

**PERSEPSI KONSUMEN TERHADAP ATRIBUT
ROTI OLAHAN UKM DARI KOPINKRA
KARYA BOGA YANG DIPASARKAN
DI KABUPATEN JEPARA**



SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat
Untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1)
pada Program Sarjana Fakultas Ekonomika dan Bisnis
Universitas Diponegoro

Disusun Oleh :
Cynthia Senja Hapsari
NIM. C2B009110

**FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG**

2014