

DAFTAR ISI

	Halaman
Halaman Judul	i
Halaman Sertifikasi	ii
Halaman Pengesahan Tesis	iii
Abstract	iv
Abstraksi	v
Kata Pengantar	vi
Daftar Tabel	xi
Daftar Gambar	xii
Daftar Rumus	xiii
Daftar Lampiran	xiv
BAB I. PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang Masalah	1
1.2. Perumusan Masalah	8
1.3. Tujuan Penelitian	9
1.4. Kegunaan Penelitian	10
BAB II. TELAAH PUSTAKA DAN PENGEMBANGAN	
MODEL PENELITIAN	11
2.1. Perusahaan Perdagangan Retail	11
2.2. Analisis Laporan Keuangan	13
2.3. Kinerja Keuangan Perusahaan	17
2.4. Rasio Keuangan	21
2.5. Net Income Growth (NIG)	25
2.6. Penelitian Terdahulu	26
2.7. Pengaruh Variabel Independen terhadap	
Net Income Growth (NIG)	35
2.7.1. Pengaruh Current Ratio (CR) terhadap NIG	35
2.7.2. Pengaruh Debt to Assets Ratio (DAR) terhadap NIG	36

2.7.3. Pengaruh Inventory Turnover (IT) terhadap NIG	36
2.7.4. Pengaruh Net Profit Margin (NPM) terhadap NIG	38
2.8. Kerangka Pemikiran Teoritis	39
2.9. Hipotesis	40
2.10. Perbedaan Penelitian	41
BAB III. METODE PENELITIAN	42
3.1. Jenis dan Sumber Data	42
3.2. Populasi dan Sampling	42
3.3. Definisi Operasional Variabel	43
3.4. Metode Pengumpulan Data	46
3.5. Teknik Analisis	46
3.5.1. Analisis Regresi Linier Berganda	47
3.5.2. Uji Asumsi Klasik	47
3.5.2.1. Uji Normalitas	48
3.5.2.2. Uji Multikolinearitas	49
3.5.2.3. Uji Heterokedastisitas	50
3.5.2.4. Uji Autokorelasi	51
3.5.3. Uji Statistika	52
3.5.3.1. Pengujian Koefisien Determinasi (R^2)	52
3.5.3.2. Pengujian Koefisien Regresi Secara Serentak (Uji F)	53
3.5.3.3. Pengujian Koefisien Regresi Secara Individual (Uji t)	54
BAB IV ANALISIS DATA	55
4.1. Gambaran Umum Sampel Penelitian	55
4.2. Statistik Deskriptif Variabel	58
4.3. Analisis Hasil Regresi	60
4.3.1. Pengujian Asumsi Klasik	60
4.3.1.1. Uji Normalitas Data	60
4.3.1.2. Uji Multikolinearitas	63
4.3.1.3. Uji Heterokedastisitas	64

4.3.1.4. Uji Autokorelasi	66
4.3.2. Pengujian Statistik Analisis Regresi	67
4.3.2.1. Pengujian Koefisien Determinasi (R^2)	67
4.3.2.2. Pengujian Koefisien Regresi Secara Serentak (Uji F)	68
4.3.2.3. Pengujian Koefisien Regresi Secara Individual (Uji t)	69
4.4. Pembahasan	70
4.4.1. Pengaruh Current Ratio (CR) terhadap Net Income Growth (NIG)	70
4.4.2. Pengaruh Debt to Assets Ratio (DAR) terhadap Net Income Growth (NIG)	72
4.4.3. Pengaruh Inventory Turnover (IT) terhadap Net Income Growth (NIG)	73
4.4.4. Pengaruh Net Profit Margin (NPM) terhadap Net Income Growth (NIG)	74
BAB V SIMPULAN DAN IMPLIKASI KEBIJAKAN	76
5.1. Kesimpulan	76
5.2. Implikasi Kebijakan	78
5.2.1. Implikasi Kebijakan Teoritis	78
5.2.2. Implikasi Kebijakan Manajerial	79
5.3. Keterbatasan Penelitian	80
5.4. Agenda Penelitian Mendatang	81
DAFTAR REFERENSI	82
Lampiran – lampiran	
Daftar Riwayat Hidup	