

DAFTAR PUSTAKA

- A.A.G. Agung Hardi Wahyu D. (2017) 'Kualitas Produk , Kualitas Pelayanan Terhadap Word Of Mouth Dengan Kepuasan Konsumen Dan Loyalitas Pelanggan Sebagai Intervening', 2(2), pp. 324–336.
- Amron, A. (2018) 'The Influence of Brand Image, Brand Trust, Product Quality, and Price on the Consumer's Buying Decision of MPV Cars', *European Scientific Journal, ESJ*, 14(13), p. 228.
- Ananda, S. (2016) *nalisis Pengaruh Kualitas Produk, Citra Perusahaan, Promosi Dan Brand Awareness Terhadap Minat Beli*. Tesis, Program Studi Magister Manajemen Program Pasca Sarjana Universitas Diponegoro. Tesis. Semarang.
- Andy Sernovitz; Seth Godin; Guy Kawaskaki (2012) *Word of mouth marketing : how smart companies get people talking*. Fourth edi, Kaplan Publishing. Fourth edi. Edited by Greenleaf Book Group LLC. Texas: Austin, Texas : PressBox Publishing.
- Bambang, A. (2017) 'Pengaruh Brand Equity Dan Brand Trust Terhadap Loyalitas Konsumen Mobil Merek Toyota Kijang Innova (Survey Konsumen Pada Dealer PT. Agung Automall Cabang Sutomo Pekanbaru)', *Jurnal Online Mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Riau*, 4(2), pp. 1–11.
- BBP Mektan (2017) 'Teknologi Ozon untuk Pengawet Makanan & Produk Hortikultura'.
- BPS (2019) 'Juni Inflasi 0,55 Persen Akibat Harga Cabai Makin “Pedas”'. Available at: <https://www.cnnindonesia.com/ekonomi/20190701113034-92-407897/juni-inflasi-055-persen-akibat-harga-cabai-makin-pedas>.
- Chinomona, R. and Maziriri, E. T. (2018) 'The influence of brand awareness, brand association and product quality on brand loyalty and repurchase intention: a case of male consumers for cosmetic brands in South Africa', *Journal of Business & Retail Management Research*, 12(01), pp. 143–154.
- Cut R. Adawiyah, Sumardjo, E. S. M. (2017) 'Faktor-Faktor Yang Memengaruhi Peran Komunikasi Kelompok Jagung , Dan Kedelai) Di Jawa Timur', *Jurnal Agro Ekonomi*, 35(2), pp. 151–170.
- Deng, Z. *et al.* (2010) 'Understanding customer satisfaction and loyalty: An empirical study of mobile instant messages in China', *International Journal of Information Management*. Elsevier Ltd, 30(4), pp. 289–300.

- Dewi, L. and Magdalena, F. (2017) 'Pengaruh Personal Selling Dan Word Of Mouth Terhadap Brand Awareness Bisnis Mahasiswa', 14(2), pp. 253–261.
- Erenkol, H. A. D. and Duygun, A. (2010) 'Customers ' Perceived Brand Equity and A Research on the Customers of Bellona Which is a Turkish Furniture Brand', *Brand*, 16(September), pp. 93–110.
- Fais, M. A. and Farida, N. (2017) 'Pengaruh Brand Awareness Dan Celebrity Endorser Terhadap Repurchase Sepeda Motor Yamaha Melalui Kepuasan Pelanggan (Studi Pada Konsumen Dealer Yamaha Mataram Sakti Setiabudi , Semarang', *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*, 6(3), pp. 1–12.
- Fajariah, N., Thoyib, A. and Rahman, F. (2016) 'Pengaruh Brand Awareness , Perceived Quality , dan Brand Image terhadap Brand Loyalty pada Generasi Y di Indonesia', *Jurnal Aplikasi Manajemen*, 14(3), pp. 471–480.
- Ferdinand, P. D. A. (2016) *Metode Penelitian Manajemen: Pedoman Penelitian untuk Skripsi, Tesis dan Disertasi Ilmu Manajemen*, BP Undip 2.
- Ghozali, I. (2012) 'Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS', in. Semarang: Universitas Diponegoro, International, Inc, New Jersey.
- Ghozali, I. (2017) *Model Persamaan Struktural Konsep dan Aplikasi Dengan Program Amos 24 Update Bayesian SEM*. 7th edn. Semarang.
- Goenadhi, L. (2011) 'Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen Dalam Keputusan Pembelian Mobil Toyota Avanza Di Kota Banjarmasin', *Jurnal Manajemen dan Akuntansi*, 12(2), pp. 155–158.
- Haifan, M. (2017) 'Review Kajian Aplikasi Teknologi Ozon untuk Penanganan Buah , Sayuran dan Hasil Perikanan', *Jurnal IPTEK*, 1(1), pp. 15–21.
- Hair, J. J. et al. (2014) *Multivariate Data Analysis*. 17th edn. London: Britis Library.
- Handayani, T. (2014) 'Analisis Tingkat Kepuasan Pelanggan Berdasarkan Kualitas Produk Motor Matic Yamaha Soul GT Pada PT. Yamaha Mataram Sakti Setiabudi Semarang', *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*, 3(4), pp. 1–13.
- Del I. Hawkins (2016) *Consumer Behavior: Building Marketing Strategy*. thirteenth. New York.
- Judhi, D. (2013) 'Analisis Pengaruh Ekuitas Merek dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian', *Program Studi Magister Manajemen Program Pasca Sarjana Universitas Diponegoro*, pp. 1–80.

