

AFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
SURAT PERNYATAAN.....	iii
ABSTRAK	iv
<i>ABSTRACT</i>	v
INTISARI.....	vi
<i>EXECUTIVE SUMMARY</i>	xii
KATA PENGANTAR	xviii
DAFTAR ISI.....	xxii
DAFTAR TABEL.....	xxvi
DAFTAR GAMBAR	xxix
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Kesenjangan Penelitian	13
1.3 Fenomena Bisnis	19
1.4 Masalah Penelitian	25
1.5 Pertanyaan Penelitian	25
1.6 Tujuan Penelitian	26
1.7 Orisinalitas Penelitian	27
1.8 Manfaat Penelitian	29

BAB II TELAAH PUSTAKA DAN PENGEMBANGAN MODEL

2.1 Teori Keagenan	30
2.2 <i>Signaling Theory</i>	37
2.3 <i>Contracting Theory</i>	40
2.4 <i>Alignment Dan Entrenchment Theory</i>	44
2.5 Kebijakan Dividen	46
2.5.1 Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Dividen	49
2.5.2 Model Dividen Residual	54
2.5.3 Model Dividen <i>Signaling</i> Dan Asimetrik Informasi.....	56
2.6 <i>Corporate Governance</i>	60
2.7 Struktur Kepemilikan.....	69
2.8 Kebijakan Utang.....	74
2.9 Pengembangan Proposisi Dan Model Teoritikal Dasar	79
2.9.1 Kepemilikan Institusi	80
2.9.2 Peran Kepemilikan Institusi	85
2.9.3 Stabilitas Kepemilikan Institusi	92
2.9.4 <i>Debtholders</i>	100
2.9.5 Profitabilitas.....	107
2.9.6 Mekanisme <i>Corporate Governance Internal</i>	109
2.9.7 Komisaris Independen Sebagai Mekanisme <i>Governance Internal</i> ..	110
2.9.8 Karakteristik Perusahaan Dan Industri	120
2.10 Model Teoritikal Dasar	124
2.11 Hipotesis Dan Model Penelitian Empiris.....	124

2.11.1 Hubungan Kepemilikan Institusi Dengan Profitabilitas	125
2.11.2 Hubungan Kepemilikan Institusi Dengan Kebijakan Dividen.....	129
2.11.3 Hubungan <i>Debtholder Power</i> Dengan Profitabilitas.	131
2.11.4 Hubungan <i>Debtholder Power</i> Dengan Kebijakan Dividen	134
2.11.5 Hubungan Kepemilikan Institusi Dengan Komisaris Independen.	135
2.11.6 Hubungan <i>Debtholder Power</i> Dengan Komisaris Independen.....	138
2.11.7 Hubungan <i>Corporate Governance Internal</i> Dengan Profitabilitas.	140
2.11.8 Hubungan Profitabilitas Dengan Kebijakan Dividen.....	141
2.11.9 Karakteristik Perusahaan Dan Industri	141

BAB III METODE PENELITIAN

3.1 Desain Penelitian.....	147
3.2 Jenis Dan Sumber Data	147
3.3 Populasi Dan Sampel	148
3.4 Definisi Operasional Dan Pengukuran Variabel.....	150
3.5 Teknik Analisis Data.....	162

BAB IV ANALISIS DATA

4.1 Objek Penelitian	165
4.2 Deskripsi Data Penelitian.....	167
4.2.1 Deskripsi Statistik Data Penelitian.....	167
4.2.2 Tabulasi Silang Data Penelitian	172
4.3 Pengujian Model Dan Hipotesis	184

4.3.1 Pengujian Asumsi Model Penelitian Empiris	184
4.3.2 Pengujian Kelayakan Model	187
4.3.3 Pengujian Hipotesis Model Penelitian Empiris.	193
4.3.4 Hubungan Langsung Dan Tidak Langsung	201
4.3.5 Analisis Karakteristik Perusahaan dan Industri.	204

BAB V PEMBAHASAN HASIL PENELITIAN

5.1 Pendahuluan.	212
5.2 Pembahasan Hipotesis 1.....	212
5.3 Pembahasan Hipotesis 2.....	217
5.4 Pembahasan Hipotesis 3.....	222
5.5 Pembahasan Hipotesis 4.....	226
5.6 Pembahasan Hipotesis 5.....	231
5.7 Pembahasan Hipotesis 6.....	231
5.8 Pembahasan Hipotesis 7.....	235
5.9 Pembahasan Hipotesis 8.....	239
5.10 Analisis Pengaruh Langsung Dan Tidak Langsung.....	242
5.11 Analisis Karakteristik Perusahaan Dan Industri	249
5.11.1 Analisis Ukuran Perusahaan	249
5.11.2 Analisis Struktur Kepemilikan Institusi.....	253
5.11.3 Analisis Jenis Industri	256

BAB VI KESIMPULAN, IMPLIKASI DAN KETERBATASAN

PENELITIAN

6.1 Ringkasan Penelitian.....	260
6.2 Kesimpulan Masalah Penelitian.....	268
6.3 Implikasi Teoritis.....	272
6.4 Implikasi Manajerial.....	276
6.5 Keterbatasan Dan Agenda Penelitian Mendatang.....	278

DAFTAR PUSTAKA.....	280
---------------------	-----

LAMIRAN-LAMPIRAN.....	290
-----------------------	-----

FEB UNDIP