

**PENGARUH PERIKLANAN BERCITRA RELIGIUS
(AGAMA ISLAM) DALAM MENENTUKAN
KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK SUNSILK
HIJAB REFRESH DENGAN MINAT BELI
SEBAGAI VARIABEL INTERVENING**

**(Studi pada Mahasiswi Universitas Diponegoro
Semarang)**



SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1) pada
Program Sarjana Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Diponegoro

Disusun Oleh :

**EDO PRIMADANA
NIM. 12010118120010**

**FEB UNDIP
FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG
2022**