- Kalele, B., Oroh, S. G. and Sumarauw, J. (2015) 'Pengaruh Word of Mouth, Daya Tarik Iklan, Persepsi Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Minat Beli Motor Suzuki Satria Fu Pada Pt. Sinar Galesong Mandiri', *Jurnal EMBA*, 3(3), pp. 451–462.
- Kim, S. (Sam), Choe, J. Y. (Jacey) and Petrick, J. F. (2018) 'The effect of celebrity on brand awareness, perceived quality, brand image, brand loyalty, and destination attachment to a literary festival', *Journal of Destination Marketing and Management*. Elsevier Ltd, 9(March), pp. 320–329. doi: 10.1016/j.jdmm.2018.03.006.
- Kinarto, B. N. (2015) *Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Word Of Mouth Melalui Trust*. Tesis, Program Studi Magister Manajemen Program Pasca Sarjana Universitas Diponegoro. Tesis. Semarang.
- LIPI (2007) 'Teknologi Ozon Alternatif Pengawetan Makanan yang Aman'. Available at: <http://lipi.go.id/berita/teknologi-ozon-alternatif-pengawetan-makanan-yang-aman/1857>.
- Meuter, M. L., McCabe, D. B. and Curran, J. M. (2013) 'Electronic Word-of-Mouth Versus Interpersonal Word-of-Mouth: Are All Forms of Word-of-Mouth Equally Influential?', *Services Marketing Quarterly*, 34, pp. 240–256.
- Mohammad, R. (2008) 'Analisis Asosiasi Merek, Nilai Produk, Dan Kualitas Pelayanan, Serta Pengaruhnya Terhadap Kepuasan Dan Loyalitas Konsumen Sepeda Motor di Bekasi', *Siasat Bisnis*, 12(2), pp. 129–147.
- Murtiasih, S., Sucherly and Siringoringo, H. (2013) 'How Word of Mouth Influence Brand Equity for Automotive Products in Indonesia', *Procedia - Social and Behavioral Sciences*. Elsevier B.V., 81, pp. 40–44.
- Nugroho J. Setiadi, S.E., M. . (2015) *Perilaku Konsumen*. Edited by 5. Jakarta: PT. Kharisma Putra Utama.
- Pambudi, M. and Wicaksono, A. (2016) 'Pengaruh Iklan Dan Word Of Mouth Terhadap Brand Awareness Traveloka', *E-Jurnal Manajemen Unud*, 5(8), pp. 5098–5127.
- Paula Dinar Widya Pranastiti (2012) 'Hubungan Antara Kualitas Produk Dan Kepuasan Konsumen Dengan Word Of Mouth Communication Pada Mahasiswa Pengguna Blackberry Di Universitas Surabaya', *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Universitas Surabaya*, 1(1).
- Peter A. Voyer, C. R. (2015) 'The impact of word of mouth on service purchase decisions Examining risk and the interaction of tie strength and involvement', *Journal of Service Theory and Practice*, 25(5), pp. 636–656.

