

DAFTAR PUSTAKA

Alvita, Rizki. 2008. "Konsumen Dalam Kaitannya dengan Pengambilan Keputusan Pembelian Susu Bubuk dan Susu Cair". Dalam Skripsi Jurusan/Program Studi Sosial Ekonomi Pertanian/Agrobisnis Universitas Brawijaya Malang

Badan Pusat Statistik. 2008. *Jepara Dalam Angka 2008/2009*. Jepara

_____. 2010. *Jepara Dalam Angka 2010*. Jepara

_____. 2011. *Jepara Dalam Angka 2011*. Jepara

_____. 2012. *Jepara Dalam Angka 2012*. Jepara

_____. 2010. *Kecamatan Welahan Dalam Angka 2010*. Jepara

_____. 2011. *Kecamatan Welahan Dalam Angka 2011*. Jepara

Case, E dan Ray C. Fair. 2001. *Prinsip-prinsip Ekonomi Makro*, Edisi 5. Jakarta: Prenhallindo

Dinas Perindustrian dan Perdagangan Kab.Jepara. 2012. *Data Potensi UKM Kabupaten Jepara 2012*. Jepara

Ghozali, Imam. 2002. *Statistik Non-Parametrik*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro

Kementrian Negara Koperasi dan Usaha Kecil dan Menengah. 2012. *Statistik Usaha Kecil dan Menengah Tahun 2009-2012*. Diakses tanggal 20 November 2012, dari <http://www.depkip.go.id>.

Kotler, P. 2001. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Jilid 1. Jakarta: Erlangga.

Kotler, Philip dan Keller, Kevin Lane, 2008. *Manajemen Pemasaran*, edisi ketiga belas, jilid dua. Jakarta : Erlangga

Kusuma, Ira. 2009. “ Analisis Preferensi Pangan Masyarakat dan Daya Dukung Gizi Menuju Pencapaian Diversifikasi Pangan Kabupaten Bogor”. Dalam Skripsi S1 Departemen Gizi Masyarakat Fakultas Ekologi Manusia IPB Bogor

Mankiw, N. Gregory. 2006. *Makroekonomi*. Jakarta: Erlangga

Nicholson, W. 2002. *Mikroekonomi Intermediate dan Aplikasinya*. Edisi Delapan. Terjemahan. PT. Erlangga. Jakarta

Nuraini, Ida. 2006. *Pengantar Ekonomi Mikro*. Malang : UPT Penerbitan Universitas Muhammadiyah Malang

Partomo, T.S dan Soejoedono. 2002. *Ekonomi Skala Kecil/Menengah dan Koperasi*. Jakarta: Ghalia Indonesia

Pindyck, Robert. S dan Rubinfeld, Daniel. L. 2007. *Mikroekonomi*, Edisi Keenam, Jilid 1. Jakarta : PT. Indeks

Prasetyana, Romadhani. 2010. ” Analisis Preferensi Konsumen Terhadap Ubi Jalar (*Ipomoea Batatas* L.) di Kota Surakarta”. dalam Skripsi S1 Jurusan/Program Studi Sosial Ekonomi Pertanian/Agribisnis UNS Surakarta.

Riska, Isni. 2012. “Analisis Preferensi Konsumen Terhadap Buah Jeruk Lokal dan Impor di Kabupaten Kudus”, dalam Jurnal Jurusan Agribisnis Fakultas Pertanian UNS Surakarta

Rizky, D., Amanda. 2006. “Analisis Persepsi Konsumen dan Strategi Pemasaran Beras Analog (*Analog rice*)”. Dalam skripsi S1 Departemen Manajemen Fakultas Ekonomi dan Manajemen IPB Bogor

Santoso, Singgih. 2010. *Statistik Nonparametrik*. Jakarta: Gramedia

Siahaan, Bisuk. 1996. *Industrialisasi di Indonesia*. Jakarta: Departemen Perindustrian dan Perdagangan

Sodik, Abdul. 2003. *Organisasi: Perilaku, Struktur, Proses*. Terjemahan Nunuk Andriani. Jakarta : Binarupa Aksara

Tambunan, Tulus T.H. 2001. *Industrialisasi di Negara Sedang Berkembang*. Jakarta: Ghalia Indonesia

Titin, Andi .2006.” Analisis Preferensi Konsumen Air Minum Kemasan Beroksigen Merek “Airox” (Studi Kasus Di Wilayah Kotamadya Bogor)” dalam skripsi S1 Ekstensi Program Manajemen Agribisnis Fakultas Pertanian IPB Bogor

Undang-Undang No. 20 Tahun 2008 tentang “Usaha Mikro, Kecil dan Menengah”

