

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL.....	i
SERTIFIKASI.....	ii
PENGESAHAN TESIS.....	iii
ABSTRACT.....	iv
ABSTRAK.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvi
 BAB I. PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Perumusan Masalah Penelitian.....	10
1.3 Tujuan Penelitian.....	12
1.4 Kegunaan Penelitian.....	12
1.5 Outline Tesis.....	13

BAB II. TELAHAH PUSTAKA & PENGEMBANGAN MODEL

PENELITIAN

2.1 Telaah Pustaka.....	15
2.1.1 Keunggulan Bersaing.....	15
2.1.2 Kualitas Strategi Bisnis.....	17
2.1.3 Orientasi Stratejik.....	20
2.1.4 Orientasi Kepemimpinan	22
2.1.5 Adaptabilitas Lingkungan.....	24
2.1.6 Pengaruh Orientasi Stratejik Terhadap Kualitas Strategi Bisnis..	25
2.1.7 Pengaruh Orientasi Kepemimpinan Terhadap Kualitas Strategi Bisnis.....	26
2.1.8 Pengaruh Adaptabilitas Lingkungan Terhadap Kualitas Strategi Bisnis.....	28
2.1.9 Pengaruh Kualitas Strategi Bisnis Terhadap Upaya Meningkatkan Keunggulan Bersaing.....	29
2.2 Penelitian Terdahulu.....	31
2.3 Kerangka Pemikiran Teoritis.....	33
2.4 Dimensionalisasi Variabel.....	34
2.4.1 Variabel Orientasi Stratejik.....	34
2.4.2 Variabel Orientasi Kepemimpinan	34
2.4.3 Variabel Adaptabilitas Lingkungan.....	35
2.4.4 Variabel Kualitas Strategi Bisnis.....	36
2.4.5 Variabel Keunggulan Bersaing.....	37

BAB III. METODE PENELITIAN

3.1 Jenis dan Sumber Data.....	38
3.2 Populasi dan Sampel Penelitian.....	39
3.3 Metode Pengumpulan Data.....	41
3.4 Teknik Analisis.....	42
3.5 Pengujian Hipotesis.....	54

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

4.1 Gambaran Umum Perusahaan Agen LPG di Kota Semarang dan Sekitarnya.....	55
4.2 Gambaran Umum Responden.....	56
4.3 Proses dan Hasil Analisis Data.....	58
4.4 Analisis Faktor Konfirmatori (<i>Confirmatory Factor Analysis</i>).....	60
4.4.1 Analisis Konfirmatori Variabel Eksogen.....	60
4.4.2 Analisis Konfirmatori Variabel Endogen.....	64
4.5 Analisis <i>Full Model Structural Equation Modeling</i> (SEM).....	68
4.5.1 Asumsi-Asumsi SEM.....	70
4.5.2 Uji Kesesuaian dan Uji Statistik.....	75
4.5.3 Uji Kausalitas	76
4.6 Pengujian Hipotesis.....	77
4.6.1 Pengujian Hipotesis Pertama.....	77
4.6.2 Pengujian Hipotesis Kedua.....	77
4.6.3 Pengujian Hipotesis Ketiga.....	77
4.6.4 Pengujian Hipotesis Keempat.....	77

4.7 Analisis Pengaruh.....	78
4.8 Kesimpulan Bab.....	79

BAB V. KESIMPULAN DAN IMPLIKASI KEBIJAKAN

5.1 Ringkasan Penelitian.....	81
5.2 Kesimpulan Hipotesis.....	84
5.2.1 Pengaruh Orientasi Strategik terhadap Kualitas Strategi Bisnis.....	84
5.2.2 Pengaruh Orientasi Kepemimpinan terhadap Kualitas Strategi Bisnis.....	85
5.2.3 Pengaruh Adaptabilitas Lingkungan terhadap Kualitas Strategi Bisnis.....	86
5.2.4 Pengaruh Kualitas Strategi Bisnis terhadap Keunggulan Bersaing....	87
5.3 Kesimpulan Masalah Penelitian.....	88
5.4 Implikasi Teoritis.....	92
5.5 Implikasi Manajerial.....	93
5.6 Keterbatasan Penelitian.....	98
5.7 Agenda Penelitian Mendatang.....	99
DAFTAR PUSTAKA.....	100
LAMPIRAN.....	103