

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
PERSETUJUAN SKRIPSI.....	ii
PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN.....	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI.....	iv
ABSTRACT.....	v
ABSTRAK.....	vi
MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR TABEL.....	xv
DAFTAR GAMBAR.....	xvi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	9
1.3 Tujuan dan Kegunaan Penelitian.....	10
1.4 Sistematika Penulisan.....	11
BAB II TELAAH PUSTAKA.....	13
2.1 Landasan Teori dan Penelitian Terdahulu.....	13
2.1.1 Teori Agensi.....	13
2.1.2 <i>Fee Audit</i>	14
2.1.3 Kepemilikan Manajerial.....	15
2.1.4 <i>Audit Firm Size</i>	16
2.2 Penelitian Terdahulu.....	17
2.3 Kerangka Pemikiran.....	20
2.4 Hipotesis.....	21
2.4.1 Pengaruh Kepemilikan Manajerial Terhadap <i>Fee Audit</i>	21

2.4.2	Pengaruh <i>Audit Firm Size</i> Terhadap <i>Fee Audit</i>	23
BAB III METODE PENELITIAN.....		25
3.1	Variabel penelitian dan Definisi Operasional Variabel.....	25
3.1.1	Variabel Dependen.....	25
3.1.2	Variabel Independen.....	26
3.1.3	Variabel Kontrol.....	28
3.2	Populasi dan Sampel.....	30
3.3	Jenis dan Sumber Data.....	31
3.4	Metode Pengumpulan Data.....	31
3.5	Metode Analisis.....	31
3.5.1	Uji Statistik Deskriptif.....	32
3.5.2	Uji Asumsi Klasik.....	33
3.5.3	Uji Hipotesis.....	33
3.5.4	Uji Regresi Linier Berganda.....	34
BAB IV HASIL DAN ANALISIS.....		37
4.1	Deskripsi Objek Penelitian.....	37
4.2	Analisis Data.....	39
4.2.1	Hasil Uji Statistik Deskriptif.....	39
4.2.2	Uji Asumsi Klasik.....	43
4.2.3	Uji Hipotesis.....	47
4.2.4	Analisis Regresi Linier Berganda.....	51
4.3	Interpretasi Hasil.....	52
4.3.1	Pengaruh Kepemilikan Manajerial Terhadap <i>Fee Audit</i>	53
4.3.2	Pengaruh <i>Audit Firm Size</i> Terhadap <i>Fee Audit</i>	54
BAB V PENUTUP.....		56
5.1	Kesimpulan.....	56
5.2	Keterbatasan.....	57
5.3	Saran.....	57

DAFTAR PUSTAKA.....	59
---------------------	----

