

COMPETITIVE ADVANTAGE SEBAGAI MODEL

PENINGKATAN KINERJA BISNIS

(STUDI KASUS PADA UMKM TENUN IKAT DI TROSO JEPARA)



TESIS

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk
memperoleh derajat sarjana S-2 Magister Manajemen
Program Magister Manajemen Universitas Diponegoro**

Disusun Oleh :

ANNISA QURROTA A'YUN

NIM. 12010117410046

PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS

UNIVERSITAS DIPONEGORO

SEMARANG

2019