

**STUDI FAKTOR-FAKTOR YANG
MEMPENGARUHI KEPERCAYAAN
PELANGGAN DALAM MENINGKATKAN
KERJASAMA BERKELANJUTAN
(Studi Pada CV Mitra Kasih Perkasa)**



TESIS

**Diajukan untuk memenuhi sebagian syarat guna
memperoleh derajat sarjana S-2 Magister Manajemen
Program Studi Magister Manajemen Universitas Diponegoro**

Oleh :

**Nicholas Anggada Perkasa Kasih Susanto
NIM. 12010114410116**

FEB UNDIP

**PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG
2016**