Pada Perdagangan Bilateral Indonesia Dengan 6 Negara Mitra <i>Emerging Market</i> Terbesar.....	70
4.1.2 Perkembangan Teknologi Informasi dan Komunikasi Pada Perdagangan Bilateral Indonesia Dengan 6 Negara Mitra <i>Emerging Market</i> Terbesar	73
4.1.3 Perkembangan Jarak Ekonomi Pada Perdagangan Bilateral Indonesia Dengan 6 Negara Mitra <i>Emerging Market</i> Terbesar.....	77

4.1.4 Perkembangan Populasi Pada Perdagangan Bilateral Indonesia Dengan 6 Negara Mitra <i>Emerging Market</i> Terbesar	79
4.1.5 Perkembangan PDB Riil Per Kapita Pada Perdagangan Bilateral Indonesia Dengan 6 Negara Mitra <i>Emerging Market</i> Terbesar.....	81
4.1.6 Perkembangan Nilai Tukar Riil Pada Perdagangan Bilateral Indonesia Dengan 6 Negara Mitra <i>Emerging Market</i> Terbesar.....	82
4.2 Analisa Data	84
4.2.1 Analisis Statistik Deskriptif	85
4.2.2 Hasil Estimasi Regresi.....	87
4.3 Pembahasan	96
4.3.1 Teknologi Informasi dan Komunikasi.....	97
4.3.2 Populasi.....	98
4.3.3 Jarak Ekonomi.....	99
4.3.4 Produk Domestik Bruto Riil Per Kapita	100
4.3.5 Nilai Tukar Riil	101
BAB V PENUTUP	103
5.1 Kesimpulan.....	103
5.2 Keterbatasan Penelitian	104
5.3 Saran.....	104
5.4 Saran Penelitian Selanjutnya	106
DAFTAR PUSTAKA.....	107
LAMPIRAN	112

FEB UNDIP

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 1.1 Produk Domestik Bruto (PDB) Riil.....	9
Gambar 1.2 Nilai Ekspor Migas dan Nonmigas Indonesia	11
Gambar 1.3 Volume Ekspor Indonesia Dengan 6 Negara Mitra <i>Emerging Market</i> ..	12
Gambar 1.4 Volume Impor Indonesia Dengan 6 Negara Mitra <i>Emerging Market</i>	15
Gambar 2.1 Kurva Permintaan dan Penawaran Perdagangan Internasional	23
Gambar 2.2 Kerangka Pemikiran	51
Gambar 4.1 Neraca Perdagangan 6 Negara <i>Emerging Market</i> Mitra Indonesia	72
Gambar 4.2 Pengguna Internet 6 Negara <i>Emerging Market</i> Mitra Indonesia	74
Gambar 4.3 <i>Mobile Cellular Subscriptions</i> 6 Negara <i>Emerging Market</i>	76
Gambar 4.4 <i>Fixed Telephone Subscriptions</i> 6 Negara <i>Emerging Market</i>	77
Gambar 4.5 Jarak Ekonomi Indonesia Dengan 6 Negara <i>Emerging Market</i>	78
Gambar 4.6 PDB Riil Per Kapita 6 Negara Mitra <i>Emerging Market</i>	82
Gambar 4.7 Nilai Tukar Riil Indonesia Terhadap 6 Negara Mitra <i>Emerging Market</i>	83

SEMARANG
FEB UNDIP

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu.....	42
Tabel 3.1 Sumber Data.....	57
Tabel 4.1 Volume Ekspor Indonesia dengan 6 Negara Mitra <i>Emerging Market</i>	71
Tabel 4.2 Perkembangan Populasi 6 Negara <i>Emerging Markets</i> Mitra Indonesia	80
Tabel 4.3 Statistik Deskriptif Variabel Independen	85
Tabel 4.4 <i>Output Estimation</i> Regresi Data Panel Statis.....	87
Tabel 4.5 Hasil Uji Chow.....	89
Tabel 4.6 Deteksi Multikolinearitas.....	90
Tabel 4.7 Deteksi Heteroskedastisitas	92
Tabel 4.8 Hasil Regresi FEM	92

FEB UNDIP