

DAFTAR ISI

	Halaman
PERSETUJUAN SKRIPSI	ii
PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI	iv
MOTTO & PERSEMBAHAN.....	v
ABSTRACT.....	vi
ABSTRAKSI	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	7
1.3 Tujuan dan Kegunaan Penelitian	8
1.3.1 Tujuan Penelitian	8
1.3.2 Kegunaan Penelitian	9
1.4 Sistematika Penulisan	9
BAB II TELAAH PUSTAKA	12
2.1 Teori Sinyal.....	12
2.1.1 Teori Sinyal, Karakteristik Perusahaan, dan <i>Corporate Internet Reporting</i> 15	
2.1.2 <i>Corporate Internet Reporting (CIR)</i>	16
2.1.3 Karakteristik Perusahaan.....	18
2.1.4 Penelitian Terdahulu	22
2.2 Kerangka Pemikiran.....	25
2.3 Pengembangan Hipotesis	27
2.3.1 Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap <i>Corporate Internet Reporting</i>	28
2.3.2 Pengaruh Kinerja Keuangan terhadap <i>Corporate Internet Reporting</i>	29
2.3.3 Pengaruh Komisaris Independen terhadap <i>Corporate Internet Reporting</i>	29
2.3.4 Pengaruh Cakupan Analisis terhadap <i>Corporate Internet Reporting</i>	30
BAB III METODE PENELITIAN	32

3.1	Variabel Penelitian dan Definisi Operasional	32
3.1.1	Variabel Dependen.....	33
3.1.2	Variabel Independen	44
3.2	Populasi dan Sampel	47
3.2.1	Populasi.....	47
3.2.2	Sampel.....	48
3.3	Jenis dan Sumber Data.....	49
3.4	Metode Pengumpulan Data.....	49
3.5	Metode Analisis	50
3.5.1	Analisis Deskriptif	50
3.5.2	Uji Asumsi Klasik.....	50
3.5.3	Koefisien Determinasi (R^2).....	52
3.5.4	Uji Signifikansi Parameter Individual (Uji-t)	52
BAB IV HASIL DAN ANALISIS.....		55
4.1	Deskripsi Objek Penelitian.....	55
4.1.1	Hasil Uji Statistik Deskriptif.....	57
4.1.2	Hasil Uji Asumsi Klasik	60
4.2	Analisis Data.....	64
4.2.1	Uji Koefisien Determinasi	65
4.2.2	Uji Signifikansi Parameter Individual (Uji-t)	66
4.3	Pembahasan.....	67
4.3.1	Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap <i>Corporate Internet Reporting</i> ...	68
4.3.2	Pengaruh Kinerja Keuangan Terhadap <i>Corporate Internet Reporting</i>	69
4.3.3	Pengaruh Komisaris Independen Terhadap <i>Corporate Internet Reporting</i> 70	
4.3.4	Pengaruh Cakupan Analis Terhadap <i>Corporate Internet Reporting</i>	71
BAB V PENUTUP		73
5.1	Kesimpulan	73
5.2	Keterbatasan.....	75
5.3	Saran	76
Daftar Pustaka.....		77
Lampiran.....		82