

DAFTAR ISI

SERTIFIKASI	i
PENGESAHAN TESIS	ii
ABSTRACT	iii
ABSTRAK	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR TABEL.....	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang Penelitian	9
1.2. Perumusan Masalah	11
1.3. Tujuan dan Kegunaan Penelitian	13
1.4. Outline Thesis	14
BAB II TELAAH PUSTAKA DAN PENGEMBANGAN MODEL PENELITIAN	
2.1. Definisi-Definisi.....	16
2.1.1. Pengertian dan Teori Kebijakan Dividen	16
2.1.2 Leverage	21
2.1.3 Profitabilitas	23
2.1.4 Pertumbuhan Perusahaan Perusahaan	24
2.1.5 Kesempatan Investasi.....	25
2.1.6 Nilai Perusahaan.....	30
2.1.7 Pecking Order Theory	32
2.2 Penelitian Terdahulu	33
2.3 Hipotesis.....	38
2.3.1 Pengaruh <i>DER</i> terhadap <i>DPR</i>	38
2.3.2 Pengaruh <i>ROA</i> terhadap <i>DPR</i>	39
2.3.3 Pengaruh <i>Growth</i> terhadap <i>DPR</i>	40
2.3.4 Pengaruh <i>CAPBVA</i> terhadap <i>DPR</i>	40
2.3.5 Pengaruh <i>DER</i> terhadap <i>PBV</i>	41
2.3.6 Pengaruh <i>ROA</i> terhadap <i>PBV</i>	42
2.3.7 Pengaruh <i>Growth</i> terhadap <i>PBV</i>	43

2.3.8 Pengaruh <i>CAPBVA</i> terhadap <i>PBV</i>	43
2.3.9 Pengaruh <i>DPR</i> terhadap <i>PBV</i>	45
2.3.10 Pengaruh <i>DER</i> terhadap <i>PBV</i> melalui <i>DPR</i>	45
2.3.11 Pengaruh <i>ROA</i> terhadap <i>PBV</i> melalui <i>DPR</i>	46
2.3.12 Pengaruh <i>Growth</i> terhadap <i>PBV</i> melalui <i>DPR</i>	46
2.3.13 Pengaruh <i>CAPBVA</i> terhadap <i>PBV</i> melalui <i>DPR</i>	47
2.5 Kerangka Pemikiran Penelitian.....	48
 BAB III METODE PENELITIAN.....	49
3.1 Jenis dan Sumber Data.....	49
3.2 Populasi dan Sample Penelitian.....	49
3.3 Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel.....	50
3.4 Teknik Analisis Data.....	53
3.5 Perumusan Model.....	53
3.6 Pengujian Asumsi Klasik.....	53
3.6.1 Uji Normalitas.....	54
3.6.2 Uji Autokorelasi.....	54
3.6.3 Uji Heteroskedastisitas.....	54
3.6.4 Uji Multikolinieritas.....	55
3.7 Pengujian Hipotesis.....	55
3.7.1 Uji Signifikasi Parameter Individual (Uji t).....	55
3.7.2 Uji Signifikasi Simultan (Uji f).....	56
3.7.3 Sobel Test.....	56
 BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	57
4.1 Hasil Penelitian.....	57
4.1.1 Deskripsi Objek Penelitian.....	57
4.1.2 Pengujian Asumsi Klasik.....	58
4.1.3 Uji Hipotesis.....	69
4.2 Pembahasan.....	82
4.2.1 Pengaruh <i>DER</i> Terhadap <i>DPR</i>	82
4.2.2 Pengaruh <i>ROA</i> Terhadap <i>DPR</i>	83
4.2.3 Pengaruh <i>Growth</i> Terhadap <i>DPR</i>	84
4.2.4 Pengaruh <i>CAPBVA</i> Terhadap <i>DPR</i>	84
4.2.5 Pengaruh <i>DER</i> Terhadap <i>PBV</i>	85
4.2.6 Pengaruh <i>ROA</i> Terhadap <i>PBV</i>	86
4.2.7 Pengaruh <i>Growth</i> Terhadap <i>PBV</i>	86
4.2.8 Pengaruh <i>CAPBVA</i> Terhadap <i>PBV</i>	87
4.2.9 Pengaruh <i>DPR</i> Terhadap <i>PBV</i>	87
4.2.10 Pengaruh <i>DER</i> Terhadap <i>PBV</i> melalui <i>DPR</i> sebagai Variabel Mediasi.....	88

4.2.11 Pengaruh ROA Terhadap PBV melalui DPR sebagai Variabel Mediasi	88
4.2.12 Pengaruh Growth Terhadap PBV melalui DPR sebagai Variabel Mediasi..	89
4.2.13 Pengaruh CAPBVA Terhadap PBV melalui DPR sebagai Variabel Mediasi	89
BAB V PENUTUP.....	90
5.1 Simpulan	90
5.2 Implikasi Manajerial	92
5.3 Keterbatasan Penelitian.....	94
5.4 Agenda Penelitian Mendatang	94

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN-LAMPIRAN



FEB UNDIP