

DAFTAR PUSTAKA

- Adnan, A. Y. (2023). Analisis penerapan standar operasional prosedur (SOP) penerimaan tamu hotel tradisional Jepang (ryoukan) oleh nakaisan (waitress) di Hotel Gora Hanaougi (Madoka No Mori) [Tugas Akhir D3, AMPTA Yogyakarta]. <https://repository.ampta.ac.id/1901/>
- Ananda, M. R. W., Sukayasa, I. N., & Adiningrat, G. P. (2023). Penanganan reservasi kamar di Hotel Holiday Inn Resort Bali Nusa Dua [Tugas Akhir Diploma, Politeknik Negeri Bali]. <http://repository.pnb.ac.id/id/eprint/8252/>
- Anggraini, F. D., & Kurniawan, F. (2025). Eksplorasi peran front office dalam menciptakan kepuasan dan loyalitas tamu di Hotel The Manohara Yogyakarta. Jurnal Nusantara (Jurnal Ilmiah Pariwisata dan Perhotelan), 8(2). <https://jurnal.akparda.ac.id/index.php/nusantara/article/download/122/112/265>
- Basalamah, A., Ardani, E. G., & Fransisca, A. (2021). Communication challenges for foreign workers within multicultural hospitality working environment: Case front office of Hotel X in Japan. International Journal of Social Science and Business, 5(1), 120–126. <https://doi.org/10.23887/ijssb.v5i1.32295>
- Cahyono, F., dkk. (2016). Perancangan buku panduan wisata di Kota Negara dan sekitarnya. Jurnal Desain Komunikasi Visual Adiwarna, 1(8). <https://www.neliti.com/publications/77246/>
- Choi, K., Meng, B., & Lee, T. J. (2018). An investigation into the segmentation of Japanese traditional ‘Ryokan’ hotels using selection attributes. Journal of Vacation Marketing, 24(4), 324–339. <https://doi.org/10.1177/1356766717736349>

- Clarita, T. D. (2025). Perancangan guidebook pelayanan pemesanan paket wisata untuk customer service di Travelxism (Tugas Akhir, Universitas Gadjah Mada).
<https://etd.repository.ugm.ac.id/penelitian/detail/259416>
- Davies, J. (2025, Juni 5). 10 ryokan di Hakone: Pemandian air panas pribadi, pemandangan Gunung Fuji, pesona sepanjang tahun. LIVE JAPAN Perfect Guide. Diakses 2 Agustus 2026, dari https://livejapan.com/en/in-tokyo/in-pref-kanagawa/in-hakone_odawara/article-a0005377/
- Elias, M. P. A. (2025). The implementation of omotenashi at Rizzan Sea Park Hotel Tancha Bay. Jurnal Ilmiah Pariwisata Polimdo, 58–66.
<https://ejurnal.polimdo.ac.id/index.php/JIPP/article/view/301>
- Fakhry, M. W., & Prabawa, B. (2018). Perancangan buku panduan wisata Lampung. e-Proceeding of Art & Design, 5(1), 21–28.
- Fidyani, L. I., & Patria, A. S. (2023). Perancangan e-guide book Kampung Majapahit sebagai upaya untuk meningkatkan wisatawan. Jurnal Seni Rupa, 11(1), 37–50.
<https://ejournal.unesa.ac.id/index.php/va/article/view/50957>
- Hakone Gora Onsen Madoka no Mori. (n.d.). Home. Hakone Gora Onsen Madoka no Mori Official Website. Diakses 2 Agustus 2026, dari <https://madokanomori.gorahanaougi.com/en/>
- Hasanah, H. (2017). Teknik-teknik observasi (Sebuah alternatif metode pengumpulan data kualitatif ilmu-ilmu sosial). At-Taquaddum, 8(1), 21–46.
<https://doi.org/10.21580/at.v8i1.1163>

