

ABSTRAKSI

Penelitian ini ditujukan untuk menguji pengaruh sikap, motivasi dan keagamaan nasabah terhadap keputusan nasabah.

Sampel penelitian ini adalah nasabah Bank Muamalat Tegal, sejumlah 105 responden. Jawaban responden terhadap pertanyaan-pertanyaan tertutup mengenai variable yang diteliti dalam penelitian ini selanjutnya dianalisis dengan menggunakan nilai indeks dan Uji Regresi Berganda sedangkan jawaban atas pertanyaan terbuka dianalisis secara kualitatif.

Hasil analisis menunjukan bahwa sikap, motivasi dan keagamaan nasabah berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan nasabah.

Kata kunci : *sikap, motivasi, keagamaan dan keputusan nasabah.*