- Peter, J. P. and Olson, J. C. (2014) *Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran*. 9th edn, salemba empat. 9th edn. Jakarta, Indonesia.
- Pusparani, P. A. Y. (2014) 'Pengaruh Kualitas Produk dan Brand Image Terhadap Kepuasan Konsumen dan Loyalitas Pelanggan Kamera Canon Digital Single Lens Reflex (DSLR) di Kota Denpasar', *Jurnal Manajemen*, 3(5), pp. 1311–1319.
- Puspasari, A. (2014) 'Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Word of Mouth Melalui Kepuasan Pelanggan', *Jurnal Ilmu Manajemen (JIM)*, 2(4), pp. 1739–1748.
- Rahmawati, Y. and Suminar, B. (2014) 'Pengaruh Kepuasan Dan Loyalitas Pelanggan Terhadap Word of Mouth Pada Pelanggan Honda Motor Di Surabaya', *Journal of Business and Banking*, 4(1), p. 15.
- Ramdhani, N. (2011) 'Penyusunan Alat Pengukur Berbasis Theory of Planned Behavior 1', 19(2), pp. 55–69.
- Razak, I., Nirwanto, N. and Triatmanto, B. (2016) 'The Impact of Product Quality and Price on Customer Satisfaction with the Mediator of Customer Value', 30(2012), pp. 59–68.
- Rondonuwu, P. D. (2013) 'Kualitas Produk, Harga Dan Kualitas Layanan Pengaruhnya Terhadap Kepuasan Konsumen Pengguna Mobil Nissan March Pada PT. Wahana Wirawan Manado', *Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi*, 1(4), pp. 718–728.
- Saleem, S., Rahman, S. U. and Omar, R. M. (2015) 'Conceptualizing and Measuring Perceived Quality, Brand Awareness, and Brand Image Composition of Brand Loyalty', *International Journal of Marketing Studies*, 7(1), pp. 66–77.
- Samsul Bahri, F. Z. (2014) *Model Penelitian Kuantitatif Berbasis SEM-Amos*. 1st edn. Yogyakarta: Deef Publish.
- Septifani, R., Achmadi, F. and Santoso, I. (2014) 'Pengaruh Green Marketing , Pengetahuan dan Minat Membeli terhadap Keputusan Pembelian', *Jurnal Manajemen Teknologi*, 13(2), pp. 201–218.
- Setiawan, M. S. (2015) 'Studi Tentang Minat Beli Produk Pada Produk Pemanas Air Solahart', *Jurnal Sains Pemasaran Indonesia*, XIV(No.3), pp. 287–307.
- Setyo, P. E. (2017) 'Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen "Best Autoworks"', *Jurnal Manajemen dan Start-Up Bisnis*, 1(6), pp. 755–764.

T, M. M. and Harsono, S. (2013) 'Pengaruh Harga, Nilai Manfaat, Dan Kualitas Terhadap Kepuasan Pelanggan Handphone Blackberry di Surabaya', 3(2), pp. 135–150.

Virayuniar (2015) *Analisis Siklus Hidup Produk Indomie*. Available at: <https://virayuniarch.wordpress.com/2015/05/09/analisis-siklus-hidup-produk-indomie/>.

Virvilaite, R., Tumasonyte, D. and Sliburyte, L. (2015) 'The Influence of Word of Mouth Communication on Brand Equity : Receiver Perspectives', *Procedia - Social and Behavioral Sciences*. Elsevier B.V., 213, pp. 641–646.

Wahyudi, T. and Prawatya, Y. E. (2012) 'Analisis Pengaruh Marketing Mix terhadap Kepuasan Konsumen Sepeda Motor', *ELKHA*, 4(2), pp. 34–37.

Wayne D. Hoyer, Deborah J. MacInnis, R. P. (2018) *Consumer Behavior*. 7th edn. Boston: Boston, MA : South-Western. Available at: www.cengage.com.

Widyawati, S., Farida, N. and Wijayanto, A. (2013) 'Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Nilai Pelanggan Terhadap Kepuasan Pelanggan Handphone Blackberry (Studi Pada Mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Diponegoro Semarang)', *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*, 2(4), p. 9.

Wijaya, R. (2015) 'Pengaruh Perilaku Konsumen Dan Pembentukan Brand Awareness Terhadap Keputusan Pembelian Motor Suzuki (Studi Kasus di Dealer Tatarunggul Santosa Lodoyo Kecamatan Sutojayan)', *Riset Mahasiswa Ekonomi (RITMIK)*, ISSN: 2407-2680 1., 2(2), pp. 169–188.

<http://pascapanen.litbang.pertanian.go.id/actual.html?type=news&id=279>

<https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2018/04/10/2016-luas-lahan-sawah-indonesia-8-juta-hektar>

FEB UNDIP