- Hulfa, I., Prianka, W. G., Koondoko, Y. Y. F., Darsana, I. M., Marini, P. L., Rifai, M. S. A., Waruwu, Y., Parta, I. N., Susanto, L., Novianto, U., Sari, A., Nursanti, F., Kurniansah, R., & Kartimin, I. W. (2024). Manajemen perhotelan dan pariwisata. *Intelktual Manifes Media*.
<https://unram.sgp1.digitaloceanspaces.com/simlitabmas/kinerja/buku/jurnal/bf476c-fec6-4912-bf38-f2a1d89f3f27-eBook%20Buku%20Manajemen%20Perhotelan.pdf>
- Krestanto, H. (2019). Strategi dan usaha reservasi untuk meningkatkan tingkat hunian di Grand Orchid Hotel Yogyakarta. *Media Wisata*, 17(1), 1–8.
<https://doi.org/10.36276/mws.v17i1.151>
- Kusmaryono, I., Wijayanti, D., & Maharani, H. R. (2022). Number of response options, reliability, validity, and potential bias in the use of the Likert scale education and social science research: A literature review. *International Journal of Educational Methodology*, 8(4), 625–637.
<https://doi.org/10.12973/ijem.8.4.625>
- Marhanah, S., Senen, S. H., Romadoni, R., Rohmah, G., & Harto, B. (2025). Iklim organisasi sebagai senjata rahasia untuk meningkatkan kinerja pegawai secara spektakuler di industri perhotelan. *Journal of Indonesian Tourism, Hospitality and Recreation*, 8(1), 115–128. <https://doi.org/10.17509/jithor.v8i1.80497>
- McMorran, C. (2017). Liberating work in the tourist industry. In J. C. Bullock, A. Kano, & J. Welker (Eds.), *Rethinking Japanese feminisms* (pp. 119–130). University of Hawai‘i Press.
https://www.researchgate.net/publication/335384413_7_Liberating_Work_in_the_Tourist_Industry

- Morishita, S. (2021). What is omotenashi? A comparative analysis with service and hospitality in the Japanese lodging industry. *Journal of Advanced Management Science*, 9(4), 88–95. <https://doi.org/10.18178/JOAMS.9.4.88-95>
- Morishita, S. (2023). Customer satisfaction with tangible and intangible services of ryokans and hotels in the Japanese lodging industry. *Journal of Global Tourism Research*, 8(2), 117–124. https://doi.org/10.37020/jgtr.8.2_117
- Napu, D. M., Yamini, E. A., Nurhidayat, W., Salean, F. J., Prianka, W. G., Rifai, M. S. A., Baswarani, D. T., Novianto, U., Fadlina, S., Desmanty, P. S., Darsana, I. M., Dirgantara, A. R., Sinaga, F., & Margarena, A. N. (2023). Pengantar bisnis pariwisata: Perhotelan, food and beverage service, dan pengembangan destinasi wisata (M. A. Wardana, Ed.). CV. Intelektual Manifes Media.
- Nasution, R. N., & Syaleh, H. (2026). Pentingnya pengetahuan peralatan dapur bagi staff kitchen dalam menunjang operasional pengelolaan makanan di Kharisma Hotel. *Panorama: Jurnal Pariwisata, Sosial dan Budaya*, 4(1), 29–40. <https://journal.akparparamitha-bkt.ac.id/index.php/panorama/article/view/39>
- Nisa, D. C., Purwidiani, N., Widagdo, A. K., & Astuti, N. (2024). Pengembangan bahan ajar digital dengan aplikasi Flip PDF Corporate Edition pada materi peralatan dapur siswa fase E. *Jurnal Ilmiah Profesi Pendidikan*, 9(3), 1655–1661. <https://doi.org/10.29303/jipp.v9i3.2468>
- Nugraha, R. N. (2023). Pengaruh kualitas pelayanan front office terhadap kepuasan pelanggan pada pengelolaan Hotel Horison Bekasi. *Jurnal Daya Saing*. <https://ejournal.kompetif.com/index.php/dayasaing/article/view/1079>
- Okpatrioka, O. (2023). Research and development (R&D) penelitian yang inovatif dalam pendidikan. *Dharma Acariya Nusantara: Jurnal Pendidikan, Bahasa dan Budaya*, 1(1), 86–100. <https://doi.org/10.47861/jdan.v1i1.154>

