

BAB V

SARAN DAN KESIMPULAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis data dan pembahasan yang telah diuraikan dapat disimpulkan faktor internal pertama yaitu profitabilitas (ROA) berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan, hal ini menunjukkan jika profitabilitas meningkat akan diikuti dengan peningkatan nilai perusahaan. Variabel likuiditas (CR) tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan. *Leverage* yang diproksikan dengan Debt to Equity Ratio (DER) berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan. Hasil tersebut menunjukkan bahwa meningkatnya nilai *leverage* akan diikuti juga dengan peningkatan nilai perusahaan. Pada variabel pertumbuhan penjualan (SG) dan perputaran asset (TATO) tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan. Sedangkan variabel ukuran perusahaan (Size) berpengaruh negatif dan signifikan, yang menunjukkan bahwa peningkatan pada ukuran perusahaan akan diikuti oleh penurunan nilai perusahaan.

Faktor eksternal yaitu kualitas audit menunjukkan tidak adanya pengaruh terhadap nilai perusahaan. Secara keseluruhan, penelitian faktor internal yang dapat memengaruhi nilai perusahaan hanya dipengaruhi oleh variabel profitabilitas, *leverage*, dan ukuran perusahaan, dan kualitas audit sebagai faktor eksternal tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan.

5.2 Keterbatasan dan Saran

Berdasarkan analisis yang telah dilakukan, penelitian ini memiliki keterbatasan dengan jumlah sampel penelitian yang mengalami pengurangan dari total 329 observasi menjadi 245 observasi, disebabkan oleh tidak semua perusahaan sektor industrial yang menerbitkan laporan keuangan yang sudah di audit pada periode penelitian dan beberapa perusahaan memiliki ekuitas negatif. Selain itu, proses penghapusa data outlier juga megurangi jumlah observasi.

Berdasarkan keterbatasan penelitian yang telah diuraikan penelitian selanjutnya disarankan untuk melakukan pengembangan model agar menghasilkan analisis yang lebih komprehensif, yaitu dengan menambahkan variabel independen lain yang relevan seperti kebijakan pemerintah. Saran ini didasarkan pada nilai koefisiensi determinasi sebesar 18,9% pengaruh pada variasi nilai perusahaan, sedangkan 81,1% lainnya diungkap oleh variabel lain yang tidak digunakan dalam penelitian ini.

5.3 Implikasi

Penelitian ini memberikan kontribusi secara teoritis dengan memperluas kajian mengenai faktor internal yang dapat memengaruhi nilai perusahaan melalui variabel profitabilitas, likuiditas, *leverage*, pertumbuhan penjualan, perputaran aset, dan ukuran perusahaan. Selain itu penelitian ini tidak hanya menganalisis faktor internal saja, tetapi juga mengembangkan model analisis dengan menambah faktor eksternal berupa kualitas audit.

Secara praktis, hasil penelitian ini dapat digunakan sebagai acuan bagi pihak manajemen dalam merumuskan strategi untuk meningkatkan nilai perusahaan melalui pengelolaan faktor-faktor keuangan yang terbukti memiliki pengaruh signifikan, seperti peningkatan profitabilitas. Selain itu, temuan penelitian ini dapat dijadikan bahan pertimbangan oleh investor dalam mengambil keputusan investasi dengan memperhatikan variabel yang berpengaruh terhadap nilai perusahaan