

ANALISIS PENGARUH RASIO LIKUIDITAS,
RASIO LEVERAGE, RASIO AKTIVITAS, DAN
RASIO PROFITABILITAS TERHADAP
NET INCOME GROWTH

(Studi Pada Perusahaan Perdagangan Retail
Yang Listed di BEI Periode 2005 – 2009)



TESIS

Diajukan untuk memenuhi sebagian syarat guna
Memperoleh derajat sarjana S-2 Magister Manajemen
Program Studi Magister Manajemen Universitas Diponegoro

Oleh :
Rima Prihartanty, SE.
NIM C4A009060

PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN
PROGRAM PASCA SARJANA
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG

2011