- Permata, T. P. R. (2023). Guidebook destinasi wisata taman kota Surabaya (Tugas Akhir D3, Universitas Airlangga). <https://repository.unair.ac.id/138902/>
- Puspitasari, N., Hidayah, N., & Setiyowati, A. J. (2020). Buku panduan pelatihan tanggung jawab akademik melalui media Topeng Malang. *Jurnal Pendidikan: Teori, Penelitian, dan Pengembangan*, 5(6). <https://citeus.um.ac.id/jptpp/vol5/iss6/6/>
- Rahayu, A. (2025). Metode penelitian dan pengembangan (R&D): Pengertian, jenis dan tahapan. *DIAJAR: Jurnal Pendidikan dan Pembelajaran*. <https://journal.ypp3a.org/index.php/diajar/article/view/5092>
- Riani, N. K. (2021). Pariwisata adalah pisau bermata 2. *Jurnal Inovasi Penelitian*, 2(5), 1469–1474. <https://doi.org/10.47492/jip.v2i5.923>
- Ristijana, L. F. I., & Patria, A. S. (2024). Perancangan guide book wisata pantai utara Kabupaten Tuban. *BARIK*, 5(2), 298–311. <https://ejournal.unesa.ac.id/index.php/JDKV/article/view/59988/46423>
- Rivaldi, A., Feriawan, F. U., & Nur, M. (2023). Metode pengumpulan data melalui wawancara: Sebuah tinjauan pustaka (hlm. 1–89). https://www.academia.edu/download/116532829/Metode_Pengumpulan_Data_Melalui_wawancara.pdf
- Romadhon, F. (2024). Analisis komparasi struktur organisasi food and beverage department di hotel berdasarkan kelas bintang hotel. *Jurnal Kepariwisata dan Hospitalitas*, 8(2). <https://ojs.unud.ac.id/index.php/jkh/article/download/120446/57608>
- Roslina, L. (2018). Omotenashi: Budaya keramahtamahan di Jepang (akar budaya dan manifestasinya). *Jurnal Kiryoku*, 2(3), 135–142. <https://doi.org/10.14710/kiryoku.v2i3.17-24>

- Suartini, N. N. (2025). Implementasi omotenashi dalam penyelenggaraan enkai di Hotel Nikko Alivila Yomitan Resort Okinawa. *Omiyage: Jurnal Bahasa dan Pembelajaran Bahasa Jepang*.
<https://omiyage.ppj.unp.ac.id/index.php/omiyage/article/view/945>
- Susanti, D. (2020). Analisis nilai-nilai budaya penyajian kaiseki ryouri di penginapan tradisional ala Jepang (ryokan) [Skripsi, Sekolah Tinggi Bahasa Asing JIA Bekasi]. Repository STBA JIA. <https://repository.stba-jia.ac.id/30/1/S1-2020-43131.52016.0027-FULL%20SKRIPSI.pdf>
- Wijayanti, W. N., & Saifudin, A. (2021). Implementation of omotenashi in Japanese ryokan. *Japanese Research on Linguistics, Literature, and Culture*, 122–132.
<https://publikasi.dinus.ac.id/index.php/jrllc>
- Wulandari, E. H. (2019). A glimpse of omotenashi's history: The forerunner of hospitality in the world of modern Japanese tourism. *Outlook Japan: Journal of Japanese Area Studies*, 7(2), 99–116.
- Yuniarti, D. A., Intyanto, G. W., & Pawening, A. S. (2022). DGMATH: Android-based mathematics digital media for elementary school students materials on numbers operations using the RnD method. *Edumatica: Jurnal Pendidikan Matematika*, 12(1). <https://doi.org/10.22437/edumatica.v12i01.17241>
- Zahara, Z. A., & Marsudi, M. (2022). Perancangan guide book tentang batik Bojonegoro sebagai media promosi. *Jurnal Seni Rupa*, 10(4), 121–134.
<https://ejournal.unesa.ac.id/index.php/va/article/view/47757>