

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN KELULUSAN SKRIPSI.....	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI.....	iv
ABSTRAK.....	v
ABSTRACT.....	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	iv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Perumusan Masalah	8
1.3 Tujuan Penelitian	10
1.4 Kegunaan Penelitian	11
1.5 Sistematika Penulisan	11
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	13
2.1 Landasan Teori.....	13
2.1.1 Pengertian Industri	13
2.1.2 Usaha Mikro Kecil dan Menengah	16

2.1.2.1 Pengertian Usaha Mikro Kecil dan Menengah	16
2.1.2.2 Kontribusi dan Kendala UKM	18
2.1.3 Perilaku Konsumen	20
2.1.4 Preferensi	25
2.2 Penelitian Terdahulu	31
2.3 Kerangka Pemikiran	34
BAB III METODE PENELITIAN	36
3.1 Variabel Penelitian dan Definisi Oprasional	36
3.2 Populasi dan Sampel	37
3.3 Jenis dan Sumber Data	40
3.4 Metode Pengumpulan Data	40
3.5 Metode Analisis	41
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	44
4.1 Deskripsi Obyek Penelitian	44
4.1.1 Kondisi Geografis	44
4.1.2 Kondisi Demografi	45
4.1.3 Kondisi Sosial Budaya dan Ekonomi	45
4.2 Diskripsi UKM KOPINKRA KARYA BOGA	47
4.3 Diskripsi Roti Olahan UKM dari KOPINKRA KARYA BOGA	50
4.4 Analisis Karakteristik Responden	52
4.5 Analisis Deskriptif	55
4.5.1 Intensitas Mengkonsumsi Roti	55
4.5.2 Jenis Roti yang Digemari	55
4.5.3 Pengeluaran untuk Makanan	56

4.5.4 Harapan Harga Ideal untuk Roti.	57
4.5.5 Harapan Pengembangan Varian Rasa untuk Roti..	57
4.5.6 Harapan Ukuran pada Roti.....	58
4.5.7 Harapan Kemasan pada Roti.....	59
4.6 Preferensi Konsumen berdasarkan karakteristik responden terhadap Atribut Roti Olahan UKM dari KOPINKRA KARYA BOGA	60
BAB V PENUTUP	70
5.1 Kesimpulan	70
5.2 Saran	71
DAFTAR PUSTAKA	72
LAMPIRAN – LAMPIRAN	