

## ABSTRAK

Tujuan utama perusahaan adalah meningkatkan nilai perusahaan. Nilai perusahaan dapat ditingkatkan dengan pembayaran dividen yang tinggi. Tujuan penelitian ini adalah untuk menguji pengaruh *Debt Equity Ratio (DER)*, *Return on Asset (ROA)*, *Growth*, dan *Capital Expenditure to Book Value of Asset (CAPBVA)* terhadap *Price Book Value (PBV)* melalui *Dividen Payout Ratio (DPR)* sebagai variabel mediasi pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2011-2015.

Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2011-2015. Teknik sampling yang digunakan adalah purposive sampling dengan total sampel 109 perusahaan. Teknik analisis data menggunakan analisis regresi dengan SPSS serta menggunakan Sobel test.

Hasil penelitian hubungan antara *DER*, *ROA*, *Growth*, dan *CAPBVA* terhadap *DPR* menunjukkan hanya *ROA* yang positif dan signifikan terhadap *DPR*. *Growth* berpengaruh negatif dan signifikan terhadap *DPR*. *DER* dan *CAPBVA* tidak berpengaruh signifikan terhadap *DPR*. Sedangkan hasil penelitian *DER*, *ROA*, *Growth*, *CAPBVA*, dan *DPR* terhadap *PBV* menunjukkan semua variabel berpengaruh positif dan signifikan terhadap *PBV* dengan tingkat signifikansi kurang dari 5%. Penelitian ini juga menunjukkan *DPR* memediasi hubungan *ROA* dan *Growth* terhadap *PBV*.

Kata Kunci: *Price Book Value (PBV)*, *Dividen Payout Ratio (DPR)*, *Debt Equity Ratio (DER)*, *Return On Asset (ROA)*, *Growth*, *Capital Expenditure to Book Value of Asset (CAPBVA)*, *SPSS*, *Regression*