

DAFTAR ISI

Sertifikasi	ii
Halaman Pengesahan Tesis	iii
Abstract	iv
Abstraksi	v
Kata Pengantar.....	vi
BAB I PENDAHULUAN	
1.1. Latar Belakang Masalah.....	1
1.2. Perumusan Masalah	8
1.3. Tujuan Penelitian	8
1.4. Kegunaan Penelitian	9
BAB II TELAAH PUSTAKA, IDENTIFIKASI KEBIJAKAN DAN MODEL PENELITIAN EMPIRIS	
2.1. Beberapa Teori Atau Model Pengukur Perilaku.....	10
2.2. Kompetensi Tenaga Penjual.....	13
2.2. Kerja Cerdas	15
2.2. Kinerja Tenaga Penjual	17
2.2. Model Penelitian Empiris.....	18
2.3. Perumusan Hipotesis.....	19
2.4. Definisi Konseptual Variabel	20
2.5. Dimensionalisasi Variabel.....	21

BAB III METODE PENELITIAN

3.1. Jenis dan Sumber Data.....	25
3.2. Populasi dan Sampel.....	25
3.4. Definisi Operasional Variabel.....	26
3.3. Metode Pengumpulan Data.....	27
3.5. Analisis Uji Validitas dan Reliabilitas.....	27
3.6. Metode Analisis.....	28

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1. Gambaran Umum Perusahaan.....	33
4.2. Uji Reliabilitas dan Validitas.....	33
4.3. Hasil Analisis.....	35
4.4. Analisis Regresi dan Pengujian Hipotesis Model 1.....	39
4.5. Analisis Regresi dan Pengujian Hipotesis Model 2.....	42

BAB V KESIMPULAN DAN IMPLIKASI KEBIJAKAN

5.1. Kesimpulan.....	46
5.3. Implikasi Kebijakan.....	48
5.4. Keterbatasan Penelitian.....	50
5.5. Agenda Penelitian Mendatang.....	50

Daftar Referensi.....	51
-----------------------	----