

DAFTAR ISI

	Halaman
Halaman Judul	i
Halaman Pernyataan	ii
Halaman Pengesahan	iii
Abstraksi	iv
Motto	vi
Halaman Persembahan	vii
Kata Pengantar	viii
 BAB I. PENDAHULUAN	 1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Perumusan Masalah.....	10
C. Tujuan Penelitian	12
D. Manfaat Penelitian	12
E. Penelitian Sebelumnya	13
 BAB II. TELAAH PUSTAKA DAN PENGEMBANGAN MODEL	 17
A. Locus of control.....	17
B. Need of achievement.....	22
C. Kinerja UKM.....	28
D. Pengaruh antar variabel.....	31
E. Model Penelitian.....	34
 BAB III. METODE PENELITIAN	 35
A. Variabel Penelitian.....	35
B. Definisi Operasional	35

1. Locus of control.....	35
2. Need of achievement.....	36
3. Kinerja UKM.....	36
C. Populasi dan Sampel.....	37
1. Populasi.....	37
2. Sampel.....	38
D. Jenis dan Sumber Data.....	38
E. Metode Pengumpulan Data.....	39
F. Metode Analisis Data.....	40
G. Validitas	50
H. Reliabilitas dan Variance Extracted	51
BAB IV. ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN	55
A. Deskripsi Responden.....	56
B. Evaluasi atas Asumsi SEM	59
1. Evaluasi Outlier.....	59
2. Evaluasi Multikolinearitas dan Singularitas	63
C. Analisis Faktor Konfirmatori.....	64
D. Problem Identifikasi	81
E. Interpretasi dan Modifikasi model	81
F. Pengujian Hipotesis dan Pembahasan	83
BAB V. KESIMPULAN DAN SARAN	102
A. Kesimpulan	96
B. Saran	98
DAFTAR PUSTAKA	102