

DAFTAR ISI

PENGESAHAN USULAN PENELITIAN	ii
SERTIFIKASI.....	iii
KATA PENGANTAR	iv
ABSTRAKSI	vi
ABSTRACT.....	vii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah	9
1.3 Tujuan Penelitian	11
1.4 Manfaat Penelitian	12
BAB II TELAAH PUSTAKA DAN PENGEMBANGAN MODEL	
2.1 Telaah Pustaka	13
2.1.1 <i>Go Public</i>	13
2.1.2 <i>Underpricing</i>	17
2.1.3 Teori Asimetri Informasi dan Signaling	19
2.1.4 <i>Underwriter</i>	22
2.1.5 Umur Perusahaan	23
2.1.6 Ukuran Perusahaan.....	23
2.1.7 Profitabilitas	24
2.1.8 <i>Financial Leverage</i>	25
2.1.9 <i>Fractional Holding</i>	25
2.2 Penelitian Terdahulu	26
2.3 Kerangka Pemikiran Teoritis	40

2.3.1 Reputasi <i>Underwriter</i> dan Tingkat <i>Underpricing</i>	40
2.3.2 Umur Perusahaan dan Tingkat <i>Underpricing</i>	41
2.3.3 Ukuran Perusahaan dan Tingkat <i>Underpricing</i>	41
2.3.4 Profitabilitas dan Tingkat <i>Underpricing</i>	42
2.3.5 <i>Financial Leverage</i> dan Tingkat <i>Underpricing</i>	42
2.3.6 <i>Fractional Holding</i> dan Tingkat <i>Underpricing</i>	43
2.4 Hipotesis	44

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

3.1 Jenis dan Sumber data	45
3.2 Populasi dan Sampel	45
3.3 Metode Pengumpulan Data	47
3.4 Definisi Variabel	48
3.4.1 Variabel Dependen.....	48
3.4.2 Variabel Independen	48
3.5 Teknik Analisis	52
3.5.1 Uji Asumsi Klasik.....	53
3.5.2 Pengujian Hipotesis.....	56

BAB IV ANALISIS DATA

4.1 Gambaran Umum Obyek Penelitian dan Data Deskriptif.....	58
4.1.1 Deskripsi Obyek Penelitian.....	58
4.1.2 Analisis Deskriptif	58
4.2 Uji Asumsi Klasik.....	64
4.2.1 Normalitas	64
4.2.2 Multikolinearitas	66
4.2.3 Heteroskedastisitas.....	67
4.2.4 Autokorelasi	69
4.3 Pengujian Hipotesis.....	70
4.3.1 Uji Simultan / Uji-F	70
4.3.2 Koefisien Determinasi.....	70

4.3.3 Uji Parsial / Uji-t.....	71
4.4 Kesimpulan	78
4.4.1 Pengaruh Variabel bebas terhadap Variabel Terikat.....	72
4.4.2 Pengaruh reputasi <i>underwriter</i> terhadap <i>underpricing</i>	73
4.4.3 Pengaruh umur perusahaan terhadap <i>underpricing</i>	75
4.4.4 Pengaruh ukuran perusahaan terhadap <i>underpricing</i>	76
4.4.5 Pengaruh profitabilitas perusahaan terhadap <i>underpricing</i>	77
4.4.6 Pengaruh <i>financial leverage</i> terhadap <i>underpricing</i>	78
4.4.7 Pengaruh <i>fractional holding</i> terhadap <i>underpricing</i>	79

BAB V KESIMPULAN DAN IMPLIKASI KEBIJAKAN

5.1 Kesimpulan	81
5.2 Implikasi Kebijakan	82
5.2.1 Implikasi Teoritis	82
5.2.2 Implikasi Manajerial	86
5.3 Keterbatasan Penelitian.....	87
5.4 Agenda Penelitian Mendatang	87

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN