

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL.....	i
PERSETUJUAN SKRIPSI.....	ii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI.....	iii
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	v
ABSTRACT	vi
ABSTRAK	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah	11
1.3 Tujuan dan Kegunaan Penelitian.....	14
1.3.1 Tujuan Penelitian.....	14
1.3.2 Kegunaan Penelitian.....	15
1.4. Sistematika Penulisan	15
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	17
2.1 Landasan Teori	17
2.1.1 Teori Permintaan	17
2.1.2 Pariwisata	21
2.1.3 Permintaan Pariwisata	26
2.2 Hubungan Antar Variabel.....	32
2.2.1 Hubungan Pendapatan terhadap Permintaan Pariwisata	32
2.2.2 Hubungan Harga Pariwisata terhadap Permintaan Pariwisata	34
2.2.3 Hubungan Investasi Fisik terhadap Permintaan Pariwisata.....	35
2.2.4 Hubungan <i>Country Risk</i> terhadap Permintaan Pariwisata.....	36
2.2.5 Hubungan <i>Internet Usage</i> terhadap Permintaan Pariwisata	37

2.3 Penelitian Terdahulu.....	38
2.4 Kerangka Pemikiran	45
2.5 Hipotesis Penelitian	48
BAB III METODE PENELITIAN	50
3.1 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel.....	50
3.1.1 Variabel Permintaan Pariwisata	50
3.1.2 Variabel Pendapatan	50
3.1.3 Variabel Investasi Fisik	51
3.1.4 Variabel Harga Pariwisata	51
3.1.5 Variabel <i>Country Risk</i>	52
3.1.6 Variabel <i>Internet Usage</i>	52
3.2 Jenis dan Sumber Data	52
3.3 Metode Pengumpulan Data.....	53
3.4 Metode Analisis	53
3.4.1 Estimasi Model	55
3.4.2 Uji Asumsi Klasik	56
3.4.2.1 Uji Normalitas	56
3.4.2.2 Uji Multikolinearitas	57
3.4.2.3 Uji Autokorelasi	57
3.4.2.4 Uji Heteroskedastisitas	58
3.4.3 Pemilihan Model Regresi	59
3.4.3.1 Uji Chow	59
3.4.3.2 Uji Hausman.....	60
3.4.3.3 Uji Lagrange Multiplier.....	61
3.4.4 Estimasi Model dengan Data Panel.....	61
3.4.4.1 Kriteria Statistik.....	61
3.4.4.2 Koefisien Determinasi (R^2)	62
3.4.4.3 Uji Signifikansi Simultan (Uji- F)	62
3.4.4.4 Uji Signifikansi Parameter Individual (Uji-t).....	64
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	67
4.1 Deskripsi Objek Penelitian	67

4.1.1 Gambaran Umum Permintaan Pariwisata di ASEAN	69
4.1.2 Gambaran Umum Pendapatan	70
4.1.3 Gambaran Umum Harga Pariwisata	71
4.1.4 Gambaran Umum Investasi Fisik	73
4.1.5 Gambaran Umum <i>Country Risk</i>	74
4.1.6 Gambaran Umum <i>Internet Usage</i>	76
4.2 Analisis Data	78
4.2.1 Pemilihan Model	79
4.2.2 Analisis Hasil Regresi Data Panel	80
4.2.3 Interpretasi Hasil	84
BAB V PENUTUP	95
5.1 Kesimpulan	95
5.2 Saran	96
DAFTAR PUSTAKA	98
LAMPIRAN	102

FEB UNDIP